



2025
可持续发展报告
Sustainability Report
公牛集团股份有限公司

目录

CONTENTS

01 关于本报告

03 董事会致辞

177 附录



走进公牛集团

公司简介	07
业务布局	08
企业荣誉	09



可持续发展管理

可持续发展战略	13
可持续发展治理	14
可持续发展管理措施	15
可持续发展目标与追踪	17



行稳致远

公司治理	23
风险合规	27
商业道德	33
数据安全与隐私保护	42



向绿而行

应对气候变化	51
污染物排放与废弃物管理	71
资源循环利用	85
生态系统与生物多样性保护	88



价值共生

创新与研发	93
产品与服务质量	100
客户关系管理	117
可持续供应链	125



以人为本

员工权益	139
人力资本发展	147
职业健康与安全	162
乡村振兴与社会贡献	173

关于本报告

报告说明

《公牛集团 2025 年可持续发展报告》本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公牛集团股份有限公司 2025 年度在环境、社会、公司治理 (ESG) 等责任领域的实践和绩效。

时间范围

本报告为年度报告，时间涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（以下简称“报告期”）的工作成果。为增强报告的可比性和完整性，部分内容涉及以往或未来年份。

报告范围

本报告组织覆盖范围为公牛集团股份有限公司及下属的全资实体子公司。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“公牛集团股份有限公司”也以“我们”“公牛集团”“公牛”“公司”或“集团”表示。

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、行政文件及报告等。其中，温室气体排放数据核算由碳足迹(北京)科技有限公司提供技术支持。财务数据由天健会计师事务所(特殊普通合伙)独立审计，非财务关键数据由莱茵检测认证服务(中国)有限公司核验。本报告的财务数据以人民币为单位，若存在与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

前瞻性说明

本报告包括前瞻性陈述，指除历史事实陈述外，公司预计或期待未来可能或即将发生的业务活动、事件或发展动态的陈述。受诸多可变因素影响，未来的实际结果或发展趋势可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。公司于 2026 年 4 月 28 日前作出本报告中的前瞻性陈述，除非监管机构另有要求，公司并无义务或责任对前瞻性陈述进行更新。

编制依据

本报告依据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》中《第一号 总体要求与披露框架》《第二号 应对气候变化》《第三号 污染物排放》《第四号 能源利用》《第五号 水资源利用》，同时参考联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》、全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会（SASB）标准编制。

报告原则

本报告遵循时效性、准确性、平衡性、完整性、可比性、可验证性、清晰性和量化性原则，并结合自身可持续发展背景进行信息披露。

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司官网（www.gongniu.cn）查阅下载。

本报告以中文简体及英文版本发布。如有歧义，以中文简体版为准。

董事会致辞

我们步履不停

——致股东

岁月不居，时节如流。回首 2025 年，这是公牛集团迈入三十而立新征程后的首个完整年度。面对宏观经济环境的复杂变化与全球市场的跌宕波动，我们始终坚守初心、保持战略定力，在重重挑战中稳步前行。

尽管受行业周期波动与市场环境变化的影响，全年业绩面临一定挑战，但我们成功经受住了市场的检验，核心经营基本面始终坚实稳健。我们始终坚守高质量发展导向，通过精细化成本管控、优化产品结构、深耕核心客户等举措，推动核心品类市场份额稳步提升，盈利能力与现金流状况持续保持健康，充分展现出企业强大的经营韧性与抗周期能力。一方面，我们持续深耕传统核心业务，不断筑牢竞争壁垒，主力品类市场地位愈发稳固；另一方面，我们积极拥抱变革，在新业务孵化、新市场拓展以及内部管理效能升级上持续发力、精耕细作，为集团中长期高质量发展筑牢了更为坚实的根基。

站在三十年发展的全新起点，我们清晰洞察行业发展大势：智能生态与新能源产业的蓬勃兴起，正成为驱动行业与企业未来发展的核心动力。基于此，我们将紧紧围绕这两大核心赛道，全力打造公司第二增长曲线，同时以全面国际化战略拓宽全球业务版图，为公牛下一个三十年的长远发展，构建起更具韧性、更可持续的核心发展引擎。

在智能化产业浪潮席卷而来的当下，我们始终聚焦自身优势领域，以科技创新为笔，以 AI 技术为墨，为传统产品赋予全新价值。在智能照明与家居生态赛道，我们深度融合健康光环境、智能控制技术与 AI 大模型，重磅推出搭载 MOSGPT 的 AI 智能照明系统，实现了从被动场景设定到主动感知、个性化光环境自主生成的跨越式升级，真正为消费者带来“懂你所需、应你所想”的沉浸式智能生活体验。为夯实技术创新根基，我们强化智能 AI 研究院的职能，进一步加大投入，系统化、规模化推进 AI 技术与民用电工产业的深度融合与落地应用。与此同时，我们以前瞻性视野布局数据中心配电等新兴赛道，积极投身 AI 基础设施建设，以专业能力助力数字产业稳健发展，我们坚信，对 AI 技术的长期坚守与投入，必将为公牛构建起面向未来的核心竞争力。

当前全球能源结构正经历深刻变革，布局新能源赛道，是公牛顺应时代趋势、实现长远发展的坚定选择。即便面对电动汽车市场渗透率增速放缓的行业现状，我们依然稳扎稳打，持续巩固家用充电市场的领先优势，同时精准聚焦高功率超充技术与细分商用场景，成功推出重卡充电桩、兆瓦级群充设备等一站式补能解决方案，为物流、港口等新兴应用场景提供高效、稳定的能源补给服务，以实际行动助力社会绿色低碳转型。在储能领域，我们以欧洲市场为突破口，稳步推进家庭储能与中小工商业储能产品的研发迭代与市场验证，凭借持续的产品创新，力争在全球快速发展的储能市场中建立独有的竞争优势。

推进全球化布局，是公牛面向未来、实现跨越式发展坚定不移的战略方向。在传统优势业务板块，针对市场格局固化的成熟市场，我们以更具时尚感、创新性的产品打破市场壁垒，开拓全新发展空间；同时积极深耕新兴市场，精准捕捉全球增长机遇。在新能源业务领域，我们以欧洲市场为起点，稳步推进家庭储能、工商业储能业务的本地化运营与深度布局，坚持以创新产品为核心、以安装服务为特色的商业模式，践行长期主义发展理念，全力推动“GONEO”品牌走向全球、扎根全球。

实现上述战略目标，离不开企业核心文化的引领。“专业专注、只做第一、走远路”，是我们应对一切挑战、实现持续发展的精神内核。这要求我们始终保持自我革新的勇气，不断夯实组织系统能力。新的一年，我们将加快推进数字化转型，以此为牵引打造更敏捷、更高效、更协同的现代化运营机制；同时进一步优化覆盖全业务链条的 BBS 管理体系，强化人才梯队建设，全面激发组织内生动力。我们始终坚信，持续锻造强大的组织能力，是企业行稳致远的根本保障。

展望未来，行业发展依旧机遇与挑战并存。公牛将始终坚守对极致品质的追求，以持续创新为核心驱动力，沿着智能生态、新能源、国际化三大战略方向笃定前行、步履不停。

在此，我们谨向每一位信任公牛的投资者致以最诚挚的感谢，正是因为大家的一路相伴、鼎力支持，我们才能从容应对市场变局、勇敢开拓发展新局。在迈向“国际民用电工行业领导者”的愿景征程上，公牛必将坚守初心、不负重托、稳健前行，以更优异的成绩回馈所有信任与期待！

公牛集团股份有限公司董事会

2026 年 4 月

走进公牛集团

在稳步推进主业发展的同时，公牛集团围绕民用电工领域持续深化布局，构建起多元协同的业务矩阵。凭借过硬的产品品质与市场口碑，公司产品已赢得全球众多国家及地区消费者的广泛认可。多年来的稳健经营与行业深耕，使公牛屡获殊荣，持续巩固并印证了其在民用电工领域的领军地位。



公司简介

公牛集团成立于 1995 年，是一家专注于电连接、智能电工照明和新能源领域的民用电工企业。公司以“成为国际民用电工行业领导者”为愿景，以“为客户提供安全舒适的用电体验”为使命，秉承“专业专注、走远路”的发展理念，不断实现功能、技术与设计的创新，近年来开发出隐形轨道插座、全面 3C 认证快充移动电源、超薄智能开关、智能照明系统、家用充电桩、兆瓦级群充电桩、家庭储能、工商业储能柜等一系列广受消费者欢迎的新产品。




公牛从“插座”这一细分领域开始，经过 31 年的发展，围绕民用电工及照明领域形成了长期可持续发展的产业布局。调研数据显示，2025 年，公司转换器、墙壁开关插座、新能源汽车充电桩、新能源汽车充电枪在天猫市场线上销售排名均为第一。



业务布局

自成立以来，公司已构建起协同共进的三大业务板块：电连接业务在坚守安全核心的基础上，成功实现高端化与时尚化的创新突破；智能电工照明业务以“AI 智能 + 健康照明”为技术内核，构筑起独特的产品竞争优势；新能源业务通过充电桩的迭代优化，以及欧洲家庭储能、国内工商业储能产品的全面升级，市场竞争地位得到进一步加强。

公牛业务分类

业务领域	产品类型
 电连接	转换器（即插座）、数码配件、电动工具等。
 智能电工照明	墙壁开关插座、LED 照明（含智能无主灯）、安全断路器、智能浴霸、智能门锁、智能晾衣机、智能窗帘机等。
 新能源	新能源汽车充电桩 / 枪、家庭储能、工商业储能、户外便携式储能等。

此外，公司聚焦于 AI 和新能源赛道细分机会，依托 PDU（电源分配单元）积极向数据中心业务布局、凭借照明及新能源领域积累的研发和产品能力积极向太阳能照明业务布局，均已构建良好的业务发展基础。

目前，公司业务已全面覆盖生活、办公及出行全场景，致力于为全球用户提供更安全、更智能、更具品质的用电解决方案。

公牛产品矩阵



企业荣誉



开拓创新的产品



荣誉	获奖产品
德国 iF 设计奖	G70&G53 亚克力拨杆开关
	沐光超级小沐 AI 语音智能开关 C200
德国红点奖	扁平 USB 插座
	沐光超级小沐 AI 语音智能开关 C200
	公牛充电桩无极系列
	自带线充电宝
	分体便携 USB 插座
	数显示屏小电舱
IDEA	冰立方充电头
	三合一充电宝
GOOD DESIGN 设计奖	沐光超级小沐 AI 语音智能开关 C200
	公牛隐形智能轨道插座
意大利 IIDA 设计奖	G68 蝶翼超薄开关插座
美国缪斯设计奖	G68 蝶翼超薄开关插座
	G70 亚克力拨杆开关插座
CES 领先奖	公牛充电桩无极系列
红棉奖	沐光超级小沐 AI 语音智能开关 C200
葵花奖	沐光超级小沐 AI 语音智能开关 C200

深受信赖的品牌



荣誉	颁奖单位
2025 年度中国消费名品 “时代优品”	中华人民共和国工业和信息化部
浙江省数智优品	浙江省经济和信息化厅

争创一流的企业



荣誉	颁奖单位
国家级绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化部
2025 年度卓越级智能工厂	中华人民共和国工业和信息化部
墙壁开关插座 - 制造业单项冠军企业	中华人民共和国工业和信息化部
移动插座 - 制造业单项冠军企业	中华人民共和国工业和信息化部
充电桩 - 第二十五届中国专利奖	国家知识产权局
2025 年浙江省绿色低碳工厂	浙江省经济和信息化厅、浙江省发展和改革委员会、浙江省生态环境厅
2025 年浙江省人工智能应用标杆企业	浙江省经济和信息化厅
宁波推动城市数智化、新能源化、国际化转型先进集体	中共宁波市委宁波市人民政府

行稳致远的责任



评级	成绩
MSCI ESG	A 级
标普 CSA	电气零部件与设备行业中国区 Top9, 评级得分超越全球 82% 的同业
Wind ESG	AA 级

引领行业的担当



中国广告协会会员	中国广告协会
国家企业技术中心	中华人民共和国国家发展和改革委员会、中华人民共和国科学技术部、中华人民共和国财政部、中华人民共和国海关总署、国家税务总局

可持续发展管理

作为行业领军企业，我们始终坚守责任担当，致力于成为可持续发展的行业典范，积极推动企业绿色转型，持续创造社会价值。公司作为联合国全球契约组织（UN Global Compact）正式成员，承诺支持并践行在员工权益、环境和反腐败等领域的十项原则，与全球伙伴共同推进可持续发展进程。

2

可持续发展战略

公牛始终将可持续发展理念深度融入企业战略内核。2025年，我们在既往 ESG 战略基础上持续迭代可持续发展战略体系，进一步明确“国际民用电工行业可持续价值引领者”愿景的落地实施路径。

在治理层面，公司设立由董事长担任主任的 ESG 委员会、副总裁担任主任的商业道德委员会，以及党委书记担任主任的员工关爱委员会，三大委员会共同构建起 ESG 综合治理体系，统筹引领公司可持续发展工作，推动企业价值与社会价值长期协同、共融共生。

报告期内，公司已将 ESG 工作重点由体系建设转向业务下沉与执行保障，聚焦于三大方向。我们深化 ESG 内审管理，搭建 ESG 内审体系，明确 ESG 内审标准、范围及运行规则；同时，我们强化争议管理机制，大力开展 ESG 争议管理，明确将 ESG 争议事项处理结果与相关绩效考核直接挂钩；此外，为保障国际化业务合规，我们围绕欧盟及东南亚可持续发展相关政策进行深入研究分析，重点推进欧盟新电池法案的落地实施，制定明确的行动方案、实施路径与阶段性目标，为公司国际化战略保驾护航。



可持续发展治理

公牛集团持续强化 ESG 治理体系建设，以更高标准完善顶层统筹架构、提升治理精细化水平，为可持续发展战略落地提供全方位、多层次的治理保障。

在现有合规治理框架下，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《公牛集团股份有限公司章程》及其它有关规定，由 ESG 委员会负责把控战略方向、部署年度重点工作并监督实施成效，同时统筹推进 ESG 战略落地、指标管控、风险防范及跨部门协同，切实将 ESG 治理效能转化为企业高质量发展的核心竞争力。

ESG 治理架构及各层级主要职责

ESG 治理层级	主要职责
ESG 委员会	<ul style="list-style-type: none"> 研究和制定公司 ESG 管理的战略规划、管理结构、制度和实施细则等； 识别和监督对公司业务具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，指导管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施； 研究行业 ESG 发展情况，评估公司总体 ESG 绩效，制定公司 ESG 管理年度目标； 按照公司可持续发展工作目标和战略规划、行动方案、工作要求等，监督并指导 ESG 工作全面落实公司策略，推动公司相关部门落实本领域各项工作任务； 根据公司开展 ESG 工作需求，确定 ESG 执行办公室具体成员组成； 审阅公司 ESG 报告及其他与 ESG 相关的重大事项； 定期召开 ESG 管理会议（每半年 1 次），听取 ESG 执行办公室及各业务单位汇报，分析 ESG 形势。
ESG 执行办公室	<ul style="list-style-type: none"> 负责委员会日常事务及执行委员会决议，包括但不限于做好委员会决策的前期准备工作、日常工作联络、会议组织（每月 1 次会议点检）和执行会议有关决议等工作，即由执行办公室承接 ESG 委员会职责业务的落地执行。
公司各职能部门以及事业部	<ul style="list-style-type: none"> 负责在内部转化执行 ESG 委员会的决策要求，在业务过程中贯彻落实 ESG 理念； 开展 ESG 工作，达成或协助达成本单位 ESG 绩效； 定期向 ESG 委员会汇报本单位 ESG 工作情况，接受 ESG 委员会的监督管理。

可持续发展管理措施

2025 年度，公司从内审体系、责任传导与绩效考核三个维度持续深化 ESG 管理措施，构建覆盖目标设定、责任落地与结果评价的全链条管理闭环，推动 ESG 战略在各业务层面系统性落地。

ESG 内审体系搭建

为持续满足国际市场拓展、资本市场监管、社会各界及利益相关方要求，公司建立并完善 ESG 内部审核体系，将 ESG 评级指标、核心客户 ESG 要求及交易所合规要求全面融入审核标准，并参照国际标准化组织（ISO）“PDCA”管理工具搭建运行机制，推动 ESG 管理持续规范、高效落地。该体系以量化评分机制为基础，将能碳管理、产品有毒有害、员工权益、可持续供应链等核心管理实践与争议事件管控纳入统一评估框架，通过“过程管理”与“结果约束”相结合的方式，将利益相关方诉求转化为常态化内部审核指标。

ESG 内审评估框架

ESG 内审目标			
2026 年覆盖 3 个事业部，2027 年实现所有事业部 100% 全覆盖			
过程管理：根据权重进行赋分		结果管理：根据争议事件扣分	
核心关注议题： <ul style="list-style-type: none"> 能碳管理 员工权益 产品有毒有害 可持续供应链 		重点考核内容： <ul style="list-style-type: none"> 新闻舆情 法律诉讼 监管处罚 外部 ESG 尽职调查 	
ESG 内审总分 = 过程管理得分 + 结果管理得分			

ESG 责任状签署

为将 ESG 战略目标有效传导至业务末端，公司构建了“年度议题任务”与“争议事项管控”双轨并行的责任传导机制，通过差异化的责任状签署，实现价值指标与争议指标管理的有机统一。

公司每年基于 ESG 评级结果及发展战略，深入对标行业先进实践，系统确定重要议题的改善优先级、目标指标与关键里程碑。围绕年度工作计划，公司通过签署《ESG 责任保证书》，将具体任务分解至各职能部门及事业部，确保战略目标层层落地、执行责任清晰到岗。

此外，公司将集体劳动争议、劳动行政处罚、EHS 合规、财税合规、反垄断、廉洁合规、信披与资本运作违规引发的重大舆情、产品安全与质量、信息安全与隐私保护等九类核心争议事项纳入《ESG 责任保证书》，明确各事项的责任主体、监管部门及监管责任人，将 ESG 争议管理职责自上而下压实至各职能部门与业务单元，构建起“事前预防、事中管控、事后问责”的闭环管理机制，持续提升争议风险的识别敏锐度与应对能力。

ESG 绩效考核

报告期内，公司将健全争议事件管理机制作为 ESG 管理的重点工作，系统梳理风险敞口，压实各层级管理责任，并建立以红线指标与价值目标为核心的 ESG 绩效考核机制，推动形成更加前瞻、高效的风险管控体系，实现 ESG 风险防范从被动应对向主动预防转变。

在 ESG 绩效考核与内审机制方面，公司持续优化考核规则，围绕能碳管理、产品有毒有害、员工权益、可持续供应链四大核心议题设置实践指标，并结合争议事件指标进行综合考察，考核结果与管理层及相关部门负责人的绩效薪酬直接挂钩。

ESG 绩效考核框架

 考核目标	MSCI、EcoVadis 评级
 考核范围	<ul style="list-style-type: none"> 职能分管副总裁 ESG 执行办公室副主任、ESG 专家 职能部门负责人、ESG 对接人 事业部负责人、ESG 对接人
 考核指标	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展相关议题实践水平 ESG 评级目标 ESG 相关的内外部争议事件
 考核权重	± 20%
 考核机制	<ul style="list-style-type: none"> ESG 目标类：采用负面考核，若未达成则负激励 ESG 价值指标：对可持续发展相关议题的实践水平进行考核，奖优罚劣 ESG 红线指标：采用“否决”式考核，一旦发生争议性事件，则对责任发生部门和相关责任人进行绩效扣减

2025 年



ESG 责任状签署核心部门覆盖率

100%



ESG 责任状任务考核完成率

100%

可持续发展目标与追踪

公司建立可持续发展目标统筹管理机制，围绕中长期发展方向实施全过程跟踪与定期评估，并将争议事件管理目标与处置进展纳入统一管控体系，通过闭环推进与持续优化，确保各项可持续发展工作扎实有效落地。

报告期内，公司 ESG 评级表现持续突破——MSCI ESG 评级由 B 级跃升三级至 A 级，Wind ESG 评级由 BBB 级跃升至 AA 级，多个主流评级体系的同步提升。

价值	议题分类	红线目标	价值目标	2025 年进展	UN SDGs 贡献	达成情况	
行稳致远	廉政合规	<ul style="list-style-type: none"> 外部监管的商业道德争议事件 0 起 外部监管的合规争议事件 0 起 财税相关争议事件 0 起 反垄断争议事件 0 起 廉洁争议事件 0 起 信息披露、资本运作违规引发的重大舆情 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善商业道德与合规管理体系 商业道德培训率达 100% 运营单位商业道德审计每三年实现全覆盖 	<ul style="list-style-type: none"> 已实现每三年全覆盖，本年度开展 20 次商业道德内部审计，覆盖公司所有运营单位的 42.1% 商业道德培训员工覆盖率 100% 	 	✓	
	隐私和数据安全	<ul style="list-style-type: none"> 信息系统的数据泄漏事故次数为 0 监管的信息安全与隐私保护争议事件 0 起 客户隐私泄漏事故 0 发生 	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升信息安全保障水平，强化业务系统及个人信息处理环节的合规管理 完善数据安全与隐私保护基础建设，提升信息安全管理成熟度 	<ul style="list-style-type: none"> 新能源事业部与数据中心事业部均通过 ISO 27001 信息安全管理体系及 ISO 20000 信息服务管理体系认证 涉及个人信息处理的新业务系统上线前合规评审覆盖率 100% 未发生信息安全和客户隐私泄露事件 		✓	
向绿而行	应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 因气候变化造成的供应链或业务中断事件 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年光伏装机容量达 15MW，绿电使用占比持续提升 积极拓展新能源业务 新能源研发持续高水平投入 	<ul style="list-style-type: none"> 光伏装机容量达到 15.37MW 通过“证电合一”方式采购绿电约 897.8 万度 绿电使用占比达到 11.31% 未发生急性气候变化引起的业务中断事件 	<ul style="list-style-type: none"> 慈溪地区生产基地光伏装配率达 100% 新能源研发投入占新能源业务总营收 9.5% 	 	✓
	污染物排放与废弃物管理	<ul style="list-style-type: none"> 废水、废气、废弃物违规排放事件为 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 提升环境管理水平 有效推进污染防治与废弃物管理 加强废弃物循环利用，促进循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 集团及全资实体子公司共计 11 家单位相关业务通过 ISO 14001 认证，体系覆盖率 84.62%，覆盖公司所有主营业务 国家级绿色工厂 2 个 省级绿色工厂 1 个 废水、废气、废弃物排放合规率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 热塑性塑料占比达到 100% 铜类原材料回收利用量超 27,000 吨 铝类原材料回收利用量超 1,000 吨 塑料类原材料回收利用量超 2,400 吨 固废综合利用率达 93.89% 	 	✓

价值	议题分类	红线目标	价值目标	2025 年进展	UN SDGs 贡献	达成情况	
价值共生	客户信赖的产品	<ul style="list-style-type: none"> 产品特大质量事件 0 起 产品安全与质量争议事件 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品质量安全管控水平 强化有毒有害物质管理和全过程质量控制，以稳定的质量绩效和安全管理能力持续巩固客户信赖 	<ul style="list-style-type: none"> 集团及全资实体子公司共计 11 家单位相关业务通过 ISO 9001 认证，体系覆盖率 84.62%，覆盖公司所有主营业务 4 家实体公司获得 QC 080000 认证 HSF 成品有害物质成品送检一次性合格率达 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 有害物质合规覆盖率 100% 供应商零部件 HSF 检测报告提供及时率 100% 无质量问题行政处罚事件 未发生客户重大投诉 		✓
	可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> 供应链相关重大风险事件 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 提升供应链 ESG 管理水平 强化供应链风险防控与廉洁协同管理 	<ul style="list-style-type: none"> 《廉政共建协议》签署覆盖率 100% 供应商 ESG 调查评估数量 135 家 供应商冲突矿产自我声明签署率 100% 未发生中小企业应付款项逾期未支付事件 	<ul style="list-style-type: none"> 采购金额占比达到 76.96% 的 135 家一级重要供应商中，具备 ISO 14001 体系认证的供应商占比为 78.52% 无存在 ESG 负面影响需整改的供应商 		✓
以人为本	人力资本发展	<ul style="list-style-type: none"> 歧视、骚扰事件为 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升员工体验与组织发展水平 非薪酬福利体系覆盖全体员工 2030 年，同级、同岗男女薪酬差异率控制在 $\pm 5\%$ 以内 强化人才培养与长期激励 提升员工满意度和组织活力 	<ul style="list-style-type: none"> 集体协议签订率 100% 非薪酬福利覆盖率达 100% 岗位内部填充率达 48.4% 员工权益相关培训综合覆盖率达 100% 为员工提供超过 3 倍当地最低工资的薪酬 	<ul style="list-style-type: none"> 女性员工占比 36.2%，其中高层女性人数同比增长 33.3% 同级、同岗男女薪酬差异不超过 7% 员工接受线上培训平均时长 7.5 小时 员工满意度达 91.55 分 		✓
	职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 重大安全事故为 0 起 	<ul style="list-style-type: none"> 持续提升职业健康安全水平 强化风险预防和安全绩效管控 夯实安全生产基础 	<ul style="list-style-type: none"> 集团及全资实体子公司共计 11 家单位相关业务通过 ISO 45001 认证，体系覆盖率 84.62%，覆盖公司所有主营业务 职业健康安全总投入超过 700 万元 员工接受安全培训的覆盖率 100% ERT 演练 690 场次 危化品管控率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 化学品重大风险关闭率 100% 职业健康体检覆盖率 100% 接触职业病危害岗位体检覆盖率 100% 百万工时伤害率为 0.81，同比下降 25% 公司员工职业病发病率 0 因工死亡事故人数为 0 		✓
	乡村振兴与社区贡献		<ul style="list-style-type: none"> 持续助力乡村振兴与社区发展，围绕公益慈善、民生改善和区域发展创造社会价值 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益总投入 3,197.5 万元 教育领域投入合计超 1,100 万元 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴相关投入超 1,700 万元，惠及人口约 11.59 万人次 		✓

行稳致远

公牛集团持续优化公司治理架构，完善管理体系与制度矩阵，强化风险管控，规范商业道德准则，筑牢信息安全防线，提升信息披露质量，推动企业合规稳健前行。确保各项决策的科学性、合法性和透明度。

3.

本章所响应的 SDGs



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

本章所涉及的重大可持续发展议题：

- 合规经营与风险管理
- 商业道德
- 数据安全与客户隐私保护

公司治理

公司坚守合规、高效、透明的治理准则，构建以“股东会和董事会”及“高级管理层”为核心的治理架构，形成权责清晰、制衡协调的管理机制；注重股东权益，通过多渠道提升投资者关系，强化信息披露，充分保障投资者权益，推动公司稳健发展。



治理体系

公牛集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，建立由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构、管理层之间的相互协调与制衡机制，权责明确、配合紧密、运行高效。

2025年，公司持续修订公司管理制度及工作细则，形成了“1+2+N”的治理制度矩阵（即由“公司章程+股东及董事会议事规则+众多专项治理制度”组成），涵盖《公司章程》《公牛集团股份有限公司舆情管理制度》《公牛集团董事和高级管理人员持股变动制度》《公牛集团内部审计制度》等，形成更为科学完整的制度体系。报告期内，公司完成治理架构升级，取消监事会，由审计与风险委员会承接监事会职能，并对现有治理制度进行统一梳理和集中修订，共修订《股东会议事规则》等20项制度，新制定《舆情管理制度》¹项。目前，公司已建立制度的动态更新机制，随市场、法规和业务模式变化及时修订，确保制度始终与业务实况相符。

公司董事会下设战略、提名、薪酬与考核、审计与风险委员会，各专门委员会依据公司章程及董事会授权履行职责。其中，审计与风险委员会行使《公司法》规定的监事会职权。所有专门委员会成员均由董事构成，且独立董事占多数，除战略委员会外，其他专门委员会召集人均由独立董事担任，其中审计与风险委员会召集人为财务及法律专家，充分保障了委员会的专业性与独立性。董事会负责制定专门委员会工作规程，规范其运作，专门委员会提案须提交董事会审议决定。



公牛集团董事会架构图

公司董事会成员积极参与规范运作、信息披露等内外部培训，以提高董事会治理能力。更多公司治理相关情况、董事会成员详细信息以及薪酬绩效等，请参阅《公牛集团股份有限公司2025年年度报告》。

2025年



公司召开股东会

3次

董事会

7次

董事会各专门委员会会议

5次

独立董事专门会议

1次

¹ 《公牛集团股份有限公司舆情管理制度》 <http://static.cninfo.com.cn/finalpage/2025-12-30/1224903095.PDF>

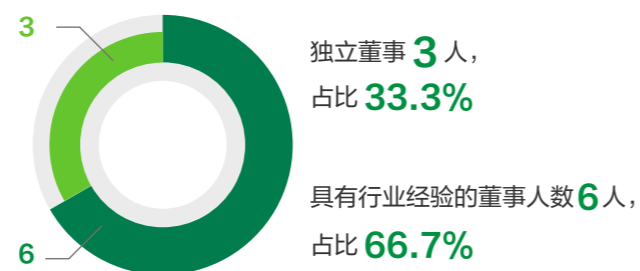
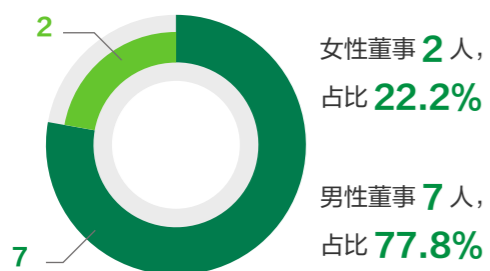
多元化与独立性

公司秉持保障企业决策科学性与公正性、维护全体股东利益的经营理念，构建董事会多元化与独立性机制。公司严格遵循相关规定选聘董事，综合考量董事会成员背景的多元化，涵盖性别、年龄、民族、国籍、文化及教育背景、专业经验、知识与技能等方面，持续提升成员的多元化水平。公司依据相关法律法规及监管要求聘任独立董事，明确其职责权限，规范履职流程。公司独立非执行董事与公牛集团及其控股股东、实际控制人之间均不存在可能影响其独立客观判断的关系，能够就重大决策提供独立、公正的意见，确保公司治理的规范性与透明性。

公司董事具备战略管理、财务管理、风险管理、电气机械制造、可持续发展等领域的专业背景与技能，能够为公司的战略规划、运营决策、风险管控等工作提供坚实有力的支持，从而推动公司实现持续发展。

董事会成员	性别	独立董事	风控专家	财务专家	法律专家	行业专家
阮立平	男					✓
阮学平	男					✓
刘圣松	男					✓
周正华	男					✓
谢维伟	男					✓
周文川	女					
陈臻	女	✓			✓	
李刚	男	✓				✓
李建滨	男	✓		✓	✓	

截至报告期末，董事会成员人数 9 人



投资者沟通

公司高度重视全体股东的利益，秉持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定了《投资者关系管理制度》《市值管理制度》《舆情管理制度》。公司借助官网、上交所网站、上证 e 互动平台、新媒体、电话、传真、邮箱等多种渠道，以及股东会、业绩说明会、路演、分析师会议、接待调研等形式，建立了与投资者多维度的沟通机制，实现与资本市场的良性互动，提升信息透明度。

此外，为进一步完善投资者权益保护机制，公司章程规定，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票，单独计票结果应当及时公开披露。

案例 | 立足三十新起点，与投资者坦诚对话未来

2025 年 3 月，值公司成立 30 周年之际，财通证券联合上交所、投服中心走进公牛集团，开展“我是股东”投资者教育活动。投资者实地参观了公司展厅与生产车间，近距离了解公司在电连接、智能电工照明、新能源三大业务板块的创新产品与绿色智能制造流程。在座谈交流中，公司管理层就发展战略、产业布局、分红政策等投资者关切问题进行了详细解答。此次活动搭建了公司与投资者之间的高效沟通平台，增进了双方的理解与互信。

2025 年

公司公告及非公告上网文件
183 次

举办业绩说明会
3 次
其中上海证券交易所现场直播业绩说明会

投资机构集中调研
5 次

组织内部信息披露与投资者关系维护相关培训
6 次

荣获奖项

连续 4 年荣获上交所信息披露 A 级评价

入选“上市公司年报业绩说明会优秀实践”

荣获“第十六届上市公司投资者关系管理天马奖”

风险合规

公司持续完善全面风险管理与内部控制体系，通过建立全流程、常态化风险管理机制，实现对各类风险的有效识别、评估与应对，为公司稳健运营与可持续发展提供坚实保障。

风险分析

在国内外监管要求日趋严格、市场环境复杂多变以及利益相关方期待持续提升的背景下，系统性风险管理已成为企业可持续发展的基石。公司面临的风险涵盖合规与监管、运营与供应链、产品与质量、环境与安全、信息与隐私、员工权益等多个维度。若未能有效识别与管控，可能引致监管处罚、运营中断、品牌受损及市场竞争力削弱，对公司长期价值造成实质性影响。

对此，公司建立了覆盖各业务条线的风险管理机制，将 ESG 相关议题纳入常态化风险识别与评估流程，针对重点领域风险持续开展风险监测与评估工作，并制定相应的管理举措。各议题的具体风险分析及应对措施详见本报告相关章节。

战略及目标

公司严格遵循相关法律法规，参照 COSO《企业风险管理框架》及《企业内部控制基本规范》，结合业务关键风险领域，持续优化《风险管理制度》《内控管理制度》等体系文件。

公司以合规为核心构建风险管理架构，坚持强内控、促合规、防风险，保障企业稳健运营。审计与风险委员会作为公司风险管理的核心监督与指导机构，直接向董事会负责并报告工作，为公司重大风险决策提供关键依据与坚实支撑。同时，公司于报告期内进一步强化了风险主要执行人的协同机制，按月开展风险识别与管控漏洞排查，完善风险识别、评估、应对、监控、预警及重大事项汇报机制，持续提升风险治理效能。



报告期内，公司对风险管理流程与管控体系进行整合升级，进一步推动集团风险一体化管理，构建覆盖全层级、全业务、全流程的统一风险管理框架。

公司将气候相关风险、供应链管理风险、产品质量与安全风险等关键领域纳入集团全面风险管理体系，实施统一识别、评估、应对与监控。在制定整体战略目标及中长期发展规划时，公司全面统筹各类重要风险的现状与趋势，将风险管控深度融入战略制定、业务布局与日常运营，持续提升风险治理水平与经营韧性，为企业高质量、可持续发展提供坚实保障。

此外，公司秉持风险管理与效益兼顾原则，构建覆盖全业务场景的管控体系。在巩固物资廉政、产品质量等传统领域基础上，强化新业务与可持续风险协同管控，将风险意识融入各项活动。公司通过年度目标牵引，推动事业部定期（至少半年一次）开展风险评估，针对商业道德、职业健康与安全等议题形成重大风险清单。在重要业务与高风险项目中，由审计监察中心牵头成立专项小组，制定落地管控措施，并通过自查、审查与复盘改进的闭环流程，持续提升管理效能。

报告期内，公司同步启动 ISO 37301 及 GB/T 35770 合规管理体系搭建工作，以国际标准与国内规范为指引，持续完善合规治理架构。

风险目标及达成情况

FY2025 目标	2025 年表现	完成情况
零外部监管合规争议事件	0 起	已达成

公司建立常态化的风险管理流程，按照战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险五大类别统一归集风险信息，形成集团风险图谱，并以内控体系为基石，建立贯穿事前、事中、事后的全过程识别评估机制，将风险管理嵌入内控流程。

风险管理流程

○ 风险识别

结合日常经营、业务协同及内部审计结果，常态化识别气候、供应链、产品质量安全等全价值链范围内的关键风险，统一归集、记录与归档。并按照战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、法律风险五大类别进行规范划分，形成集团风险图谱。

○ 风险评估与分级

对已识别的各类风险开展统一评估与分级，综合研判风险发生概率与影响程度，明确管控优先级，为制定针对性应对措施提供依据。

○ 风险应对与管理

依据风险评估与分级结果，制定差异化管控措施，明确责任主体与应对方案，按风险领域分解任务，落实至对应业务部门，实施协同处置与闭环管理。

○ 风险规划与战略

结合风险管控现状与趋势研判，将各类重要风险全面纳入集团整体发展规划，确保战略制定与布局决策充分考量风险因素，保障战略稳健落地。

报告期内，公司进一步升级风险管理体系与运行机制，构建财务内控业务伙伴团队与业务内控团队双轮驱动模式，按月识别业务流程中的管控漏洞，推动业务及时整改，输出并滚动更新重大风险清单，财务按月发布风险预警通报，实现风险管控常态化、精细化。财务业务伙伴严格按照《风险点检清单》《刚性清单》开展月度点检，清单根据业务变化定期滚动更新，提升风险识别的标准化与精准度。

针对新事业部与新业务风险管控，公司强化前端穿透式管理，通过财务业务伙伴按月识别风险、提报问题、发布财务预警通报，在业务开展过程中持续完善流程与制度，以数据中心事业部等为实践案例，形成可复制、可推广的新业务风险管控模式。

与此同时，公司持续关注外部环境变化，前瞻识别地缘政治、技术演进等新兴风险领域，针对性评估其潜在影响并制定应对措施，提升公司应对不确定性的韧性与主动防范能力。

新兴风险识别

风险描述	潜在影响	应对措施
 <p>地缘政治风险</p> <p>地缘政治博弈加剧与贸易保护主义抬头，可能引发目标市场关税壁垒调整、技术管制收紧或区域供应链中断，影响全球化战略的稳步推进。</p>	<p>交付端面临跨境物流受阻与清关延迟风险；成本端承受关税上升与合规投入增加的双重压力；运营端则需应对当地法律法规变动及汇率波动带来的不确定性等。</p>	<p>建立关键市场政策动态跟踪机制，优化合规流程，降低政策突变引发的业务中断与成本压力。</p>
 <p>人工智能技术风险</p> <p>人工智能技术在智能照明、健康光等产品中的深度应用，可能因算法模型偏差、数据采集不合规或技术伦理审查趋严，引发产品安全隐患与监管合规风险。</p>	<p>若自适应调光算法出现偏差导致用眼不适，或AI语音控制系统数据采集不合规，可能引发产品体验下降与品牌声誉受损；技术迭代滞后则削弱健康光产品的市场竞争力。</p>	<p>建立智能产品全周期安全测评机制，强化数据合规防护，定期开展算法审查与漏洞修复。</p>
 <p>极端天气风险</p> <p>全球气候变化加剧，暴雨、高温等极端天气频发，对公司生产运营与供应链稳定构成威胁。</p>	<p>生产基地可能因极端天气停工减产，物流运输受阻导致交付延迟，同时能源消耗与防灾成本上升。</p>	<p>完善应急预案体系，加强生产基地防灾能力建设，建立供应链多元化布局以分散风险。</p>



管理措施

报告期内，公司持续完善内控体系与审计机制，推动风险识别、评估与整改形成闭环；同时深化全员风险文化建设，将风险管控意识渗透至各业务层级，构建主动防范的风险管理格局。

（1）风险内控与审计

公司参照相关内控指引规范，结合风险数据库与应对策略，系统梳理各项业务流程，制作包含风险描述、控制措施、流程制度、测试程序及岗位职责的风险控制矩阵，并汇编成《内控手册》，并以此为基础，构建起完善的内控体系，并每年组织《内控手册》修订工作，持续推动内控体系迭代完善，适配业务发展与风险管控需求。

公司财经管理中心负责统筹推动内控体系的日常运行，承担着公司内控体系的建立、健全、有效实施和评价职责，各事业部及职能（业务）中心内控团队则负责具体业务领域的内控落地事宜，形成“集团统筹、业务落地”的分级管控格局。

风险内控管理架构

财经管理中心	内控系统统筹
各事业部、职能（业务）中心	各自业务领域的内控落地事宜

为降低内控风险识别与缺陷认定失效的风险，公司建立了覆盖“年度评价、季度点检、月度自评”的全周期检查评价机制。具体由事业部内控小组主导，通过交叉点检各业务循环，深入挖掘高风险问题，并综合运用个别访谈、穿行测试、实地查验、抽样比较等方法，每月组织开展内控自评，全面验证内控设计的合理性与运行的有效性。同时，各业务单元需规范编制《内控测评信息台账》《内控点检问题整改清单》等文件，并将内控评价结果与绩效考核直接挂钩，强化全员责任意识，形成“发现问题—专项治理—持续改善”的管控闭环。

本年度，公司实现了从“专项应对”到“体系构建”的关键转型，首次在全集团范围内系统开展覆盖六大核心业务模块（公司治理、知识产权、合同、市场竞争、海外运营、劳动用工）的合规点检工作。通过“建清单、定目标”，输出《合规风险清单》并设定明确的合规管理目标；采用“业务部门100%自查”与“法务合规部针对性抽检”相结合的模式，在提升业务端合规意识的同时，精准定位风险高发区。通过“推动改善、闭环管理”，全年共发起55条风险评估流程，持续追踪改善方案，初步形成了“识别—评估—改善—验证”的监督闭环。

报告期内，公司严格参照内部控制标准，全面开展覆盖全部业务领域及管理环节的内部审计工作。通过系统性审计排查，全年累计发现关键问题26项，随即启动专项整改与责任追溯，通过完善制度、优化流程、强化管控等措施，共计挽回经济损失约2,000万元，高风险根本解覆盖率达100%，进一步筑牢了内控体系的实操性与有效性，为公司稳健运营提供坚实保障。

（2）风险文化建设

公司着力培育全员参与、贯穿业务全流程、以合规稳健为导向的风险与内控管理文化。报告期内，公司分层级开展风险管理培训，为董监高、各级管理人员及业务操作人员提供课程与实践，持续提升人才专业能力。在全集团范围内推进员工风险文化教育，明确个人风险职责，将管理责任拆解至最小业务单元，实现全员覆盖、层层落实。同时，将风险相关议程纳入董事日常工作，强化董事层对风险管控的统筹与监督，推动风险理念深度融入公司治理各环节。

公司在集团层面以《内控年度绩效考核规则》为牵引，延续设立“年度内控管理奖”及“优秀改善项目”，并对表现突出的个人授予“优秀内控主管”荣誉，持续鼓励员工立足岗位探索“高风险根本解”。报告期内，公司进一步依托“牛人派”平台设立内控专项赛道，上线“风险防范奖”勋章，激励员工主动提报问题、参与日常内控测评，营造全员参与的风险防控氛围。此外，各事业部结合业务实际，围绕研发、采购、生产等七大循环自主评优机制，如设置“优秀内控循环奖”“优秀内控专员奖”等，进一步激发一线内控活力。同时，公司持续完善知识共享平台，通过优秀改善分享会、工作方法论研讨会等举措推动优秀案例复制推广，为稳健发展筑牢内控根基。

2025年



风险与合规相关培训总时长

1,156 小时

商业道德

公司始终将商业道德视为企业立身之本。我们秉持诚信、透明、公正的经营理念，将道德准则融入治理决策与文化基因，以高标准自律回应利益相关方期待，持续夯实可持续发展的信任基石。

风险分析

商业道德是公司合规管理体系的重要组成部分。对于自身经营，公司依据监管要求建立了相应的内部控制与信息披露机制，并持续完善商业道德相关制度。在供应链层面，公司通过供应商准入评估与合同约束机制，对合作方的商业道德标准提出明确要求。整体而言，公司商业道德相关风险可控，报告期内未发生重大违规或监管处罚事项，内部合规文化建设持续推进。

战略及目标

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等国家及地方法律法规，包括防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱、反不正当竞争等相关法律法规。依据以上相关法规要求，我们参考《联合国全球契约十项原则》《联合国工商企业与人权指导原则》等国际标准及行业最佳实践，制定了《商业道德行为准则》²《供应商行为准则》³《反腐败政策》⁴《供应商反腐败政策》⁵《廉政管理规定》《利益冲突政策》⁶《反垄断合规管理制度》等内部政策及机制流程，明确与利益相关方业务往来中的基本原则、行为规范和审批程序，以推动商业向善，助力可持续发展。

公司以商业道德核心准则为引领，将诚信经营、反腐败反贿赂目标纳入全面风险管理体系，建立“董事会顶层监督、委员会统筹管理、执行办公室落地推进、业务单元全员执行”的四级商业道德管理架构。

² 《公牛集团股份有限公司商业道德行为准则》 <https://gnstaticcdn.gongniukaiguan.net/uploadfile/2025/1118/20251118084746258.pdf>

³ 《公牛集团股份有限公司供应商行为准则》 <https://gnstaticcdn.gongniukaiguan.net/uploadfile/2025/0828/20250828041515453.pdf>

⁴ 《公牛集团股份有限公司反腐败政策》 <https://gnstaticcdn.gongniukaiguan.net/uploadfile/2025/1118/20251118084704137.pdf>

⁵ 《公牛集团股份有限公司供应商反腐败政策》 <https://gnstaticcdn.gongniukaiguan.net/uploadfile/2025/0828/20250828041908315.pdf>

⁶ 《公牛集团股份有限公司利益冲突政策》 <https://gnstaticcdn.gongniukaiguan.net/uploadfile/2025/0828/20250828042355625.pdf>

报告期内，公司推行“分权协同”的廉政管理模式：各业务部门自主承担本部门廉政建设工作，审计监察中心聚焦廉政举报受理与核查处理、廉政文化宣传及廉政匿名奖励执行等职能，确保监督权与执行权有效分离，形成相互制约的廉政管理格局。

商业道德管理架构

监督决策	董事会 商业道德管理的最高责任机构，对公司商业道德体系建设、反腐败反贿赂工作及相关风险管控履行监督职责，确保战略方向与合规要求高度一致。
统筹管理	道德合规委员会 董事会下设的单独委员会，直接对董事会负责，是商业道德管理的核心统筹机构。委员会由集团副总裁担任主任，总体统筹商业道德和反腐败反贿赂工作的战略规划与重大决策。
实施执行	道德合规委员会执行办公室 由审计监察中心牵头负责，承担反腐败体系优化、机制完善与再监督职能，具体包括反腐败制度建设、腐败风险自查审计、配合第三方调查及合规培训组织等工作。
全员践行	各事业部、各职能部门、各业务单元 责任主体，将各自领域内商业道德与反腐败工作的合规要求融入日常业务流程，实现全员覆盖。

报告期内，公司廉政文化宣传围绕不同受众精准施策：针对全员制作专题微视频及图文素材宣导廉政要点；定期开展典型案例警示教育；将廉政培训纳入新员工入职必修环节；同时面向核心供应商开展廉政专项培训，将诚信要求延伸至供应链上游。

商业道德目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
接受商业道德培训的员工百分比	100%	已达成
运营单位商业道德审计每三年实现全覆盖	已实现每三年全覆盖，本年度开展 20 次商业道德内部审计，覆盖公司所有运营单位的 42.1%	已达成
涉及垄断行为的行政处罚 0 起	全年无涉及垄断行为的行政处罚事件	已达成
外部监管的商业道德争议事件 0 起	全年无外部监管的商业道德争议事件	已达成

管理措施

公司围绕商业道德审计、商业道德调研、举报人保护、廉政文化建设四大核心举措，构建起闭环风险管控体系。公司通过审计识别流程风险，借助调研洞察潜在问题、评估商业道德现状，依托完善的举报机制获取实时反馈，并以持续的文化建设筑牢思想防线。

为进一步赋能业务高质量稳健发展，持续压缩关键流程舞弊空间、筑牢合规风控底线，公司参照《公牛集团股份有限公司反腐败政策》⁷等相关制度文件，于报告期内持续开展贪污腐败风险识别评估与根源性整改，以及供应商商业道德审计等工作。

公司建立“业务线主体责任、审计线协同推进”双线协同的商业道德运营模式，将商业道德建设及审计整改责任聚焦于一级部门负责人，推动审计成果向管理能力的实质转化。

业务线承担建设及整改第一责任

由一级部门负责人作为“一把手”责任人，负责组建专项整改项目组、开展问题根因分析、制定整改方案与行动计划，并建立内部定期点检机制，推动整改措施固化至业务流程或系统，形成长效管控机制。

审计线承担协同推进与评价职能

组织重大审计问题评审，参与根因分析与整改方案制定，对整改关键节点进行点检预警，并从时效性与有效性两个维度对整改成效开展月度“五阶评价”（突破/进步/惯性/落后/脱轨），评价结果在集团月会上进行通报，确保整改不流于形式。

商业道德建设路径



⁷《公牛集团股份有限公司反腐败政策》<https://gnstaticcdn.gongniukaiguan.net/uploadfile/2025/1118/20251118084704137.pdf>

（1）商业道德审计

报告期内，公司围绕核心高风险领域深入开展商业道德正向与反向审计，关键风险环节实现全覆盖，并引入 AI 审计提升风险识别自动化水平，廉洁风险防控能力进一步增强。

审计目标

职能部门及一级单位运营实体三年审计全覆盖

核心供应商审计三年全覆盖

■ 正向审计

报告期内，公司开展商业道德内部审计 20 次，覆盖 8 个职能部门及一级事业部、20 个业务环节，运营单位覆盖率达 42.1%，持续推进每三年全覆盖目标的落实。其中，公司聚焦经销商管理、营运管理、供应商质量管理等高风险关键领域开展经营审计，已实现关键控制点 100% 全覆盖，共识别中高风险事项 14 项、低风险事项 3 项，经核查未发现实质性廉政违规问题。针对审计发现的风险事项，公司已制定 3 项专项整改方案，并建立过程跟踪与闭环点检机制，确保整改落地见效，持续提升公司治理与合规管理水平。

此外，公司本年度创新引入 AI 技术赋能市场秩序治理和营销政策监控，推动审计模式优化升级，借助智能化工具提升风险识别精准度。

■ 反向审计

公司以供应商合作流程中的高风险环节为切入点，开展供应商廉政风险反向审计，核心供应商审查覆盖率达 84.67%。

报告期内，审计工作重点聚焦于供应商绩效考核与供应商价差管理两个高风险流程，采用流程访谈、抽样核对、交叉分析相结合的方式，核查供应商交付与质量打分的执行合规性、价差理由的充分性，以及价差产生后管控措施的落实情况等关键风险点。审计共核查 116 家供应商绩效考核结果，发现中风险问题 2 个、低风险问题 1 个；核查 16 家供应商差价管理情况，发现中风险问题 2 个、低风险问题 1 个。经核查，两项审计均未证实存在廉政问题，相关问题已纳入改进计划推进整改。

（2）商业道德调研

报告期内，公司针对员工和供应商开展反腐败电子问卷调研，评估公司反腐败治理现状。员工问卷聚焦腐败、亲属关系与以权谋私等场景；供应商问卷关注宴请及娱乐招待、利益输送等情况。

调查收回员工答卷 2,435 份，平均打分 9.08 分；供应商答卷 320 份，平均打分 9.85 分。结果显示公司廉洁氛围良好且持续改善。

（3）举报人保护

公司制定《廉政举报渠道受理投诉管理规定》，设立多种举报途径，严格限定信息知晓范围，对举报信息予以保密、对举报人予以保护，并对泄露举报人信息的行为予以严厉惩处。

举报受理范围

公司审计监察中心负责受理以下商业道德违规问题的举报投诉：舞弊行为、不正当利益输送、利益冲突、违规宴请、娱乐活动、旅游招待及礼品收受等。非商业道德类投诉，移交相关职能部门或事业部立案调查，调查结果须反馈至审计监察中心。

举报方式及要求

- 员工可通过匿名或实名途径举报，公司倡导实名举报。
- 举报内容须基于事实，客观公正，严禁捏造、歪曲事实或恶意诬陷、诽谤、威胁他人。
- 举报人可提供线索及证据，并配合调查工作。

举报渠道

- ① 举报邮箱：jubao@gongniu.cn
- ② 举报电话：18368220776
- ③ 举报及报备微信公众号：公牛廉政
- ④ 举报微信：gongniusjjc
- ⑤ 举报网站：www.gongniu.cn
- ⑥ 举报地址：浙江省慈溪市观海卫镇工业园西区



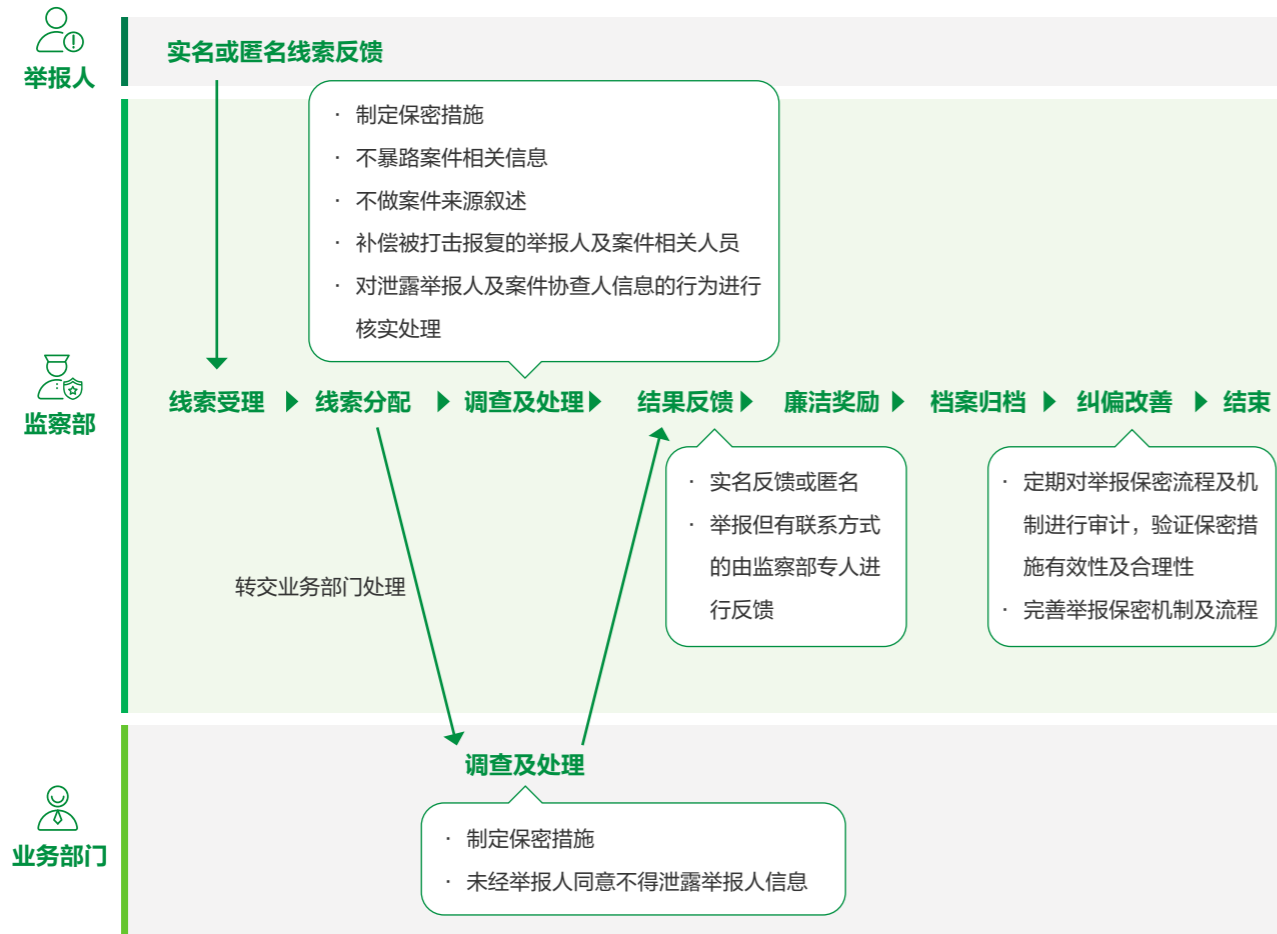
保密与保护机制

- 设立独立办公室，举报渠道独立管理。
- 举报线索由专人受理，“一对一单线联络”。
- 举报线索分配时进行脱敏处理，确保不泄露举报人信息。
- 严禁泄露举报人及协查人员信息，严禁任何形式的打击报复。
- 定期对举报及保密流程及机制进行审计，验证保密措施有效性及合理性。
- 举报归档放置于保密柜，专人保管，保证材料的完整、安全和保密。
- 允许匿名举报，要求不得擅自核查控告人的笔迹、IP 等信息。
- 涉嫌诬告陷害等违纪违法行为，根据公司相关规定严肃处理。
- 对相关举报后报复行为采取“零容忍”政策。

反馈与奖励机制

- 调查人员可根据情况向可联络的举报人通报案件进展，结案后及时反馈结果。
- 举报经查证属实，公司对可联络的举报人给予廉洁专项奖励。

廉洁举报与保密流程



(4) 廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设, 构建覆盖员工、供应商、经销商的全方位廉洁宣教体系, 筑牢合规运营根基。报告期内, 审计监察中心组织开展廉政制度专项学习, 同时针对不同受众持续推进廉政要点宣教, 形式涵盖廉政案例警示、廉洁主题微视频 / 图文推送及现场廉政培训等多种方式, 确保廉洁理念在组织内各层级有效传导。

公司对新员工实施入职利益关系申报要求, 实现内部利益关系全面识别; 对在职工通过定期商业道德审计开展风险识别与管控。在供应链端, 公司将商业道德培训嵌入供应商、经销商及承包商的准入与评估流程 (详见“可持续供应链”章节), 并与合作方签署《廉政共建协议》, 推动合作伙伴理解并认同公司廉洁理念, 内外协同构建阳光透明的合作生态。

2025年



供应商廉政共建协议签署率

100%



新员工利益关系申报覆盖率

100%

本年度不涉及任何与商业道德相关的负面事件

公司面向全体员工 (含合同工与实习生等) 常态化开展商业道德培训, 通过线上学习平台与线下专题培训相结合的方式, 将廉洁从业要求融入员工职业发展全周期, 强化全员廉洁从业意识; 同时, 对公司内部采购人员针对性开展采购业务禁令学习, 明确“红线”范畴, 对公司内部人员及供应商实施双向约束。

在反垄断合规建设方面, 公司面向五金渠道、电商、装饰等核心业务部开展反垄断培训, 明确垄断行为界定、潜在风险及相关法律规定与法律责任, 夯实各业务板块合规运营基础。

面对供应商与经销商, 公司多措并举强化廉洁管控。通过匿名方式开展供应商廉洁感知度调研, 倾听供应商对公司廉政工作的感知与建议; 以供应商大会、供应商平台信息公告宣贯等线上线下相结合的方式, 开展日常商业道德宣导, 并同步面向经销商开展线下廉政培训, 引导经销商坚守廉洁合作底线。

关键绩效

商业道德培训员工⁸覆盖率达 **100%**

员工⁹接受商业道德培训的平均时数 **1.37** 小时

董事接受商业道德培训的平均时数 **1** 小时

董事接受商业道德 (行为准则、廉政等) 培训的人数 **6** 人

接受商业道德线下培训的核心供应商覆盖率 **100%**

核心供应商接受商业道德线下培训的平均时数 **1** 小时

核心供应商 (含承包商) 廉政意识宣贯覆盖率 **100%**

员工举报保密机制培训覆盖率 **100%**

利益冲突政策培训覆盖率 **100%**

同时, 公司不断创新廉洁宣教形式, 制作涵盖权力行使、物资管理、商务往来、经费使用、反贪拒腐等多元商业道德与廉洁从业议题的微视频、廉洁图文及文章, 推动廉洁理念入脑入心。

⁸ 含合同工及实习生, 公司不涉及兼职员工

⁹ 含合同工及实习生, 公司不涉及兼职员工

商业道德风险	政策应对	管理方法
反贿赂	要求全体员工及与公司进行商业行为的第三方（实体和个人）都应遵守和维护公司在反贿赂、反腐败和廉政建设相关制度及要求，避免出现商业腐败，以创造公平、透明、诚信的工作和经营环境。公司持续建立健全风险管理和内部控制体系，预防和减少腐败风险，对任何形式的贿赂与腐败行为均采取零容忍态度。	①. 全员廉洁承诺机制：所有员工入职时必须 100% 签署《廉洁从业承诺书》，作为劳动合同的必备附件。 ②. 岗前合规培训要求：员工转正前须完成公司组织的商业道德专项培训，并通过合规知识考核。
避免利益冲突	建立完善的利益冲突管理机制，设定具体管理目标，明确界定利益冲突情形，规范员工行为，有效防控潜在风险，维护企业与各利益相关方的合法权益。	③. 年度合规复训要求：全体员工每年须参加公司组织的商业道德复训。
防止内幕交易	要求全体员工及合作伙伴必须遵守与内幕交易相关的法律法规。	④. 利益冲突回避及报告要求：公司要求员工一旦知悉存在利益冲突情形需行职务回避，并在开展可能形成利益冲突的业务、活动前完成报备。
反洗钱与欺诈	严格遵守国家及地方运营属地所有适用的反洗钱与诈骗法律法规，承诺公司及员工均不会从事、参与或协助任何第三方非法洗钱与欺诈活动。	⑤. 高风险岗位离任审计：商业道德高风险岗位员工辞职，公司有权对其进行离任审计和调查。
公平竞争	坚决抵制一切违反公平竞争的行为。在采购前清晰界定采购需求并公开发布信息，确保所有供应商在统一标准下参与竞争。所有商业伙伴同样不得参与任何可能妨碍公平竞争的行为，诸如各类排他协议、限制竞争协议或其他类似决议行为。搭建供应商直通车平台，为其提供反馈渠道，及时解答疑问、处理投诉，全力确保采购过程公正透明。	⑥. 商业合作廉政共建政策：公司要求所有供应商及经销商签署《廉政共建协议》。 ⑦. 反垄断与竞争合规风险点检：通过自查 + 法务抽查双重方式，实现反垄断风险全面管控。
反腐败	公司建立健全全部内部反垄断合规体系，以维护公平竞争的市场环境。公司通过日常点检、市场走访调研、流程优化、反垄断合规审查等措施，强化合规管理。	

案例 | “公牛”字号维权案入选最高法典型案例

报告期内，公司诉公牛王（山东）科技发展有限公司不正当竞争纠纷一案，经最高人民法院再审判决，明确认定将他人知名字号登记注册为企业名称即构成混淆行为，最终公司胜诉。该案入选 2025 年最高人民法院反不正当竞争典型案例，有效巩固了公司品牌的独占性，体现了公司在知识产权保护与公平竞争治理方面的积极实践。

数据安全与隐私保护

公司将信息安全视为支撑数字化运营的战略根基，将隐私保护作为对利益相关方的核心承诺。我们以系统化的管理体系和负责任的态度，持续筑牢信任基础，护航可持续发展。

风险分析

随着 AI 技术的普及及供应链数据互联互通，网络攻击、恶意软件入侵及内部数据泄露等安全威胁日益复杂，可能导致核心生产数据、商业机密及供应链敏感信息外泄，影响业务连续性与客户信任。在个人信息保护领域，若未能严格规范消费者隐私数据的收集、存储与使用流程，可能违反《个人信息保护法》等法律法规，引发用户投诉、监管处罚及品牌声誉受损。同时，公司在出海的过程中，还需应对不同国家地区日益严苛的数据出境及网络安全合规要求。

报告期内，公司持续强化信息安全管理与技术防护能力，未发生信息安全与隐私保护争议。



战略及目标

公司严格遵循业务所在国家、地区有关隐私保护及信息安全的法律法规，包括《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》及欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）等，并参照ISO/IEC 27001、GB/T 20984 等信息安全管理标准，制定《工业控制系统信息安全管理办法》《信息安全风险评估管理规范》《信息安全事件管理程序》等制度文件，持续提升抵御外部攻击、防范数据泄露、保障合规运营的能力。

我们建立了决策层、管理层与执行层相互衔接、各部门协同参与的信息安全管理体系，将信息安全工作纳入公司治理的整体框架之中。公司信息安全委员会，作为集团信息安全工作最高决策机构，由董事会成员担任主任，统筹把握信息安全的战略方向，负责审核中长期发展规划及年度预算，批准相关规章制度，并就重大信息安全事件作出决策。

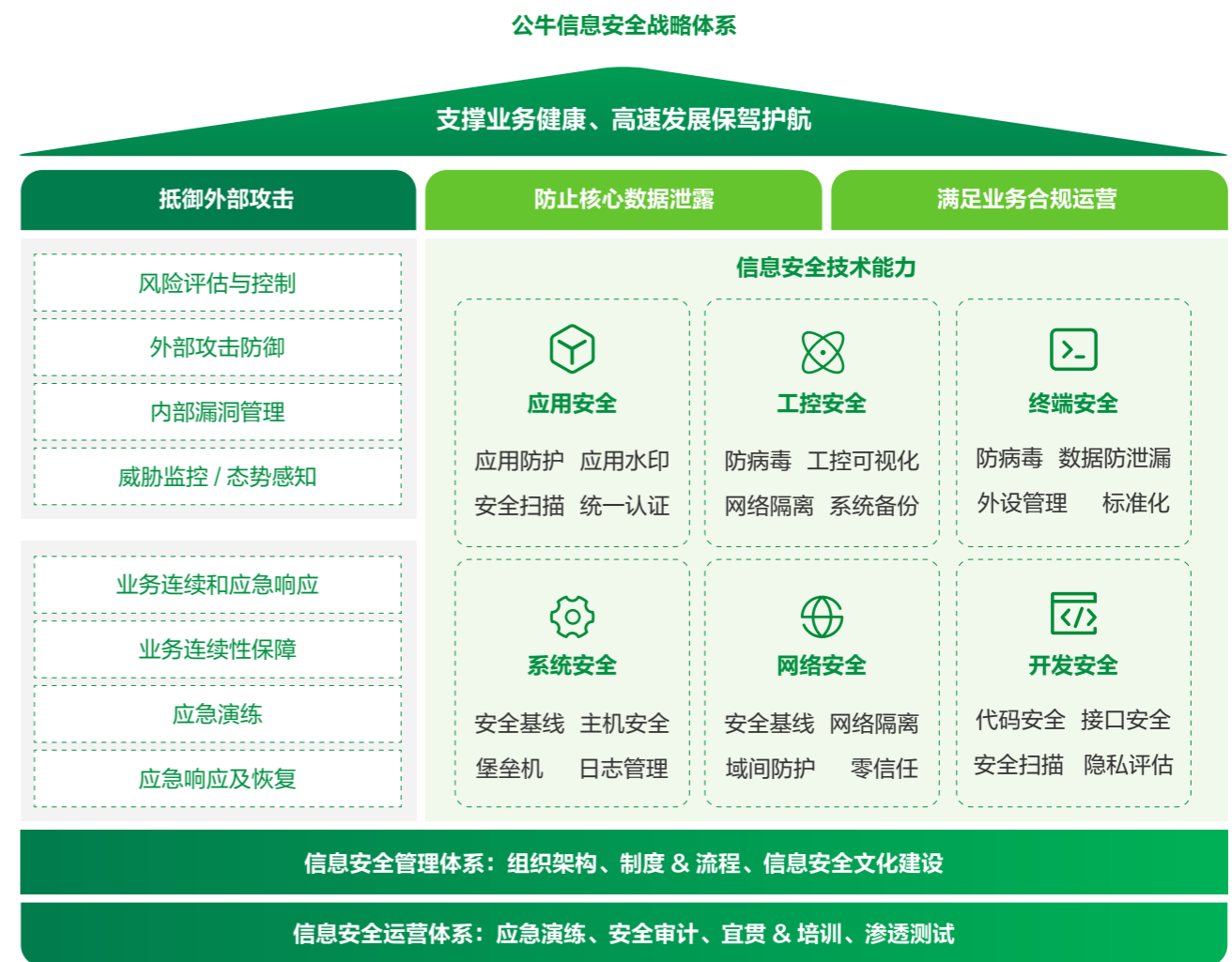
同时，我们设立信息安全委员会执行组，承接委员会决策，具体推进风险管控与修复督办、技术保障体系建设、安全隐患排查与合规审计等工作，同时面向全员持续开展信息安全宣贯、培训与考核，推动安全意识在组织内部的深度渗透。执行组每月召开例会，委员会每季度进行一次系统性审议，形成定期回顾与动态响应相结合的闭环管理。

公司将持续完善信息安全与隐私保护措施，以系统化、制度化的方式推动全员参与，构建以预防为主的信息安全管理体系，全方位保障公司及相关方的信息安全。

公牛集团信息安全委员会架构



为支撑业务高质量、可持续健康发展，公牛集团持续完善信息安全战略体系，并持续强化信息安全技术能力建设，重点推进主机安全、统一运维入口等关键项目落地，全面提升公司信息安全防护能力与合规保障水平。



为有效识别、评估和评价公牛集团信息安全风险，公司制定《信息安全风险管理规范》，围绕“风险评估 - 风险识别 - 风险分析 - 风险评级 - 风险处置 - 风险接受”的整体思路，平衡控制效果与可行性的前提下选择合适的措施将信息安全风险控制在可接受水平。

信息安全风险管理流程



信息安全风险清单

主要风险点	主要管理举措
信息资产管理及保护	<ul style="list-style-type: none"> 对信息资产进行记录、梳理、标识、分级分类管理，使用、对外公布、处置销毁等均需获得授权与审批； 对设备、机房等建立访问控制与保护措施。
员工与相关方信息安全	<ul style="list-style-type: none"> 与员工和为公司提供服务的第三方人员（含供应商）签署保密协议，评估、监控、管理相关风险； 对关键岗位人员进行背景调查； 对员工、相关方及供应商开展数据隐私和安全内外部培训，强化安全意识与技能； 监控、审查和定期评估云服务的信息安全安全及隐私合规风险； 与监管、执法机构及行业协会密切联系，掌握最新监管要求与行业动态，优化信息安全管理。
网络安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 划分不同网络区域、建立连接外部网络安全策略、设置操作审批制度。
系统开发与操作安全管理	<ul style="list-style-type: none"> 对系统全生命开发周期开展安全管理，并对开发关键节点开展信息安全与隐私保护评审； 对运行系统开展审计，建立保障系统安装、运行的安全管理规范。
访问控制管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立物理和逻辑访问控制策略； 遵循“权责分离”“最小化权限”访问原则； 全员加密、授权访问并定期审核用户访问权限。
技术脆弱性管理	<ul style="list-style-type: none"> 收集和分析相关的威胁情报信息，识别、评估、修复、监控相关漏洞； 为授权软件安装补丁。
信息安全事件管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立信息安全事件、数据泄露事件、隐私违规等事件举报、响应及处理机制与流程； 通过应用威胁情报信息、人工智能技术、访问控制白名单或黑名单，以及漏洞检测、防攻击模拟测试、机器及系统 演练等加强信息事件预防及监控的能力； 对信息安全事件的信息及载体重要程度、损失评估、影响范围等进行分级分类（三级）管理。

报告期内，公司持续完善信息安全认证体系。新能源事业部与数据中心事业部均通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证及 ISO 20000 信息服务管理体系认证。



▲ ISO 27001 认证

▲ ISO 20000 认证

信息安全目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
信息系统的泄露事故 0 发生	0 事故	已达成
客户隐私泄露事故 0 发生	0 事故	已达成
数据安全事件及泄露客户隐私事件导致的经济损失 0 万元	0 万元	已达成
与客户隐私相关的经证实的投诉数量 0 件	0 件	已达成
外部监管的信息安全与隐私保护事件 0 起	0 起	已达成

管理措施

公司围绕业务连续性保障、客户隐私合规与信息安全能力建设三个维度，持续深化数据安全与隐私保护管理体系，切实提升公司信息安全韧性与合规管理水平。

(1) 业务连续性与安全防护保障

报告期内，公司扎实推进业务连续性管理与安全测试工作，年度内开展 2 次业务连续性灾难演练，覆盖 68 个主要业务系统，覆盖率达 67%，有效验证预案适用性，提升应急响应与业务恢复能力；同步开展 4 次渗透测试及 2 次攻防演练，测试范围覆盖集团及全部子公司，整体风险评级为低风险，未发现高风险事件。

同时，公司全面部署数据加密管控措施，全员使用华途加密软件对数据进行加密管理，外发数据须经上级领导审批解密，所有解密行为均留痕可追溯，切实防范第三方非法数据存取风险，全方位保障公司数据与信息系统安全。

(2) 客户隐私管理

2025 年，随着公司数字化战略加速推进，沐光 AI 智能健康照明、新能源 AI 能源管理、数据中心等新业务系统陆续上线，涉及大量用户数据的采集与处理。公司隐私合规评估机制已全面覆盖上述 AI 相关业务系统，重点围绕语音数据采集、用电数据收集、跨境数据传输等关键环节，对数据合法性基础、用户授权、加密存储、去标识化处理及第三方共享管控等开展评审，确保用户隐私和数据安全得到充分保障。

此外，为进一步强化客户隐私信息管控，公牛集团于 2025 年优化应用系统上线管理流程，在流程中增设个人信息收集与处理合规评估专项节点，构建全流程隐私合规管控机制。所有涉及个人信息处理的新业务系统，均须通过覆盖数据全生命周期的隐私合规评审，审核通过后方可完成上线部署。

合规评审内容全面覆盖个人信息管理关键环节，具体包括：个人信息收集环节的合法性基础、最小必要原则落实及用户告知义务履行；个人信息使用环节的限定、用户画像构建及自动化决策合规性；个人信息存储环节的保存期限规范、加密保护及安全防护措施；以及个人信息委托处理、共享、转让、公开披露等对外提供场景的合规性审核，确保全流程符合隐私保护相关要求。

报告期内，该隐私合规管控机制已实现有效落地，全年累计完成 3 个涉及个人信息收集的业务合规自评，所有评审项目均严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《网络安全法》等相关法律法规及监管要求。截至报告期末，相关通过评审的业务系统上线后运行平稳，未发生任何客户隐私数据泄露事件，亦未收到监管部门相关通报或整改通知，充分验证了该评估机制的有效性、科学性与前瞻性，切实保障了客户隐私权益。

(3) 信息安全培训

公牛集团持续强化信息安全与合规能力建设，2025 年度通过多维度、多形式的宣贯与培训，筑牢全员安全防线。

在合规认证方面，公司开展欧洲网络安全认证专项培训及宁波班门电器信息安全专项培训，重点围绕欧盟最新网络安全法规（如 EN 303 645 / RED article 3.3）及《欧盟数字市场法》等产品合规标准，系统提升团队技术能力与合规意识，保障产品与业务顺利进入欧洲市场。

在全员意识提升方面，公司面向全体员工开展信息安全意识培训，通过场景化教学明确日常工作中的安全操作规范与具体要求，将信息安全责任落实到人。培训同步宣贯我国网络安全法规的最新动态，帮助员工清晰理解从《网络安全法》到《个人信息保护法》的监管演进与合规要求，确保全员知法懂规、守底线。

在安全防护宣贯方面，公司依托内部平台“飞书牛人知识号”，发布“银狐”病毒防护专项安全建议，针对全行业频发的钓鱼攻击、恶意文件伪装等风险，明确伪装特征与中招案例，通过图文及场景化提示，引导员工警惕不明二维码、可疑链接及非本人操作行为，强化全员网络安全意识与应急处置能力。



2025 年



数据安全与隐私保护培训开展次数

3 次



数据安全与隐私保护培训员工覆盖率

100%

向绿而行

公牛集团将绿色发展理念深度融入产业链全环节，以科学治污治废为基础，持续推进原料无害化、生产净化、废物资源化与能源低碳化。同时，公司加速数字化、智能化技术与环境管理融合创新，通过绿色采购、生态设计及循环包装等举措，携手上下游伙伴共同构建绿色供应链，致力于打造国际民用电工行业绿色制造标杆。



4.

本章所响应的 SDGs:



本章所涉及的重大可持续发展议题:

- 应对气候变化
- 能源利用
- 污染物排放与废弃物管理
- 水资源管理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

应对气候变化

公司将应对气候变化作为我们长远发展的战略要务，将低碳转型深度融入运营管理与业务创新。通过系统性治理与前瞻性布局，我们持续探索气候行动路径，携手各方共筑可持续未来。

风险分析

我们参照 TCFD 框架及 ISSB (IFRS S2) 准则，将气候变化全面纳入企业风险管理体系。公司识别并评估了短期 (1-3 年)、中期 (3-10 年) 及长期 (10-30 年) 的气候相关风险，并分析其对公司业务模式、财务状况及战略韧性的实质影响。

在物理风险方面，公司核心产能集中于宁波慈溪生产基地，结合浙江省气候中心、宁波市气象局公开数据，慈溪区域核心气候敞口为台风、热带气旋，杭州湾风暴潮，极端高温。2025 年宁波慈溪地区 35℃ 以上高温日数达到 55 天，年均受 3-5 次台风影响，极端气候对生产运营的潜在影响需持续关注。目前公司宁波慈溪生产基地已按抗 11 级台风标准建设厂房，生产基地排水系统可应对 50 年一遇的极端降水，建成 5,471 万立方米应急储水设施 (生活用水和消防用水)，各生产基地 100% 配套不间断电源 (UPS)、柴油发电机等应急电源；宁波慈溪、惠州、上海等基地 100% 配套财产一切险，保险范围覆盖台风、暴雨飓风等极端气候造成的损失；2025 年台风影响期间未发生停产，气候韧性处于行业领先水平。(详见“物理风险”分析)

在转型风险方面，根据生态环境部 2025 年 11 月印发《2024、2025 年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》，碳排放配额履约由发电行业进一步扩围至钢铁、水泥、铝冶炼行业。公司所属的电气机械和器材制造业 (不在八大行业管控范围) 整体碳排放强度、排放体量远低于上述前两批次扩围的行业，纳管优先级较低，按照碳排放八大管控行业逐步延展覆盖的规律，预计于十六五期间纳入管控。截至报告期，公司已提前开展范围一、范围二及范围三类别一的碳排放核算，宁波慈溪地区运营基地光伏发电配置率达 100%，公司整体绿电

占比提升至 11.31% (同比提升 3.4 个百分点)。运营端碳排放强度呈稳中有降态势，为中期 (3-10 年) 碳市场纳入做好储备。此外，在产品层面，我们针对插座、照明等传统核心品类，开展了 5 款产品的碳足迹核算与认证工作。

海外层面，转型风险主要来自出口目的地绿色贸易壁垒及核心客户供应链碳要求：欧盟已落地《电池和废电池法规 (EU 2023/1542)》、CBAM 碳边境调节机制等系列监管规则及国际核心客户对产品碳足迹要求逐步趋严。从风险时间维度看，短期风险为欧盟电池法案的合规风险，若未按时完成储能产品碳足迹申报、电池护照搭建预计将影响出海订单；中、长期风险敞口将与海外业务扩张节奏同步提升，预计呈现政策、技术、市场叠加特征，若 CBAM 扩围、低碳产品布局滞后将影响出海产品综合成本及细分市场增量 (详见本章节“转型风险”描述)。

综合以上分析，公司所属电气机械和器材制造业暂未纳入全国碳市场八大管控行业，短期 (1-3 年) 国内气候合规风险极低，海外业务气候转型风险整体敞口较小，物理风险可控，气候韧性较强，不会对公司当期经营业绩、财务状况构成重大不利影响。

截至报告期，公司已将气候风险纳入整体战略管控体系，由 ESG 委员会牵头、可持续发展部每年开展价值链气候风险排查与评估，基于核心生产基地布局、国际化业务结构形成了本地化物理风险精准防控 + 全球转型风险前置应对的全流程管理机制 (详见本章节“战略及目标”、“管理措施”描述)。

风险识别流程

气候风险识别

公牛集团持续开展气候风险识别工作，聚焦运营与价值链关键环节，系统评估气候相关风险与潜在机遇，并将其纳入集团常态化风险管理，为绿色低碳转型提供稳定支撑。

气候风险评估与排序

结合行业特性与业务布局，对识别出的气候相关风险与机遇开展系统性评估与分级排序，重点分析其发生概率、影响范围及潜在财务影响，明确风险管控优先级。公司基于不同气候情景，开展财务影响量化分析，将评估结果纳入集团整体风险管理与经营决策体系，为低碳转型与风险应对提供数据支撑与决策依据。

气候风险应对

公司基于识别出的气候相关风险与机遇，在 ESG 委员会的领导下，组织各职能部门与业务单元制定针对性应对措施与行动计划，并将气候风险防控、应急管理等工作融入日常运营与业务规划，持续提升全价值链气候韧性与可持续发展能力。

气候情景分析

公司基于气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架建议及 ISSB 发布的气候标准指引 (IFRS S2) 进一步深化气候分析。我们参考联合国政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 和国际能源署 (IEA) 的权威气候情景进行压力测试, 对不同类别的气候风险对公司业务、战略和财务规划的潜在重大影响、影响方式及时间维度进行了研究和梳理。

► 物理风险

针对物理风险, 我们选择了 IPCC 发布的共享社会经济路径 (SSP) 的四种主要未来气候变化情景。

气候情景	情景类型	温室气体排放情况	2100 年全球平均气温预计上升幅度
SSP 5-8.5	高气候变化情景	到 2075 年增加三倍	3.3 - 5.7°C
SSP 3-7.0	中高气候变化情景	到 2100 年增加一倍	2.8 - 4.6°C
SSP 2-4.5	中等气候变化情景	2050 年前稳定在当前水平, 随后下降至 2100 年, 但未达净零	2.1 - 3°C
SSP 1-2.6	低气候变化情景	到 2050 年减少到净零	1.3 - 2.4°C

► 转型风险

对于转型风险, 我们使用了 IEA 发布的三种转型情景。

气候情景	情景类型	温室气体排放情况	2100 年全球平均气温预计上升幅度
IEA NZE 情景	2050 年净零排放规范性情景	展示全球能源部门到 2050 年实现二氧化碳净零排放路径, 发达经济体更早实现, 达成与能源相关的可持续发展目标, 符合 IPCC 第六次评估报告减排目标	约 1.5°C
IEA APS 情景	公开承诺情景	体现各国宣布目标实现 2050 年净零排放所需减排情况, 基于截至 2023 年 8 月底各国相关最新承诺, 假设各国全面及时实施目标	约 1.7°C
IEA STEPS 情景	既定政策情景	通过审查当前政策格局, 了解能源系统发展主流方向, 不假定宣布政策和目标一定实现, 评估政策范围广	约 2.4°C

报告期内, 我们在不同气候情景下, 根据各生产基地所处的地理位置与业务情况, 开展了气候风险的定量分析, 评估气候风险带来的财务影响, 并对气候的影响程度进行综合判断, 识别出以下重大物理风险与转型风险。

■ 物理风险

报告期内，公司定期对气候相关物理风险进行全面评估与持续监控，系统识别主营业务所面临的潜在气候风险与机遇。结合运营现状与区域气候特征，我们全面梳理了极端天气事件（如台风、暴雨、高温）对公司生产基地、物流网络及供应链的传导机制与影响程度，并针对性地制定了应对措施。评估显示，公司整体物理风险处于中、低水平或无风险状态，总体可控。在此基础上，我们持续优化物理风险应对能力，在项目选址与日常运营中统筹考虑极端天气等因素，完善应急预案并定期开展演练，确保快速响应。同时，公司还通过购买财产险等方式进一步对冲潜在损失，保障业务连续性与稳定性，不断提升气候韧性。

物理风险清单

风险类型	影响时期	潜在风险描述	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
极端降水 热带气旋 河流及沿海洪水 风速趋势 海平面上升	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 台风 / 大风可能会破坏厂房、设备等固定资产并引发财产及人身安全事故 大风暴雨天气可能导致交通受限或交通基础设施损坏，影响供应链运输 洪涝 / 海平面上升可能导致厂房、设备、存货等资产受到损毁或淹没 空气湿度长期过饱和可能造成生产物料及存货遭受腐蚀和霉变，也可能造成生产线发生故障 长期风速增强趋势可能加剧供应商厂房结构及露天设备的磨损破坏风险，推高其运营维护成本并影响持续供货能力 	<ul style="list-style-type: none"> 自身生产运营 价值链上游 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 营业收入减少 资产减值损失 资本支出增加 营业外支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定防台相关应急预案和应急响应程序，如《防汛防台管理办法》 持续跟踪气象预警，提前发布预警通知并启动应急预案，在强降雨 / 大风到来前落实防范措施并确保已进行安全检查 开展极端降水、台风等风险评估，提前布局并准备充足的防汛物资，开展防汛应急演练 优化给排水及污水处理设施，设置外排口切断阀门 持续优化供应商多元化布局，对高风险地区单一来源供应商推进备份供应商建设

风险类型	影响时期	潜在风险描述	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
极端高温 骤旱 水短缺 干燥趋势 变暖趋势		<ul style="list-style-type: none"> 高温可能引发限电，致使产能受限和在建工程项目工期调整 突发极端高温天气会加大室外作业人员健康安全风险 长期高温导致用电量增加 长期水短缺与干旱可能影响正常生产并导致水管和基础设施建设的额外维护费用 	<ul style="list-style-type: none"> 自身生产运营 价值链上游 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 营业收入减少 资产减值损失 资本支出增加 营业外支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> 制定高温应急预案和应急响应程序，开展防高温中暑演练，提高高温应急响应能力 加强火灾防范措施，定期检查、维护消防设施设备，开展消防演练 配备应急储水设施，定期检查冷却水循环系统，开展节水宣传



■ 转型风险

在全球产业积极推进低碳转型以应对气候变化的大背景下，公司识别并应对转型风险与机遇刻不容缓。基于公司与行业的业务特点，我们主动识别转型风险与潜在机遇，通过分析影响、制定措施，以降低气候风险并把握转型机遇。

转型风险清单

风险类型	影响时期	潜在风险描述	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
政策和法律	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 国家政府可能推出更严格的节能减排、绿色制造领域的法规以减缓气候变化，可能遭遇产品下架、生产受限等问题 受欧盟《净零工业法案》、欧盟碳边境调节机制（CBAM）影响，公司相关产品出口可能面临成本增加的风险 受欧盟《关于电池和废电池的法规》（Regulation (EU)2023/1542）影响，公司对欧出口的相关产品可能面临碳足迹声明、再生材料比例、电池护照及供应链尽职调查等系列合规要求，若未能满足相关标准，可能导致产品市场准入受阻、清关延迟或被要求召回 	<ul style="list-style-type: none"> 供应链上游 自身生产运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 资产减值损失 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 设定积极的减碳目标，推行清洁生产，减少运营环节温室气体排放 将低碳研发要求延伸至供应链 密切监察环境法律法规、政策的变化，参与区域碳交易、碳定价等试点行动 提前开展全供应链合规摸排；针对关键原材料开展供应链尽职调查

风险类型	影响时期	潜在风险描述	价值链影响	潜在财务影响	应对措施
技术	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 行业技术更新换代快，若公司不能及时跟上，其传统产品可能被智能化程度更高的竞品替代 若研发资金不足、人才短缺或创新机制不灵活，可能导致新产品推出缓慢、技术性能提升滞后，难以满足市场多样化和高端化需求 	<ul style="list-style-type: none"> 生产运营 	<ul style="list-style-type: none"> 生产及管理成本增加 资产减值损失 营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 通过人才培养与保留等措施，提升公司研发能力 推动低能耗或新能源设备的使用，及时优化或淘汰落后的设备及工艺
市场	短、中期	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对电工产品的需求日益多元化、个性化和低碳化，公司可能不能有效满足客户对绿色低碳的产品需求 原材料、能源等采购价格波动可能导致产品售价上扬，进而流失部分客源 	<ul style="list-style-type: none"> 价值链上游 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入减少 生产成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 产品设计融入绿色理念，积极开发绿色低碳产品，满足客户需求 积极开展节能减排工作，提高清洁能源占比 加强供应链管理，增强其韧性
声誉	短、中、长期	<ul style="list-style-type: none"> 监管部门对企业气候风险披露要求趋严，投资人等偏好低碳产品，若公司回应不当，将面临声誉受损、品牌价值被削弱的风险，投资人也可能撤资或拒投，致使资金链断裂，拖累业务并阻碍市场拓展 	<ul style="list-style-type: none"> 自身生产运营 价值链下游 	<ul style="list-style-type: none"> 管理成本增加 融资成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 提高信息透明度，积极了解并回应利益相关方对公司气候方面的关注，并严格参照交易所气候信息披露指引合规披露持续推进低碳产品研发与市场推广

战略及目标

公司董事会负责监督和管理应对气候变化的相关工作。ESG委员会作为董事会领导的独立委员会，负责规划双碳事务。同时，ESG执行办公室负责落地执行，各职能部门及业务单元管理人员协同推进相关工作（详见“可持续发展治理”章节）。

基于此，公司将低碳发展纳入战略议程，以“低碳引领，创新驱动”为核心，主动探索低排放企业的主动减排路径，围绕全价值链系统构建气候战略版图。

气候战略图谱

	近期		中长期
	范围一	范围二	范围三
减排目标	逐步淘汰高碳燃料，提高低碳、清洁能源占比，提升设备电气化水平。	<ul style="list-style-type: none"> 到2030年，绿色电力占比达到100%¹⁰； 范围二温室气体减排为当前公司短中期内减排工作的重点。 	<ul style="list-style-type: none"> 打造覆盖全价值链的低碳生态系统，通过推动供应商采用清洁能源、设计优化物流网络，系统性提高产品能效、减少价值链碳排放； 深化跨行业合作与技术共享，构建透明、包容的减排伙伴关系，为实现碳中和目标提供创新解决方案。
减排核心路径	清洁能源替代，提高电气化水平。	绿色电力为核心抓手，提高能效水平。	打造绿色供应链。
减排目标	<ul style="list-style-type: none"> 工业锅炉使用天然气等低碳清洁燃料； 场内运输车辆逐步替换为电动或氢燃料电池车型； 提高设备电气化水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色电力替代：厂区自建分布式可再生能源系统、绿色电力采购； 提高能效水平：安装LED照明、智能照明系统、空压机、空调和制冷剂等低能耗设备；应用空压机热回收和再利用；应用高效节能变压器；引入符合IEC 60034能效标准的高效电机、变频器及智能控制系统，优化生产线能效； 智能化与数字化管理：通过数字化手段实现排放的实时监测与精准管理。 	<ul style="list-style-type: none"> 短期优先建立供应商排放基线，识别关键环节；中长期逐步推动上下游制定减排方案，携手向净零迈进； 低碳原材料采购，优先选用再生材料，推动供应商采用可再生能源； 优化物流网络，推广低碳运输：优先使用更低碳的铁路运输和海运，逐步降低柴油卡车运输比例。

根据2025年温室气体盘查结果显示，公司温室气体排放总量相较于2024年轻微下降，排放趋势趋于平稳。当前，排放占比仍集中于范围二，外购非清洁能源为核心排放源，能源绿色化转型为关键突破口。

年份	2025年	2024年	2023年
温室气体排放总量 tCO ₂ e	11.3万	11.4万	10.9万
温室气体类别	范围一	范围二	
排放量 tCO ₂ e	0.36万	10.92万	
排放占比	3.2%	96.8%	



¹⁰ 绿色电力占比提升将结合国家及地方绿电采购政策及企业实施的经济可行性逐步实施，并在适当时候进行检讨与更新

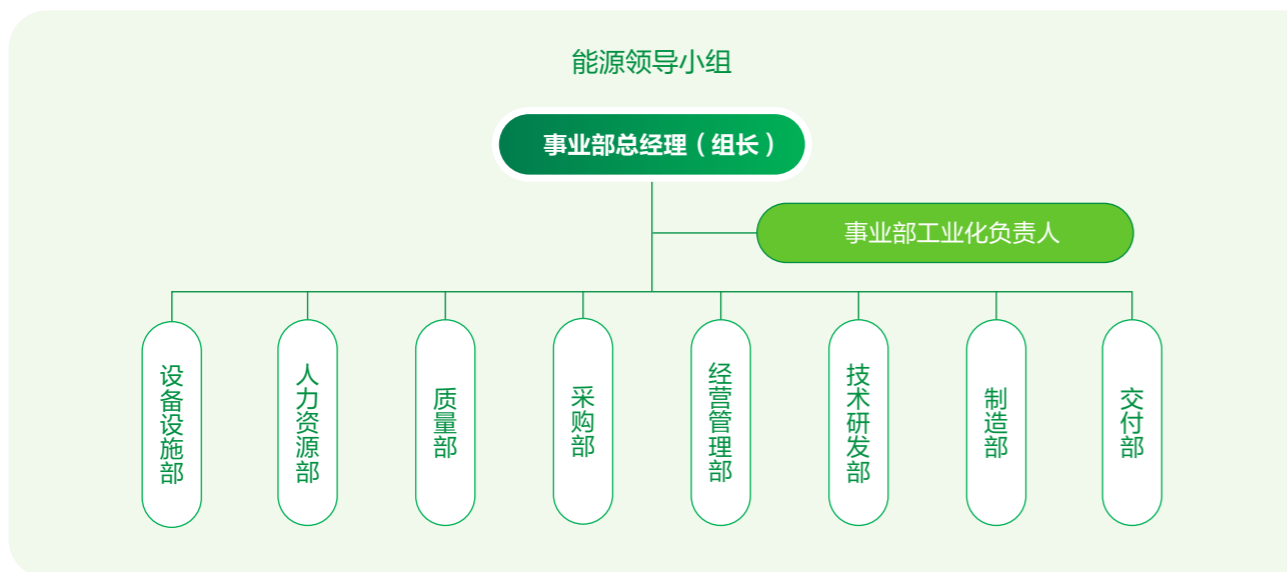
管理措施

基于年度温室气体盘查结果，公司明确了自身运营与价值链层面的减排重点，围绕低碳运营与价值链减排两大方向，系统性推进减碳举措落地。

(1) 低碳运营

盘查结果显示，外购电力所产生的范围二排放是当前碳足迹的主要来源。为此，公司确立以“能效提升与能源结构优化”为核心抓手，将减碳举措精准聚焦于范围二，通过系统性举措深挖减排潜力。

在事业部层面，公司建立了能源稽查与核查机制，设立能源管理领导小组、执行小组和能效提升工作小组等，共同推进能源精细化管理。同时，公司不定期开展能源基础知识、双碳政策、能源管理目标及节能宣传等内外部培训。对能源浪费行为，视情节轻重给予相应处罚。



同时，我们构建了从能源输入、分配使用到余能回收的全流程能效提升体系，推动能源绩效实现系统性跃升。

公牛集团全流程能效提升体系

能源输入端	优化能源结构 → 提升可再生能源占比 → 布局储能项目 → 探索光储协同模式
转换 / 传输环节	加强空压机、制冷机等设备能效管理 → 严控跑冒滴漏 → 降低能源损耗
生产消耗端	部署能源监控系统 → 精准计量与负荷优化 → 建立能耗考核机制 → 推动工艺改进
回收再利用端	推进余热、余气、余压及中水回收 → 提升资源循环利用率

基于公司全流程能效提升体系，我们统筹推进能源输入优化、能效管理提升、工艺技术改进、能源循环利用及价值链协同减排等措施，系统构建覆盖自身运营与上下游环节的低碳管理机制。截至报告披露日，公司新制定《关于能源管理规则（用电）的通知》，深化能效管理提升举措，建立统一领导、分工负责的节电管理体系，以各业务单位上年度用电量的 5% 为年度节电目标，通过能源管理 BP 制度落实精细化用电管控，并辅以月度节电达成率赛道排名与目标承诺书机制，推动各业务单位主动挖掘节电潜力、持续降低用电消耗。

得益于管理机制的有效支撑，公司新能源产品（电动汽车充放电设备、电化学储能设备）生产环节于报告期内获得 ISO 50001 能源管理体系认证，标志着公司在能源管理方面迈上了规范化、系统化的新台阶，也为后续进一步提升能源效率、推动工艺改进打下了坚实基础。



▶ 能源管理体系认证证书

低碳运营目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
截至 2025 年末光伏装机容量达到 15 MW	15.37 MW	已达成
到 2026 年末，各业务单位相比上一年度用电量，节电 5%	截至报告披露日，公司发布《关于能源管理规则（用电）的通知》，签订节电目标责任书，推进能源精细化管理	推进中



▶ 优化能源输入

公司通过自建光伏、合同能源管理、配套储能设备及外购绿电等方式优化绿电使用，为各事业部提供稳定、经济的能源保障。报告期内，我们在 5 个生产基地共完成建设 8 台储能电站，预计年发电量 1,182 万 kWh。储能设备的安装，可与自建光伏项目形成良好协同，进一步提升自发绿色电力的使用效率。截至 2026 年 4 月，公司自建光伏项目装机容量已达 18MW，预计年发电量达 1,801 万度，预计每年可获电费收益 1,531 万元。其中，慈溪地区生产基地光伏装配率已达 100%。



▲ 龙山二基地电力储能设施

▲ 自建光伏项目

此外，公司积极参与可再生电力市场交易，提升外购可再生电力比例。报告期内，我们绿电使用占比达 11.31%。未来公司将进一步加大清洁电力使用、推进电气化和节能技改，降低范围二温室气体排放，达成温室气体减排目标。

2025 年



新能源业务生产车间可利用屋顶，光伏电站覆盖率

100%



班门电器生产车间可利用屋顶，光伏电站覆盖率

100%



公司通过“证电合一”方式采购绿色电力约

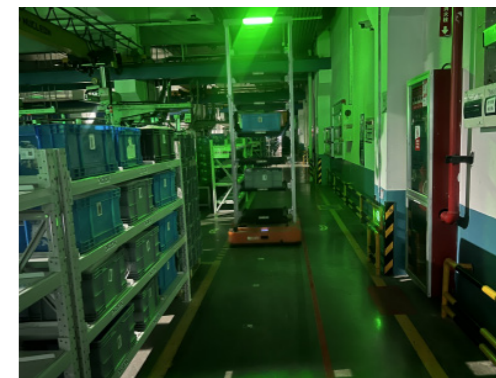
897.8 万度

▶ 提升能效管理

报告期内，公司搭建实施智慧能源管理系统，解决多厂区多系统能源数据统一分析和管理的的需求，实现设备运行数据、能耗数据可视、可分析。目前已涵盖龙山一基地、龙山二分厂、龙山二基地、观海卫西区基地四个厂区电能管理、压缩空气、冷源、空调末端系统的节能运行管理。

案例 | 模塑公司成型一车间黑灯工厂建设

成型一车间经长效自动化建设实现极高人机比的注塑生产后，模塑公司进一步引入自适应智能照明系统，整合 AGV 智能物流、中央供料等全流程自动化能力，推进在生产运行期间的“无人值守”灯光控制，探索“黑灯工厂”绿色制造模式。改造完成后，车间人机比提升至 1:27，变动制费（含能耗）同比节省 120.8 万元/年，实现节能与效益的双重提升。



▲ 模塑公司“黑灯工厂”

▶ 推动工艺改进

公司遵守相关用能标准和节能技术规范，制定能源、资源管理办法与标准，对耗能大的设备加强监督、控制，逐步淘汰技术落后、能耗高，效率低的设备和工艺，持续提升能效。公司当前已建立健全能源计量体系及监测系统，计划逐步制订产品工艺中的有关能耗定额，合理减少能源转换次数，实现能源高效利用。

报告期内，公司持续推进生产端节能技改工作，聚焦高耗能设备的效能提升，通过变频改造、自动化升级等手段，驱动全集团能耗水平稳步下降。

案例 | 深化设备技改，驱动能效提升

在设备能效提升方面，线材公司对 38 台立式注塑机加装变频节能装置，通过精准调控电机能耗，年节电 40.47 万度，节约电费 28.3 万元；模塑公司完成 150 台模温机变频改造，通过智能控温实现年化收益 46 万元，有效降低辅助设备能耗。

▶ 推进能源回收

报告期内，公司持续推进生产制造环节的能源回收与循环利用，以涂装工厂为试点，系统推进余热梯级回收与污泥资源化利用，将生产过程中产生的废热用于车间供暖与制冷，将废水处理产生的污泥转化为可再利用资源，显著降低危废处置负荷与综合能耗，探索工厂级能源循环利用的可复制路径。未来，公司将持续总结试点经验，逐步推广至更多生产基地，推动能源循环利用从局部实践向系统化布局演进。

(2) 价值链减排

在完成组织运营层面碳减排体系建设的基础上，公司将低碳管理纵深延伸至全价值链，构建上下游协同的减碳格局。公司明确价值链减碳核心方向，以低碳原材料应用为首要抓手，以绿色产品供给为核心重点，双轮驱动全链条低碳转型。

在供应链低碳运输环节，公司凭借长期坚持的本地化采购战略形成天然减碳优势，华东地区供应商占比达 66%，构建起以短途运输为主的低碳供应网络，从源头压缩运输碳排放空间。在此基础上，公司持续优化物流网络布局、整合运输资源、科学规划配送路线，多措并举降低单位运输碳排放，为价值链前端减碳筑牢坚实基础。

基于 5 款核心代表性产品全生命周期碳足迹核算数据显示，上游原材料环节碳排放占比超 75%，是价值链碳排放的核心来源。基于此，公司精准锚定减碳关键节点，将低碳原材料开发与应用确立为价值链减碳的首要着力点；同时紧密贴合行业发展趋势与客户低碳需求，统筹战略布局，将绿色低碳产品的研发、生产与供给纳入核心行动领域。低碳原料升级与绿色产品供给双向发力，共同构成公司价值链全流程减碳的核心支撑体系。

► 低碳原料

公司持续提升重点供应商低碳治理能力，推动供应链向更加绿色、低碳和可持续发展的方向发展。

根据 2025 年重要供应商 ESG 调查结果，报告期内公司重要一级供应商有 72 家开展组织层面温室气体盘查 / 核查，66 家制定了减少温室气体 (GHG) 排放的目标，超过六成的供应商已配置清洁能源；在产品碳足迹方面，61 家供应商开展产品层面碳足迹核查，其中铜、塑料等关键原材料实际碳排放因子远低于行业平均水平，具备先进的低碳属性。

重点原材料产品碳足迹数据

供应商	产品名称	产品碳足迹 (kg CO ₂ e/ kg)	平均因子 (kg CO ₂ e/ kg)	因子库来源	行业对比
供应商 A	黄铜铜带	3.46	4.23	CPCD	-18.2%
供应商 B	青铜铜带	2.35	4.23	CPCD	-44.4%
供应商 C	PC 塑料	2.95	3.17	Defra	-6.9%
供应商 D	PP 塑料	1.61	2.58	Defra	-37.6%
供应商 E	黄铜	1.76	4.23	CPCD	-58.4%

► 低碳产品供给

公司以新能源业务为支点，向下游延伸低碳服务链条，通过充电桩、储能等绿色产品供给，助力客户降低使用阶段碳排放，推动终端用能结构清洁化转型。为此，公司持续加大新能源研发投入，报告期内研发投入金额占新能源业务总营收的 9.5%，持续驱动绿色产品迭代与低碳技术突破。

2025 年，公司电动汽车充放电设备、电化学储能系统的生产环节获得绿色供应链体系认证，标志着公司在绿色采购及全链条低碳管控方面已达到国家标准要求，为公司推进全价值链减排提供了有力支撑。



▲ 绿色供应链体系认证证书

在欧盟可持续分类法 (EU Taxonomy) 框架下，公司围绕充电桩、储能设备等绿色产品，持续开展研发、生产与销售，相关业务符合“发电输电”“储能”及“低碳交通”等领域的经济活动分类。同时，持续推进符合能效标准的 LED 照明与智能照明产品的研发与生产，相关业务符合“能效提升设备”等领域的经济活动分类。

业务	EU Taxonomy 对应符合条款 ¹¹	2025 年营收	贡献
充电设施与储能系统	充电设施可对应“建筑物及其附属停车空间内电动汽车充电设施的安裝、维护与修理活动”；储能系统通常应结合具体业务形态单独判断	8.22 亿元	减缓气候变化
LED 照明与智能照明产品	可对应“节能设备的安裝、维护与修理活动”	13.62 亿元*	减缓气候变化

* 营收数据来自宁波公牛光电科技有限公司

清洁技术机遇目标

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
2025 年充电桩 / 枪出货量高水平增长	出货量 124 万台，同比增长 5.98%	已达成
新能源研发持续高水平投入	研发投入占新能源业务营收 9.5%	已达成

¹¹ 依据来源：欧盟《补充条例 (EU) 2021/2139》附件一

围绕“光-储-充-放”全面场景化生态，公司依托多年用电技术与品牌优势，持续丰富产品布局，已达成从交流到直流、从单桩到群充、从充电到储能、从 To C 到 To B 的产品线与渠道布局，在为用户带来安全、便捷、高效体验的同时，实现业务持续高速增长。

新能源充电业务

公司持续围绕“光-储-充-放”全面场景化扩张业务生态，不断丰富产品布局，持续深耕技术研发和个性化创新。

2025 年，公司推出“天际”系列家用充电桩，集成的智慧屏显系统支持无感启充、充电实时反馈；重点推进高功率重卡充电全套解决方案，已推出集成蓝牙智能控制的 7KW 和 20KW 小直流创新产品，并加速落地 320KW、360KW、400KW 及 600KW 大功率充电桩开发，并提前布局兆瓦级超充技术。

储能业务

公司持续围绕国内工商业应用场景、欧洲家庭储能，着力构建多层次产品生态，加速全球化产品矩阵升级。

在国内市场，公司精准匹配市场需求的工商业储能柜产品（125KW/261KWh），能够灵活支持峰谷套利、充电配储、光伏配储、数据中心配储等多场景应用；在国际市场，公司持续深耕欧洲户用储能领域，积极推进产品本土化验证，围绕用户价值打造公牛储能的核心竞争力，致力于成为全球领先的光储充全生态能源解决方案服务商。

此外，公司不仅聚焦新能源等绿色产品领域，同时高度重视传统产品类别的碳足迹管理。报告期内，我们针对插座、照明产品等传统核心品类，系统开展产品碳足迹核算与认证工作。通过碳足迹认证，我们进一步明确传统产品的减排潜力点，为绿色采购优化、生产工艺改进及低碳设计迭代提供了数据支撑，持续推动传统产品向低碳化、绿色化方向升级，夯实公司整体低碳产品供给能力。



▲ 公牛集团产品碳足迹证书

案例 | 重卡充电桩荣获 1 级能效强标 001 号证书

公牛 400kW 重卡充电桩顺利通过中国电研威凯认证审核，荣获行业首张“电动汽车供电设备 1 级能效节能产品认证”证书，标志着公牛新能源充电研发能力获得国家权威认可，率先践行充电桩能效新国标。



▶ 节能产品认证证书



温室气体排放关键绩效¹²

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
直接温室气体排放总量 (范围 1)	tCO ₂ e	3,583.6	3,325	3,010
间接温室气体排放总量 (范围 2)	tCO ₂ e	109,199.50	111,008.0	105,837.5
自运营温室气体排放总量 (范围 1、2)	tCO ₂ e	112,783.10	114,333.0	108,847.5
自运营温室气体排放密度 (范围 1、2)	tCO ₂ e/ 百万元	7.0	6.8	6.9



能源使用关键绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
综合能耗	吨标煤	28,318.2	26,217.0	25,435.7
单位营收综合能耗	吨标煤 / 百万元	1.76	1.56	1.62
- 不可再生能源使用总量	吨标煤	25,232.4	24,194.2	24,703.3
- 单位营收不可再生能源消耗量	吨标煤 / 百万元	1.57	1.44	1.57
- 可再生能源使用总量	吨标煤	3,085.8	2,022.8	732.4
- 单位营收可再生能源消耗量	吨标煤 / 百万元	0.19	0.12	0.05
外购电力 (不含绿电)	兆瓦时	196,825.8	191,413.0	197,237.0
单位营收电力消耗量	兆瓦时 / 百万元	13.8	12.4	12.9
绿电消耗量	千瓦时	25,108,001.4	16,458,806.1	5,959,400.0
分布式光伏 自发自用电量 ¹³	千瓦时	16,130,001.4	12,884,806.1	5,959,400.0
外购绿电 ¹⁴	千瓦时	8,978,000.0	3,574,000.0	0
绿电使用占比	%	11.31	7.9	2.9
天然气消耗量	立方米	703,570.0	356,534.0	170,792.0
柴油消耗量	千克	97,626.1	113,324.0	125,468.0
汽油消耗量	千克	31,226.6	48,596.0	49,407.0

¹² 温室气体排放核算由碳足迹提供技术支持。温室气体排放量依据 ISO 14064-1、GHG Protocol 进行核算。范围一排放因子采用《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》、《中国能源统计年鉴 2022》、《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》等中的相关规定，与上一报告期所使用的因子保持一致；电力因子采用生态环境部《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中公布的数据

¹³ 分布式光伏自发自用电量包括公司自建光伏电站及乙方投建光伏电站的总绿电使用量

¹⁴ 通过绿电交易采购的证电合一绿电量

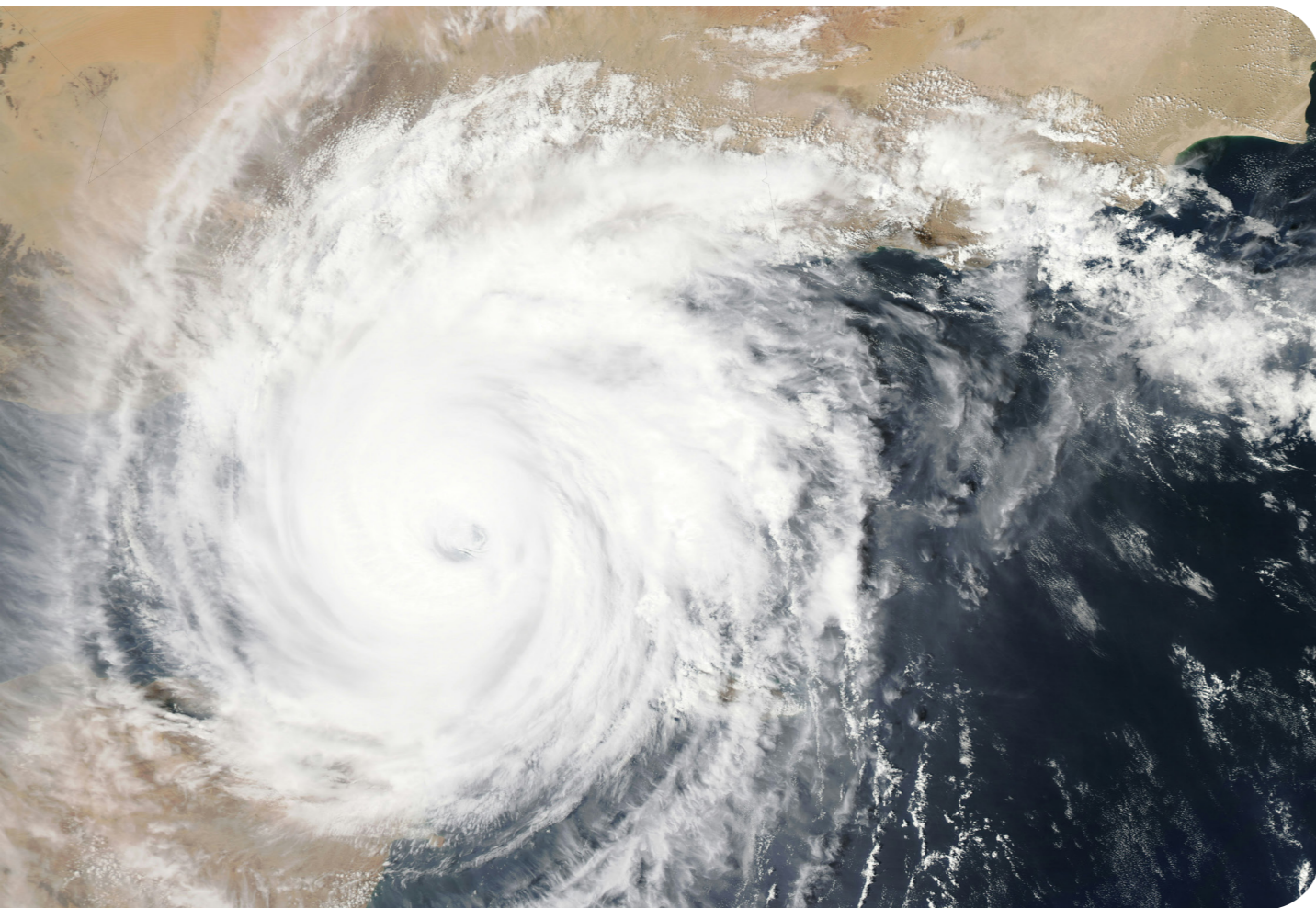
污染物排放与废弃物管理

公司将污染物与废弃物管理视为绿色运营的基本底线。我们严格遵守法规要求，系统推进源头减量、过程管控与资源化利用，以负责任的态度守护生态和谐。

风险分析

按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司从事的业务大类为“C38 电气机械和器材制造业”，公司生产以注塑、冲压、组装等轻量精密制造工艺为主，无连续性化工类化学反应，不涉及高污染排放工序。

我们参考相关环境风险评估框架，对所有自有生产基地、配套仓储及辅助运营场所进行三废排放的环境风险评估。经评估，公司三废排放整体处于低风险水平，不存在重大突发环境事件隐患。报告期内，公司未收到生态环境主管部门出具的行政处罚决定书，无环境类投诉、负面舆情及突发环境事件，三废排放管控符合各项法规要求。



固废排放 风险分析

- 一般工业固废主要为废金属边角料、废塑料原材边角料等，全部由合规资源回收单位回收利用，综合利用率达 96.84%；危险废物主要为设备维护产生的废矿物油、废切削液、废有机溶剂包装桶等常规低毒性危废，报告期内产生量为 1,177 吨，全部委托具有对应危废处置资质的单位转移处置，危险废物转移联单 100% 齐全，处置合规率 100%。
- 根据《环境监管重点单位名录管理办法》第十一条，年产生危险废物 100 吨以上的单位应列入环境风险重点管控单位的要求，公牛集团股份有限公司、宁波公牛电器有限公司因生产规模较大，年危废产生量达到 100 吨的监管阈值，被列入 2025 年宁波市环境监管重点单位名录（环境风险重点管控单位 - 危废），不属于高污染、高排放类重点监管对象。公司已按照危废重点监管单位要求建立危废管理台账、申报登记、应急预案等全流程管理机制，报告期内危废管理均符合监管要求。
(固废管控措施详见本章节“管理措施（1）废弃物管理”)

废气排放 风险分析

- 废气主要为涂装 / 造粒 / 波峰焊等工序产生的非甲烷总烃、粉料产生的颗粒物，所有废气均按要求配套集气罩进行收集，经活性炭吸附、除尘器等废气治理设施处理后高空排放。
- 公司按照排污许可要求定期开展自行监测，监测数据按规定向监管部门报送，报告期内所有特征污染物排放浓度均低于国家及地方排放标准限值，非甲烷总烃排放强度为 0.015 吨 / 百万元，远低于电气机械行业平均水平，无废气超标排放记录。
(废气详细管控措施详见本章节“管理措施（2）大气污染物管理”)

废水排放 风险分析

- 公司废水主要包括行政办公、食堂、厂区清洁等活动产生的生活污水，以及生产环节产生的工业废水。其中，生活污水经隔油池、化粪池预处理后纳入市政污水管网，工业废水经污水处理站处理后纳入市政污水管网；间接冷却水主要以循环回用方式管理，未纳入常规废水排放范围。
- 报告期内，废水 COD、氨氮排放浓度，均远低于《污水综合排放标准》及纳管限值，未发生废水违规排放情况。
(废水详细管控措施详见本章节“管理措施（3）废水管理”)

战略及目标

公司设立 EHS 委员会¹⁵作为环境管理最高领导指挥与决策机构，由总裁担任委员会主任，全面负责环境管理工作的统筹协调，制定大气、废水、废弃物治理措施指标目标，并将目标分解至各部门签署责任保证书。同时，建立常态化管控机制，每月考核各事业部目标实施情况并通报，通过全流程管控推动环境管理工作落地与持续优化。

我们严格遵循《环境保护法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等国家及地方环保法律法规，建立并运行 ISO 14001 环境管理体系。公司以《环境职业健康安全管理手册》为纲领，以《环境因素识别和评价程序》、《危险废物、一般固废管理规定》、《环保设备管理规定》等为支撑，形成覆盖全面、运行规范的环境管理制度体系，并发布《环境政策》作为行动准则，确保环境管理工作有章可循、有效落地。

¹⁵EHS 委员会具体职责详见“职业健康与安全”章节“战略及目标”

► 新改扩建环境影响评价

根据《环境影响评价法》和《建设项目环境保护管理条例》有关规定，公司严格履行环境影响评价及环保“三同时”制度。报告期内，公司完成一项技改项目环评批复，并完成另一项技改项目环境竣工验收，持续推进工艺优化与环保合规管理。在我们持续严格的环保合规管理下，公司所有建设项目均严格依照国家环保法规，不存在未批先建、未验先投、久拖未验等违规行为。

► 环境审计

公司每年对环境管理体系、环境因素识别与评价、污染物排放与控制、资源能源利用、环境应急管理开展全面的内审、外审及影响评价，审计结果将汇报至 EHS 委员会（由董事长担任主任），作为优化管理的重要依据。同时，在新建生产线、扩建厂房等项目推进过程中，公司增加第三方环境专项或局部审计的频次，以此确保环境管理工作始终保持高效、合规，并实现持续优化。

环境内审

公司建立覆盖全部实体单位的常态化环境审计机制，通过定期审核、分级激励与闭环整改，系统保障环境管理体系的合规性与运行有效性。


审核目标	100% 覆盖公司所有事业部及核心职能部门
开展频率	报告期内共完成 2 次过程性环境审计与 1 次年度环境审核
审核标准	<ul style="list-style-type: none"> 公司以 ISO 14001 标准及公牛环境评级体系为依据，组织开展年度环境内审与过程性环境审计； 审核内容：环境目标达成情况、环境因素识别与评价、有毒有害物质源头管理、环保三同时、排水/排污许可管理、废水/废气排放监测、固废管理、环保设备设施管理、环境应急管理、环保相关人员能力建设、问题点闭环管理 审核方式：合规资料查阅、检测数据查阅、现场查看、员工访谈等
激励 & 考核	<p>根据审核得分对应的等级，授予相应的 GGS 奖牌 / 标识，形成正向激励</p> <p>环保内审从结果到过程多维度进行审核，同时设定加分项与扣分项，扣分项设定关键否决条款，过程管理中问题点关闭率考核占比 40%，推进各业务单位满足环保合规的同时，在环境绩效上持续改进。根据过程管理审核结果分共为 5 级：</p> <p>a) 卓越：85 分 -100 分； b) 优秀：65 分 -84 分； c) 成熟：45 分 -64 分； d) 成长：25 分 -44 分； e) 入门：0 分 -24 分。</p>

环境内审框架

审核框架		备注
结果审核 (40 分)	政府处罚、通报的环保合规事件 0	扣 25 分
	内外部荣誉	加分：集团级 0.5 分；市级 3 分
	自主改善(源头治理改善,有效降低环境风险)	加分：1 分 / 个
过程审核 (60 分)	运行情况评价 (36 分)	否决项： “未批先建”“未验先投”情况； 自行监测执行率未达 100%。
	环境因素管理 环保三同时 排污、排水许可管理 三废监测 环境应急管理 环保设备设施 固废管理 化学品中间仓 环保重点事项达成情况	
	问题点关闭情况 (24 分)	历次环保检查中发现的问题点整改关闭率
审核结果	覆盖环境内审所有涉及的事业部及核心部门共计 11 个，其中审核结果为卓越 1 个，优秀 10 个（占比 90.9%）。无单位触发环保否决条款，无单位发生政府处罚通报的环保合规事件。	
闭环整改	全年共识别问题点 129 个，审核发现的问题统一录入公牛 EHS 隐患平台实施闭环跟踪整改，整改关闭率 100%。	

环境外审

报告期内，公司通过第三方专业机构对集团及全资实体子公司开展 ISO 14001 环境管理体系外审，确保体系有效运行，并对发现的问题实现 100% 闭环整改。

审核目标	主营业务全资实体子公司 ISO14001 监督审核通过率 100%，年度外审发现问题整改完成率 100%	 ▲ 环境管理体系证书
审核标准	ISO 14001:2015 标准	
闭环整改	报告期内，集团主营业务全资实体子公司环境管理体系外审，未发现重大不符	
外审结果	集团及全资实体子公司共计 11 家单位相关业务通过 ISO 14001 认证，体系覆盖率 84.62%，覆盖公司所有主营业务	

环境管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
环境违规事件 0 件	0 件	已达成
环境内审问题闭环率 100%	100%	已达成
环境污染事件 0 件	0 件	已达成

报告期内

公司环保总投入
349 万元


管理措施


报告期内，公司从废弃物、大气污染物、废水、环境应急及环境培训等方面系统推进污染防治管理，将合规排放与主动减污贯穿生产运营全过程。


(1) 废弃物管理

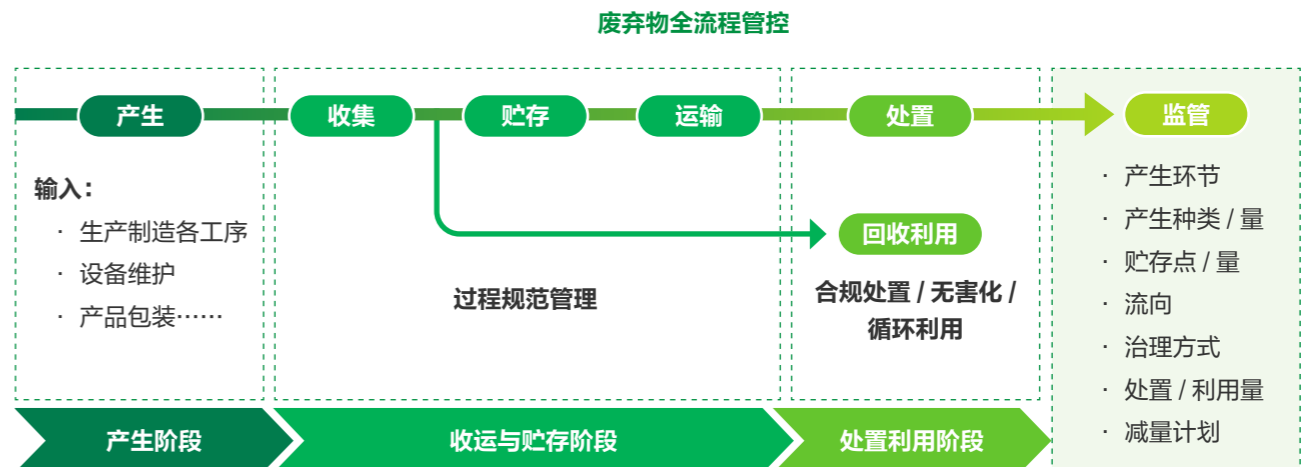
在固废管理方面，公司全面识别各生产环节产废情况，依据《危险废物、一般工业固废管理规定》《国家危险废物名录》及欧盟电器与电子设备废弃物指令 (WEEE) 等，动态更新危险废物年度管理计划并完成申报备案，同步对一般工业固废进行年度及月度申报。

公司每年组织开展覆盖所有运营地点的危险废物和一般工业固废全域排查，审核并发布年度固废清单，针对油漆渣、废化学品包装容器、沾染废物、废矿物油等危险废物，以及废金属、废塑料等一般工业固废，构建并实施覆盖全生命周期的规范化管理体系，实现从源头识别到合规处置的全周期闭环管理，实现从源头识别到合规处置的闭环管理。

 产生阶段，固废来源涵盖生产制造各工序、设备维护及产品包装等环节，公司从源头推进工艺优化与清洁生产，持续压降废弃物产生量。

 收集、贮存与运输阶段，建立过程规范管理机制，按照防扬散、防流失、防渗漏标准分类收集、规范贮存，确保废弃物在转运前处于受控状态。

 处置利用阶段，区分一般工业固废与危险废物实施差异化处置：优先推进合规回收与循环利用，对无法资源化的废弃物委托有资质机构进行无害化合规处置。



同时，公司通过优化生产工艺、提升精度与良品率、推行精益生产，建立资源回收体系以实现内部金属和塑料的循环利用，升级环保设备，并借助数字化手段强化监管等一系列举措，从源头减少废弃物产生。

案例 | 助焊剂空桶原厂家回收再利用

报告期内，电子公司通过 EHS 部门协同采购、供应商、财务部门，将助焊剂空桶、甲醇空桶交由厂商回收循环利用。2025 年共计回收 510 个空桶，实现危废减量 2.87%。



▲ 助焊剂空桶原厂家回收再利用

本年度，公司入选浙江省“无废集团”重点培育名单，并获评国家级绿色工厂。

截至报告披露日

旗下工厂 / 公司共获得国家级“绿色工厂”**2**个，

省级“绿色工厂”**1**个，

市级“绿色工厂”**2**个。

未来，公司将持续以“无废集团”建设为抓手，持续推进清洁生产与建设，打造可复制、可推广的绿色发展标杆。

固废污染因子识别及应对

公司针对不同危险废物与一般工业固废的污染因子，采取针对性治理措施，并在工艺优化与末端处置中引入多项先进技术，持续推动废弃物源头减量与全过程清洁化管控。

污染因子	治理措施	技术先进性
危险废物：油漆渣、废化学品包装容器、沾染废物、废矿物油等	<p>废弃物遵循减量化、资源化、无害化的原则，通过工艺优化从源头减少危险废物的产生；</p> <p>严格遵守 Q/GN G140005 要求，根据危险废物特性制定收集规范，建成符合标准的暂存库，配备专用容器防止泄漏，按废物类别分区存放并设置醒目标识；</p> <p>规范危险废物收集、贮存，制定防范措施和应急预案，委托有资质单位运输处置。</p>	<p>公司轨道插产品通过改良产品表面覆膜技术，杜绝清洗剂使用，避免沾染废弃物产生，实现工序危险废物零排放；</p> <p>同时推进涂装工序清洁生产，喷涂工艺引进漆渣减量技术，降低废弃物 20% 含水率，进一步减少危废产生；</p> <p>对危废全生命周期管理及末端处置方式优化升级：分类收集并相容包装，贮存场所严格落实防渗、防腐蚀等措施，建立台账记录废物信息；转移过程执行电子联单制度，确保可追溯；所有危险废物均委托有资质单位进行无害化处置，有效防控环境风险。</p>
一般工业固废：废金属、废塑料等	<p>对于生产过程产生的废金属、废塑料等，转移给再生资源回收单位或其他单位进行利用处置。</p>	

废弃物管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
废弃物处置合规率 100%	100%	已达成
生活垃圾委外处置率 100%	100%	已达成
一般工业固废及危险废物处置合格率 100%	100%	已达成

废弃物管理绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
废弃物总量	吨	37,387.57	15,708.77	6,297.86
单位营收废弃物产生总量	千克 / 百万元	2,386.9	949.4	403.9
一般工业固废产生总量 ¹⁶	吨	36,202.39	14,920.53	5,557.91
单位营收一般工业固废产生总量	千克 / 百万元	2,311.3	901.7	356.5
危险废物合规处置总量 ¹⁷	吨	1,185.18	788.24	739.96
单位营收危险废物合规处置总量	千克 / 百万元	75.7	47.6	47.5
危险废物合规处置比例	%	100	100	100

¹⁶ 2025 年优化一般工业固废统计口径及范围，增加金属类一般固废，相关数据来源于公司统计报表及监管报表

¹⁷ 危废数据来源于国家固废监管平台危废转移联单台账

(2) 大气污染物管理

废气管理方面，公司生产运营在严格执行多项国家排放标准的基础上，主动提升管控要求，严格执行浙江省《锅炉大气污染物排放标准》（DB33 1415-2025），并设定更严苛的内部排放浓度限值，每年委托具备资质的第三方检测机构开展定期监测，同时结合自行监测，确保持续稳定合规。

公司坚持大气污染源头防控与过程治理并重，积极推进有毒有害物质源头替代，从根源上降低有毒有害大气污染物对环境及人体健康的潜在影响。在废气治理环节，公司摒弃单一治理模式，整合布袋除尘、活性炭吸附、沸石转轮吸附催化燃烧等行业先进工艺，针对生产各环节产生的含尘废气、有机废气实施分类精准处理，确保治理效能最大化。

2025年度，公司废气污染物各项管理目标全面达成，废气排放合规率保持100%。在排放浓度与排放总量管控方面，二氧化硫、氮氧化物及非甲烷总烃等主要污染物的实际排放水平均大幅低于标准限值及许可总量要求，充分体现了公司将绿色低碳理念切实落实于日常运营管理的积极实践。

大气污染因子识别及应对

污染因子	治理措施	技术先进性
颗粒物	滤筒除尘器	采用行业先进高效长周期过滤滤芯，过滤精度达99%，排放浓度低于《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）排放标准限值50%以上。
非甲烷总烃	结合工况采用行业先进的活性炭吸附、活性炭催化燃烧及沸石转轮蓄热式燃烧等工艺处理	其中沸石转轮蓄热式燃烧非甲烷总烃净化效率可达95%。涂装非甲烷总烃排放浓度稳定排放，排放浓度小于《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/2146-2018）50%排放限值。
SO ₂ 、氮氧化物等有毒有害气体	废气排放在线监测设施	废气污染物浓度、排放速率及排放量进行实时监控，一旦出现异常可快速调控生产工艺、启动治污设备。

废气污染物管理目标

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
废气排放合规率 100%	100%	已达成

废气污染物排放浓度管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
二氧化硫排放浓度达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准	仅为排放限值的0.91%	已达成
氮氧化物排放浓度达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准	仅为排放限值的5.83%	已达成
非甲烷总烃排放浓度达到《工业涂装工序大气污染物排放标准》（DB33/2146-2018）、《合成树脂工业污染物排放标准》（GB31572-2015）、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）二级标准	排放口平均排放浓度仅占对应排放限值的1%-16%	已达成

废气污染物排放总量管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
二氧化硫排放总量符合政府监管部门总量控制要求	占许可总量的11.72%	已达成
氮氧化物排放总量符合政府监管部门总量控制要求	占许可总量的6.68%	已达成
非甲烷总烃排放总量符合政府监管部门总量控制要求	占许可总量的71.78%	已达成

大气污染物关键绩效¹⁸

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
非甲烷总烃排放量	吨	148.204	103.146	90.5889
氮氧化物排放量	吨	1.117	0.566	0.271
二氧化硫排放量	吨	0.132	0.067	0.026

¹⁸ 报告期内，公司对废气污染物排放总量核算方法进行优化，按照物料衡算法进行测算，同时对2023-2024年数据进行修订

(3) 废水管理

废水管理方面，公司生产过程仅中间产品冲洗、表面处理涉及废水排放，生产废水单独收集处理达标后纳管排放。生活污水主要来自行政办公宿舍用水，生活污水依托厂区化粪池预处理后纳管排放。公司严格执行《污水综合排放标准》《浙江省地方标准工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》《污水排入城镇下水道水质标准》《电镀水污染物排放标准》等标准，所有排放口均按规定委托通过 CMA 认证的具备资质的第三方检测机构进行年度检测，并结合日常自测，确保废水稳定达标排放。

根据《建设项目主要污染物排放总量指标审核及管理暂行办法》《宁波市排污权有偿使用和交易工作暂行办法实施细则（试行）》，建设期生产废水及单独排放的生活污水不列入排污总量控制范围。2025 年，公司工业废水污染物各项管理目标全面达成。在排放浓度管控方面，COD 及氨氮的实际排放浓度均远低于相应标准限值，展现出较强的过程管控能力；在排放总量管控方面，COD 与氨氮的实际排放总量亦显著低于政府许可总量，体现了公司以高于合规底线的标准主动管控废水环境影响的责任担当。

废水管理相关的显著成效，得益于公司持续完善的污水处理系统建设。报告期内，公司通过源头截控、过程分流与末端管控相结合的管理机制，对生产过程中产生的各类废水进行分类处置，确保废水稳定达标排放。

► 水污染及风险防控措施

公牛集团高度重视水环境风险管理，围绕源头控制、过程阻断、末端治理三个维度，系统构建覆盖全厂区的水污染风险防控体系，确保生产运营对周边水环境的影响可控、可防、可治。

- 设置危险化学品截流系统，有效收集泄露化学品，避免污染水源。
- 雨水排放口设置切断阀，若出现雨水异常情况，可切断截止阀，防止雨水排入外界河道。
- 设置事故废水收集系统，收集泄露物并送至废水处理设施进行统一处理。
- 污水处理外排池设置截止阀，达标废水定期外排入网，不合格污水回流至处置设施，进行再处理。
- 各基地厂区排水采取雨污、清污、污废分流机制，根据不同废水种类特点进行针对性处理。
- 定期开展大循环水池漆渣清理，建立长效运维机制；同时，针对性实施排水管道整体更换与管网优化改造。

废水管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
废水排放合规率 100%	100%	已达成

工业废水污染物排放总量管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
COD 许可总量 0.162 吨	占许可总量的 21.60%	已达成
氨氮许可总量 0.011 吨	占许可总量的 72.73%	已达成

工业废水污染物排放浓度管理目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
COD 排放浓度达到《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）三级标准，COD 排放浓度 ≤ 500 mg/L	仅为排放限值的 9.8%	已达成
氨氮排放浓度达到《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》（DB33/887-2013），氨氮排放浓度 ≤ 35mg/L	仅为排放限值的 33.51%	已达成

废水排放的关键绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
工业废水排放量 ¹⁹	立方米	718.2	/	/
单位营收工业废水排放量	立方米 / 百万元	0.4	/	/
工业废水化学需氧量（COD）排放量	千克	35.19	/	/
工业废水氨氮排放量	千克	8.42	/	/

¹⁹ 工业废水统计口径：报告期内，公司生产过程仅中间产品清洗、表面处理涉及废水排放，生产废水单独收集处理达标后纳管排放。生活污水主要来自行政办公宿舍用水，生活污水依托厂区化粪池预处理后纳管排放。根据《建设项目主要污染物排放总量指标审核及管理暂行办法》《宁波市排污权有偿使用和交易工作暂行办法实施细则（试行）》，建设期生产废水及单独排放的生活污水不列入排污总量控制范围。2025 年 7 月，公司龙山二厂污水处理设施通过环保验收，报告期内废水排放数据统计口径为龙山二厂 2025 年 8 月 - 2025 年 12 月数据

(4) 环境应急管理

公司持续健全应急组织架构与责任机制，围绕化学品、废水、危险废物等关键环节，完善《突发环境事件专项应急预案》，清晰界定各部门与各层级职责，强化预案的针对性与可操作性。同时，定期组织开展应急演练，提升员工应急响应能力与协同处置水平，确保预案落地有效。通过加强应急物资储备与设施维护，筑牢环境风险防控底线，持续提升突发环境事件的预防与应对能力。

2025年



公司全年共开展环境应急演练

60次

累计参与人数

724人次

(5) 环境培训

公司面向全体员工开展多层次环境保护培训，相关培训内容涵盖环境政策、合规要求与操作规范，覆盖污染物、废弃物、废水处理措施、提升员工环保意识等领域。并将环境管理要求延伸至供应链端，强化对供应商的环境合规培训与管理传导，推动全员及产业链伙伴共同理解并践行公司环境理念与管理标准。

2025年



公司全年环境专题培训共计开展

7次

覆盖

3,000 余人次



▲ 公牛集团 - 环境因素识别与评价培训

资源循环利用

公司将资源循环利用视为绿色发展的关键路径。我们通过工艺优化与循环技术应用等途径，最大限度挖掘资源价值，致力构建闭环高效的资源利用体系。

水资源管理

公司高度重视水资源管理，从风险识别、战略目标制定到节水措施落地，构建覆盖全流程的水资源管理体系，持续提升用水效率，降低运营对水资源的依赖与影响。

(1) 风险分析

本次评估覆盖报告期内公司所有自有生产基地、办公及配套生活场所，评估方法参考世界自然基金会（WWF）Water Risk Filter 水资源风险评估工具，并结合区域水资源禀赋、行业用水定额、监管政策及内部运营用水强度进行综合评估。区域水资源禀赋、行业用水定额、监管政策及内部运营用水强度进行综合评估。

经评估，报告期内公司面临的重大水资源风险整体处于极低水平。公司无超计划取水、超定额用水行为，未收到水资源管理部门的行政处罚或整改要求，用水合规率 100%。

内部运营水 风险极低

- 公司为轻量型集成制造企业，生产工艺以注塑、冲压、组装为主，核心工艺流程无高耗水工序。
- 用水结构：报告期内总取水量为 79.89 万立方米，其中员工宿舍、食堂、办公等生活用水占比超过九成，生产用水仅为冷却循环水系统补水、设备冲洗及表面处理用水，占比不足 10%；
 - 用水效率：单位产值用水量为 0.4 立方米 / 万元，低于《2024 年宁波市水资源公报》万元产值用水强度；
 - 排水影响：生产及生活废水全部经预处理达标后纳入市政污水管网，无直接外排行为，不对区域水生态造成压力。

外部区域水资 源影响低

根据 WWF Water Risk Filter 2025 版评估结果，公司核心生产基地所在的宁波市区域水资源压力等级为低风险，区域年降水量充沛，市政供水保障率达 100%，无区域性缺水风险。

运营属地未出台针对本行业的限制性取水管控政策，公司现有取水许可额度充足，无政策类水资源风险。

(2) 战略及目标

基于公司水风险评估及用水强度评估结果，并结合国家及地方用水定额管理要求，公司持续完善用水管理机制，强化日常用水监测与节约管理。

公司生产制造过程本身耗水需求较低，报告期内用水主要来源于行政办公、员工宿舍及食堂等生活场景，因此公司主要参考城市居民生活用水相关定额标准，对生活用水环节进行管理和约束。同时，结合宁波地区水资源管理目标，公司将城镇居民生活用水定额及万元工业增加值用水量目标值作为辅助参照指标，持续审视整体用水效率。根据《2024 年宁波市水资源公报》，万元地区生产总值用水量为 13.8 立方米²⁰，公司整体用水强度处于较低水平。

结合业务运营中的实际用水场景，我们将持续加强日常用水管理和精细化管控，推动水资源使用效率不断提升，助力绿色运营水平持续改善。

节水目标及达成情况

目标内容	2025 年表现	完成情况
万元产值用水小于 13.8 立方米 / 万元	0.4 立方米 / 万元	已达成

(3) 节水措施

公司高度重视水资源的节约与合理利用，将节水管理纳入日常运营体系，从生产工艺优化、污水回用、设施维护等多个维度系统推进节水工作，持续提升水资源利用效率，降低新鲜水消耗量。

- 在生产设施的循环冷却水处理方面，考虑选用循环水电化学处理等技术，提升循环冷却水使用效率，减少新水使用量。
- 引入高效水质净化器等装备对阳极氧化工艺产生的污水进行处理后达标回用于生产环节，提高水资源的循环利用率。
- 不定期对水资源使用进行评审，对公司自来水管道的、公共水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象，并鼓励员工积极参加节约用水行动，杜绝长流水现象，充分合理利用水资源。报告期内，我们针对 8 年以上的老旧管线利用惰性气体开展预防性检测，修补损伤点 8 个，并将老旧管线的预防性维保纳入日常管理范围，避免水源的跑冒滴漏。

²⁰ 数据来源：http://epaper.cnnb.com.cn/nbrb/pc/content/202603/26/content_268491.html

用水管理关键绩效

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
总取水量	立方米	798,879.3	908,166.7	913,771.0
单位营收取水量	立方米 / 百万元	49.8	54.0	58.2

循环经济

公司持续通过优化生产工艺、设计低碳环保产品、使用危害较小或毒性较小的替代材料来减少产品及包装全生命周期对环境的负面影响，将循环经济理念融入运营各环节，促进企业与环境和谐共生。

在产品生态设计方面，我们秉持易于拆卸、再制造或回收的设计理念，从源头降低产品全生命周期的环境影响，并同步延长产品寿命。同时，我们持续推进包装绿色化，通过减量扩容设计和采用环保、可循环的包装材料，减少资源消耗与废弃物产生。

可持续原材料目标及达成情况

目标内容	2025 年表现	完成情况
热塑性塑料占比达到 100%	100%	已达成

循环经济关键绩效

	指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
生产过程废弃原材料回收利用	铜类	吨	27,883	7,292	/
	铝类	吨	1,176	/	/
	再生塑料	吨	2,445	1,264	/

生态系统与生物多样性保护

我们尊重生态规律，将保护理念融入运营全周期，通过审慎选址、降低干扰及持续改善，最大限度减少对自然的影响，致力实现企业与生态的和谐共生。

风险分析

我们参考 IPBES（生物多样性和生态系统服务政府间科学政策平台）提出的生物多样性丧失五大驱动因子（土地用途变更、资源过度开发、气候变化、污染、外来物种入侵）及 TNFD 标准要求，对公司所有自有生产基地、仓储场所、在建及改扩建项目开展生物多样性风险评估。

结合行业属性及公司运营实际，针对制造业常见生物多样性压力源逐一排查，确认公司整体生物多样性风险处于低水平。

选址合规性排查	公司所有运营及项目选址严格符合国家“三区三线”（生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界）管控要求，经内部年度排查及第三方环评机构核查，报告期内所有场所均未涉及生态保护红线及生态管控区域，未触及重点生态敏感区、重要生态功能区，不存在选址违规导致的生物多样性风险。
核心压力源评估	<p>水资源使用影响：公司属于轻量精密制造，报告期内单位产值用水量为 0.4 立方米 / 万元，处于电气设备行业较低水平，取水总量占运营所在区域可用水资源总量的比例不足 0.075%²¹，不会因取水行为对区域水生态及生物栖息地造成显著压力。</p> <p>土地利用影响：公司生产模式标准化程度高，不依赖持续性产能扩张与土地征用，报告期内无新增生产用地计划，不存在侵占自然栖息地、改变土地自然用途的风险。</p> <p>污染排放影响：公司生产工艺不涉及重金属、强酸强碱等高污染工序，报告期内废水、废气所有特征污染物排放浓度均低于国家及地方排放标准限值以上，未发生环境污染事件，对周边土壤、水体及生态系统的潜在影响极低。</p>
第三方评价	公司所有新建、改扩建项目均由具有资质的第三方环评机构开展生态影响评价，项目评估结论“无重大生物多样性不利影响”，公司未收到生态环境部门相关投诉或处罚，未发生任何与生物多样性相关的违法违规事件或负面舆情。

²¹ 可利用水资源总量来自 2024 年宁波地区水资源总量 106.08 亿立方米，数据来源：https://zj.cnr.cn/mlnb/nbgd/20250320/t20250320_527107530.shtml

承诺及战略

公牛集团所处民用电工制造行业不属于生物多样性高影响行业，公司高度重视生物多样性保护，积极响应《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》要求，支持联合国可持续发展目标 15（SDG15 陆地生物）落地。

公司承诺将生物多样性保护理念融入经营全流程：优先在自有运营范围内开展生物多样性影响排查与评价工作，逐步联动供应链、行业协会等利益相关方共同参与生物多样性保护行动，持续降低自身及价值链对生物多样性的潜在影响。

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国生物安全法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国野生动物保护法》等生态环境与生物多样性相关法律法规及地方监管要求，将生态保护要求嵌入项目设计、建设、运营、退役全生命周期，建立“项目前期环评核查 - 建设期生态管控 - 运营期定期排查”的全流程管理机制。

管理措施

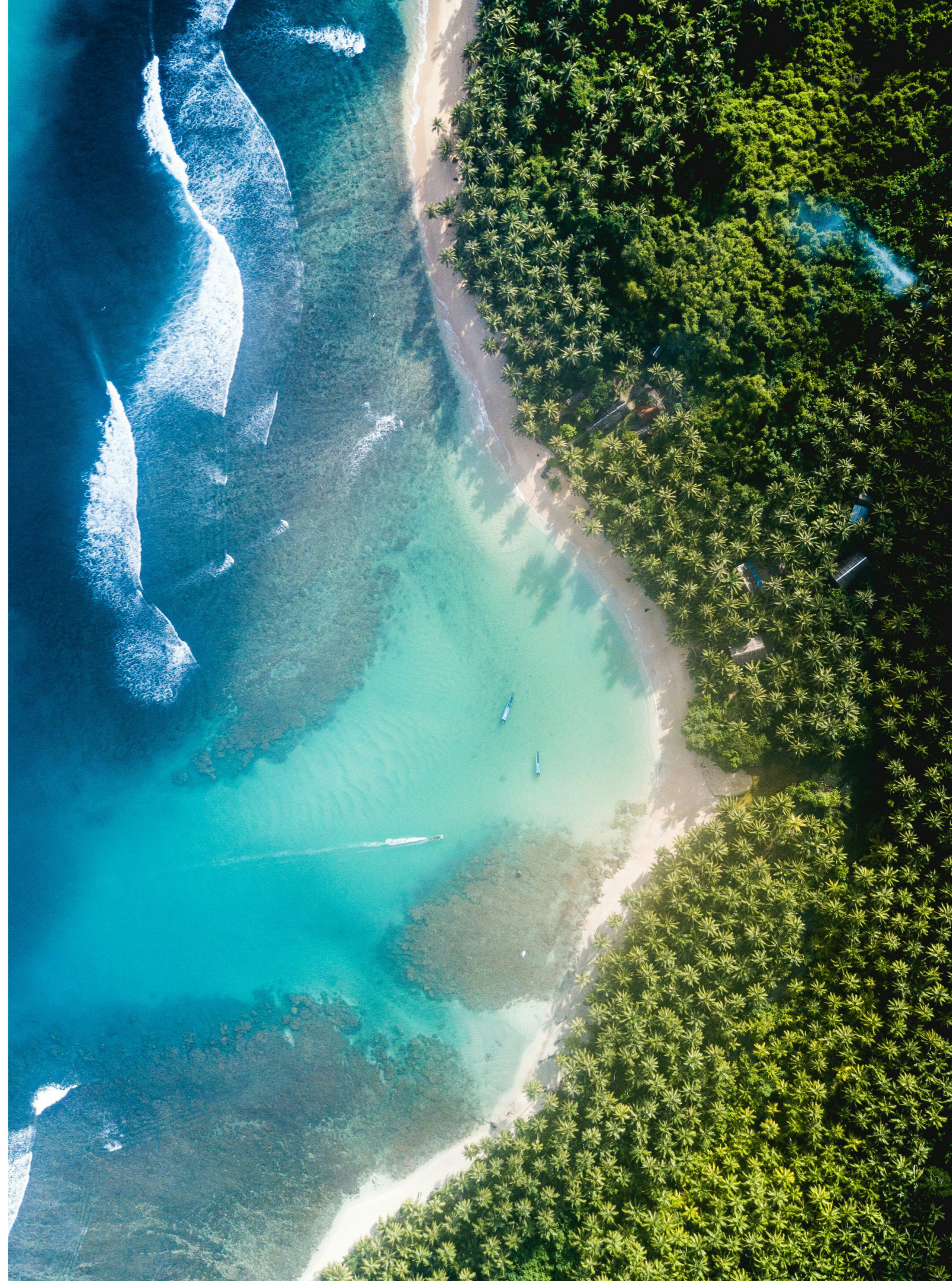
公司所有新改扩建项目，均严格按法规与高标准，聘请有资质的第三方专业单位通过资料收集与分析、现场勘查、模型预测等科学评估方法，对项目建设及运营可能引发的生态风险，如生物栖息地破坏、物种入侵风险等进行详尽风险评估，从源头把控项目对生态的影响，确保项目与生态保护要求相符。

建厂时，公司保留场地原有树木植被，依地形布局厂房，减少原生生态破坏，并积极保护和修复受业务活动影响的环境区域。此外，公司积极避免使用来自全球或全国重要生物多样性地点的原材料。

生产运营中，公司严格监督车间化学品（非易制毒易制爆）使用与存放，规范危险废物和一般工业固废管理，遵循环保“三同时”，督导固废暂存、处理及环保设备点检，排查治理隐患。公司定期组织环境应急演练，模拟化学品泄漏、危废泄露等场景，并督导消防设施合规管理，以降低火灾等紧急情况对生态及生物多样性的损害。

此外，公司按区域土壤及地下水污染防治分区要求进行防腐防渗等措施，要求设置地下水监控井，构建绿色雨水收集系统，维持区域水文生态，守护周边生态与生物多样性。我们围绕转换器等产品，开展了土壤环境的影响研究，深入分析产品生产、使用及废弃阶段可能给土壤带来的潜在影响，并以此为依据优化生产流程、改进产品设计，确保产品全生命周期对土壤环境的危害最小化。同时，我们还积极将生物多样性保护融入价值链，采用可持续包材，并逐步推广使用经森林认证的纸制品。

公司已识别到上游铜、塑料等原材料开采环节可能存在潜在生物多样性影响，后续将逐步把生物多样性保护要求纳入供应商评估体系，引导上游供应商共同降低价值链生物多样性风险。



价值共生

公牛集团将创新研发作为价值创造的源头引擎，以卓越的产品与服务质量筑牢客户信任基石。同时，我们携手上下游合作伙伴，推动可持续供应链建设，将绿色、合规、韧性融入采购与供应商管理全流程。通过技术共享、标准共建与价值共创，公牛集团致力于打造一条创新驱动、质量为本、服务领先、绿色协同的可持续价值链。

5

本章所响应的 SDGs:



本章所涉及的重大可持续发展议题:

- 产品质量与安全
- 可持续供应链

创新与研发

公牛集团始终将创新视为企业发展的核心驱动力，秉持以技术创新引领产业升级、以知识产权保障创新成果的理念，构建系统完备的研发管理体系，为客户提供更安全、更智能、更绿色的多元产品与服务。

研发管理

公牛集团紧密围绕“传承与创新融合，聚焦商用价值与安全”的核心研发管理理念。以“安全为本 + 客户导向”锚定商业痛点，以为客户提供安全舒适的用电体验为使命，将“安全”作为新能源产品研发的底线标准；通过“全链路自研 + IPD 赋能”，构建技术护城河，确保创新成果可量产、可盈利；结合“知识沉淀 + 快速迭代”，提升研发效率；推动“开放协作 + 校企合作”，激发创新活力，坚持开放创新战略，联合共建研发生态。

基于此，公司打造了一支专业扎实、结构优化、创新活跃的高素质研发团队。截至报告期末，公司研发团队共有 1,472 名专业资深研发人员。团队以行业资深专家为核心，以高学历青年人才为支撑，本科以上学历占比超过六成。在新能源等前沿领域，公司重点引进关键领域内、具备国际视野的海外高层次研发人才，研发团队加速打造符合欧洲用户需求的光储充解决方案，以高水平技术创新驱动海外市场拓展。

研发人员构成		单位	2025 年	2024 年	2023 年
研发人员数量		人	1,472	1,650	1,581
研发人员占比		%	11.76	12.48	11.50
按学历划分	硕博研究生	人	141	144	89
	本科	人	748	987	818
	专科及以下	人	583	519	674

此外，为持续激发研发人才的创新活力，公司不断完善长短结合、多元立体的激励体系，依托《研发项目奖励制度》《专利管理制度》《科技成果评价与奖励制度》及股权激励方案，实现组织目标与个人成长的深度绑定。

研发成果

公牛集团坚持以绿色设计为引领、以低碳制造为导向，将环保理念深度融入产品研发与生产全过程，围绕用电安全、智能家居及新能源领域持续输出兼具技术领先性与环境友好性的创新成果。

(1) 技术突破与创新

报告期内，公牛聚焦充电领域“安全、高效、低碳”核心需求，围绕家用充电、公共快充、能源管理与智能运维等方向，系统推进技术创新与标准引领。

在家用充电方面，我们推动家用充电桩新国标实现六大安全升级，围绕“防过温、防短路、防漏电、更稳定、更适配、更坚固”构建起“车 - 桩 - 人”三位一体防护体系，让安全性与适配能力同步提升。

面向公共快充场景，公司成功研发出具备智能功率分配技术的双枪快充桩，既支持单枪高效快充，也能实现双枪同步稳定输出，有效缩短多车充电等待时间，提升场站整体运营效率。同时，一体式直流桩产品融合光伏储能技术，通过智能能量管理系统实现太阳能高效利用与电网负荷动态调节，并获得一级能效评价。

在智能运维层面，公司自主研发的智能运维平台，实现了对充电设施的电力调度、远程故障诊断及安全预警的全流程智能化管控，为充电网络的安全稳定运行提供了有力支撑。

案例 | 400kW 一体式重卡充电桩

公牛集团依托“安全用电专家”的技术积淀，推出 400kW 一体式重卡充电桩，聚焦港口、物流园、矿区等高频场景，以绿色设计为基石、技术升级为支撑、节能减排为目标，构建起“高效补能 + 低碳运营”的综合解决方案。产品可进一步适应盐雾、粉尘、高低温等复杂工况，通过全灌胶防护、IP55 级防尘防水、宽温域运行、模块化分舱设计等技术提升设备稳定性与运维效率，并借助一级能效、智能能耗管理等能力，助力商用重卡电动化转型。

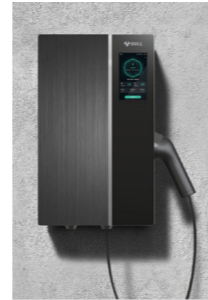
(2) 产品研发与布局

截至报告期末，公司新能源业务已完成“家用 + 商用 + 储能”全品类产品布局，形成差异化竞争优势。

在家用端，推出无极、风尚等系列交流充电桩，攻克极端环境可靠性技术，实现主流新能源车型全兼容，适配家庭日常补能需求。其中，无极系列旗舰充电桩凭借卓越工业设计与极端环境适应性，通过中汽研极端环境可靠性认证与五星兼容性认证，荣获 2025 中国汽车充换电生态大会“十周年成果回顾推荐案例”，成为行业标杆产品。

案例 智慧交互屏无极充电桩

公牛推出新国标家用充电桩，聚焦个人充电场景。通过防过温、防短路、防漏电等多重安全设计，不仅显著提升产品可靠性与用户体验，更以技术升级带动经济效益提升，增强产品市场竞争力，为家用充电领域的安全升级与绿色出行提供坚实支撑。



商用储能端，加速布局液冷超充、大功率柔性群充产品，桩体采用紧凑型设计，适配商场、高速服务区等多场景布局。配套光储充一体化方案缓解峰谷电价矛盾，可灵活适配高速、城镇、社区等多类应用场景；该方案可减少电网依赖达30%，单场站年碳减排量相当于种植2000棵成年树木，践行绿色能源理念。此外，持续推动以欧洲家庭储能为核心的产品矩阵升级，加速海外业务拓展。

本年度，公牛集团在新能源与传统电连接、电工照明领域实现多项关键技术突破。依托全链路自研体系和高效的创新机制，公司持续产出高质量专利成果，为业务可持续发展提供了坚实的技术支撑。

当年新增专利情况

新增授权专利：**414**个；

其中，新增发明专利授权数：**70**个；

其中，新增与清洁技术相关²²专利授权数：**120**个；

新增发明专利申请数：**130**个；

累计有效专利情况

累计有效授权专利数：**3,282**个；

其中，累计有效授权发明专利数：**428**个；

其中，累计与清洁技术相关的有效专利数：**711**个。

²² 清洁技术包括节能环保、新能源产业及新能源汽车类。

行业合作与交流

公牛集团始终秉持开放合作理念，持续深化产业链交流协作。在新能源领域，集团作为官方合作伙伴出席中国汽车充换电生态大会，与三家主流充电平台签署战略合作协议，并与武汉大学、湖北联投达成合作，围绕新能源设施、智能家居及人才培养展开协同。在数字化方面，公牛与阿里云达成全栈AI合作，基于千问大模型探索端侧智能解决方案，推动产品与服务智能化升级。此外，集团还积极参与第二届浙江智能家电消费品牌发展大会、中国上市公司协会“走进上市公司”等行业交流，并与君智咨询联合举办战略研讨会，持续拓展产业视野，推动技术创新与产业链深度融合。



类别	协会名称
标委会	全国电器附件标准化技术委员会 (SAC/TC67)
	全国照明电器标准化技术委员会 (SAC/TC224)
	全国照明电器标委会电光源及其附件分委员 (SAC/TC224/SC1)
	全国照明电器标准化技术委员会灯具分委会 (SAC/TC224/SC2)
	全国低压电器标准化技术委员会家用断路器和类似设备分技术委员会 (SAC/TC189/SC1)
	全国电子产品安全标委会 (SAC/TC588)
	锂离子电池安全标准特别工作组 (工信部电子司)
	全国绿色制造技术标准化技术委员会
	全国家用电器标准化技术委员会通风器具分委会
	全国家用电器标准化技术委员会取暖熨烫器具分委会
全国家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会	
全国电工合金标准化技术委员会 (SAC/TC228)	
标准化工作组织	中国标准化协会 (电器电子分会)
	中国电器工业协会标准化工作委员会
	中国标准化协会电器电子产品标准化分会 (电器附件组)
	智慧供应链标准工作组
	浙江省标准化协会
	浙江省照明标准化技术委员会
	中国建筑节能协会光储直柔专业委员会
	中国通信标准化协会 (TC4)
中国通信标准化协会 (TC11)	
国家级行业协会	中国电器工业协会
	中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会
	中国照明电器协会
	中国通信工业协会
	中国汽车工业协会
	中国电力企业联合会 储能分会
	中国五金制品协会制锁分会

行业标准共建

在持续产出研发成果的同时，公司积极参与了国家标准与行业标准的制定，将核心技术沉淀为行业规范，助力产业高质量发展。2025年，公牛在新能源充电、智能照明设备等领域主导或参与多项标准编制，彰显了公司在技术引领与行业共建中的责任担当。

标准编号	标准名称	标准级别	参与方式
GB/T 11918.6-2025	工业用插头插座和耦合器 第6部分：船舶岸电系统用直流插头、插座和连接器	国家	参与
GB/Z 45268-2025	LED光源和LED灯具主要组件可靠性试验指南	国家	参与
T/CAQI 422-2025	氮化镓充电器质量分级	团体	参与
T/CPQS E00080-2025	消费类电器平面变压器 安全性	团体	参与
GB/T 2099.31-2025	家用和类似用途插头插座 - 第31部分：装有USB电源的插座的特殊要求	国家	参与
GB/T2099.31-2025	家用和类似用途插头插座 第31部分：装有USB电源的插座的特殊要求	国家	参与
GB/T 24460-2025	太阳能光伏照明装置总技术规范	国家	参与
GB/T 46119-2025	光的人眼非视觉生物效应作用剂量	国家	参与
GB/T 46148-2025	电动汽车智能充电设备技术规范	国家	参与
GB/T 26183-2025	家用和类似用途吊顶用多功能电器	国家	参与
GB 21556.2-2025	锁具安全技术要求 第2部分：防盗锁	国家	参与
GB 46519-2025	电动汽车供电设备能效限定值及能效等级	国家	参与
T/CAAMTB 304-2025	电动汽车供电设备质量分级和评价方法	团体	参与
GB 29539-2025	家用和类似用途吸油烟机及换气扇能效限定值及能效等级	国家	参与
T/CEEIA 903-2025	电子电器风险评估指南 - 家用和类似用途直流插头插座	团体	参与
T/CAS 988-2025	智能门锁质量分级评价技术规范	团体	参与
T/CPQS E00083-2025	换气扇能效测试及表征方法技术规范	团体	参与
T/QGCML 4994-2025	智能门锁交互评价规范	团体	主导
T/QGCML 4993-2025	智能门锁安全性能及测试方法	团体	主导

知识产权保护

作为国家知识产权示范企业及浙江省商业秘密保护示范点，公司始终将知识产权视为核心资产与创新基石，持续健全“防侵权与护权益并重”的双向保护机制。

报告期内，公司严格遵循《知识产权管理制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》《商业秘密管理制度》《商标管理制度》等内部规范，优化专利、商标、著作权申请的风险评估与注册流程，确保自主创新成果得到及时有效的法律保护。围绕专利管理，公司建立了覆盖研发、采购、上市各环节的侵权风险评估机制；针对商标保护，公司构建了全流程合规审核机制，持续进行商标监测与检索，并通过法律手段处置侵权，有力保障自身商标专用权。

公司通过行政投诉、民事诉讼等途径持续打击侵权行为，成功对“BULLIFTER”“小牛闪充”“奋斗工牛”等多件侵权商标提出无效宣告请求，均获国家知识产权局支持，有效维护了品牌核心资产。

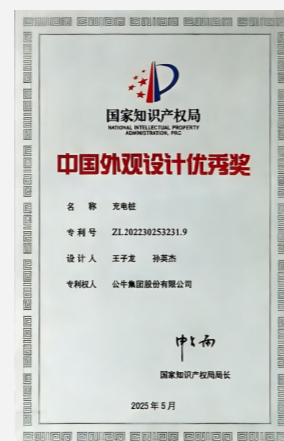
报告期内，公司未发生侵犯他人知识产权的事件；知识产权维权在诉案件共 1,285 件，判决获赔金额共 2,287 万元。



▲ 公司荣获国家知识产权示范企业称号



▲ 获得 AAA 级知名商标品牌评价证书



▲ 获得第二十五届中国专利奖外观设计优秀奖



▲ 获得宁波市专利创新大赛外观设计银奖



▲ 获得宁波市专利创新大赛专利优秀奖

产品质量管理

公司将产品质量视为对消费者的核心承诺与品牌根基。我们以严苛标准贯穿设计、采购、生产全流程，持续完善质量管理体系，致力以卓越品质守护用户信赖。

风险分析

产品质量安全与有毒有害合规是公司作为面向终端消费者的民用电工龙头企业的核心实质性管控优先级，经覆盖研发、供应链、生产、售后全生命周期的风险分级评估，公司现有全链条管控体系可有效覆盖通用电气安全、新能源充电桩/护眼灯等细分品类特有风险、海内外市场合规风险等核心风险点，整体风险完全可控，无现存重大风险隐患；报告期内公司全品类产品均取得对应市场强制合规认证，未发生重大质量事故、批量召回及合规处罚事件，质量绩效处于行业领先水平。



风险维度	治理措施	潜在影响	发生概率	风险等级	控制措施
通用电气安全风险	插座、开关等产品短路、过载、绝缘失效引发触电、火灾	人员伤亡、巨额赔偿、品牌声誉不可逆受损、监管处罚	低	高	1) 建立覆盖产品全生命周期的“双维度（质量管理；有害物质管理）、全链路”管控体系； 2) 通过 ISO 9001 质量管理体系、QC 080000 有害物质过程管理体系认证，所有产品覆盖国内 3C 认证，出口产品根据目标市场要求取得 CE、CB、UL、VDE、GCC、PSE、SAA 等 20 多项国际认证； 3) 截至报告期末，公司除 CCC、CQC、CE、CB 等基础认证外，还取得海内外 20 多个国家的多项产品质量与安全认证； 4) 所有在售产品有害物质限量指标均符合运营所在国家/地区的强制标准要求，出口产品清关合规率 100%，未收到产品质量、有害物质相关的行政处罚。
新能源充电桩特有风险	高压绝缘失效、过充保护故障、热失控引发车辆起火、人身伤害	车辆损毁赔偿、批量召回、新能源业务拓展受阻	低	高	
新能源充电桩特有风险	护眼灯蓝光（未达 RG0）、频闪不达标导致青少年视力损伤；照明产品阻燃失效	消费者投诉、监管处罚、照明品类品牌信任受损	低	较高	
供应链质量传递风险	上游供应商提供的铜材、塑料等核心零部件性能不达标，导致批量产品缺陷	批量返工、订单交付延迟、成本损失	低	较高	
供应链有害物质隐瞒风险	游供应商虚报物料成分、检测报告造假，导致成品超标	批量产品召回、合规处罚、品牌声誉受损	低	较高	
国内市场合规风险	产品铅、镉、邻苯等有害物质超过 GB 26572-2025 限值，或 RoHS 标识不合规；未取得 3C 认证上市	产品下架、监管处罚、国内市场准入受限	低	高	
海外市场合规风险	出口产品不符合欧盟 REACH SVHC、PFAS 限制令、美国 Prop 65 要求	清关受阻、整批销毁、巨额罚款、海外市场准入受限	低	高	
消费投诉与舆情风险	小批量产品瑕疵引发集中投诉、负面舆情	品牌声誉受损、短期销量下滑	低	一般	

战略及目标

我们始终秉持“质量领先”的战略定位，以“产品可靠、全球合规、用户满意”为指引，推动质量管理从合规保障向价值创造升级。报告期内，公司聚焦产品全生命周期，将环境效益与绿色竞争力纳入核心考量，通过获得国际生态设计认证及低碳产品认证，持续提升产品的绿色价值。同时，公司创新构建 AI 智能风险预警系统，利用机器学习模型提前识别潜在失效模式，以数字化手段赋能产品安全与可靠性提升。

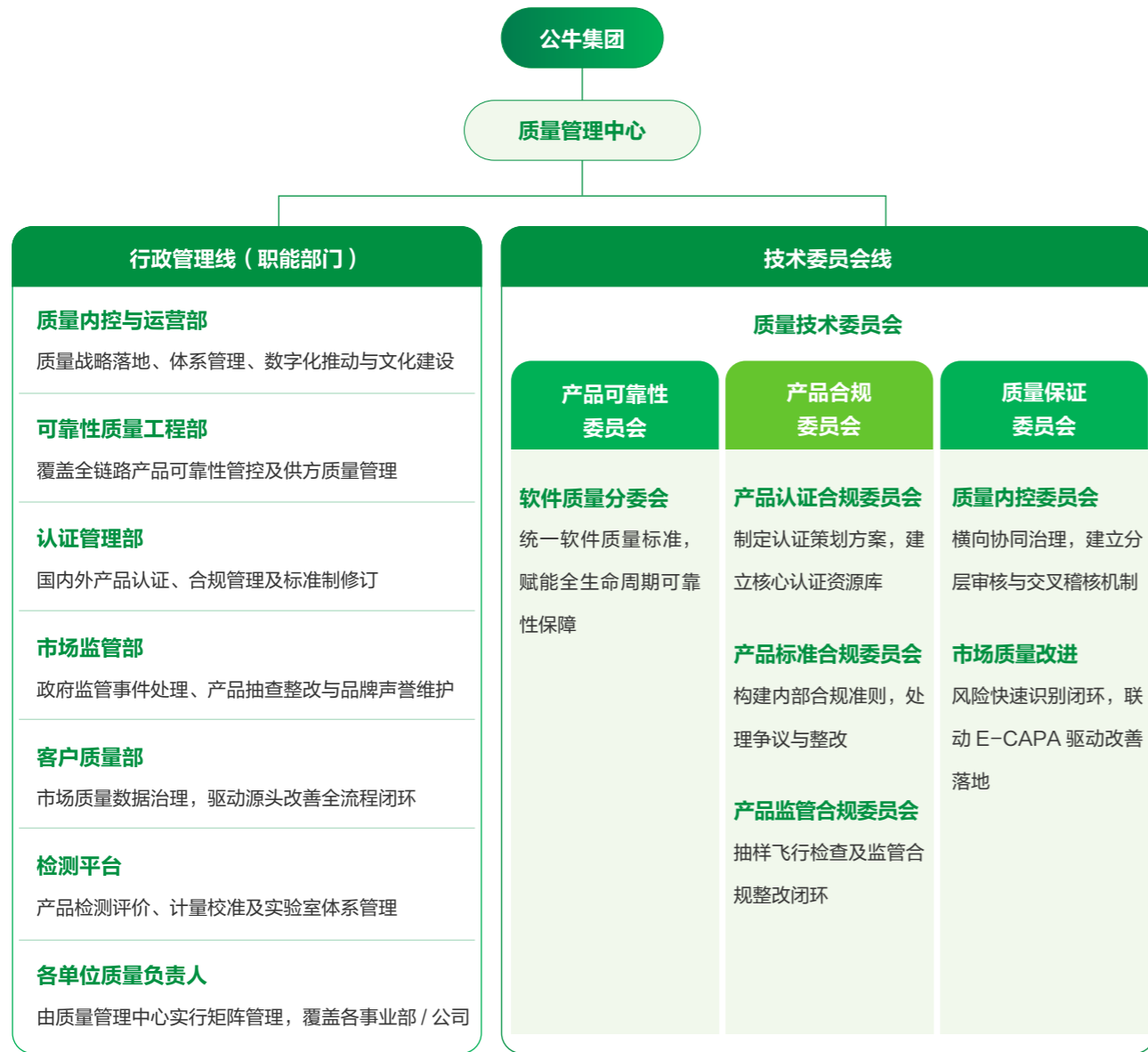


基于质量战略规划，公司持续完善质量治理体系，构建了“行政”与“技术”双轨并行的质量管控架构。

公司于集团层面设立质量管理中心，下设质量内控与运营、可靠性质量工程、认证管理、市场监管、客户质量及检测平台等专业部门，统筹负责质量战略落地、绩效考核及日常运营管理，并对各事业部质量负责人实施矩阵管理。

同时，质量管理中心于 2026 年 3 月正式成立质量技术委员会，下设产品可靠性委员会、产品合规委员会与质量保证委员会三大专业委员会，通过跨事业部的横向协同，统筹推进标准制定、技术评审与经验共享，构建起覆盖产品全生命周期的质量风险防控闭环。两条体系相辅相成，共同支撑“产品可靠、全球合规、用户满意”的质量战略目标落地，为集团高质量可持续发展提供坚实保障。

公牛集团质量治理架构



在质量管理双轨并行的治理架构下，我们以相关法律与制度为支撑，将质量战略与管控要求系统化、规范化落地。公司严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《强制性产品认证管理规定》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》及海外运营属地如欧盟 RoHS 2.0、REACH、PFAS 限制令等相关法律法规，覆盖了研发设计、物料甄选、精益制造至售后服务的全链路质量管控流程。

同时，报告期内我们制定并更新《质量管理手册》《产品质量监督抽查管理制度》《产品质量问题升级管理规定》《质量改进与奖励管理制度》《有害物质管理制度》《产品召回管理规定》等制度规定，规范质量管理流程，确保产品质量及环保合规。通过执行严苛的有害物质管控标准与推动生产过程的绿色精益革新，我们致力于以卓越的产品品质与专业的服务体验，回馈每一位用户的信赖。

此外，公司稳步推进新能源事业部 IATF16949 体系建设，并积极应用 AI 技术开展产品品质检测，持续强化产品质量全过程管控能力，为产品安全与质量稳定提供有力保障。截至报告期末，集团及全资实体子公司共计 11 家单位相关业务均获得 ISO 9001 质量管理体系认证证书。



案例 | 公牛集团荣获“全国产品和服务质量诚信承诺企业”称号

2026 年 3 月，公牛集团参加了中国质量检验协会组织的“全国产品和服务质量诚信承诺”主题活动，荣膺全国产品和服务质量诚信承诺企业。公牛集团自成立以来，始终将产品质量视为企业生命线，坚持采用高标准的质量管理体系，在未来的发展中，公牛集团将以“产品可靠，全球合规，用户满意”为核心不断提升产品质量和品牌竞争力。



▲ “全国产品和服务质量诚信承诺企业”证书

案例 | 公牛产品荣获双品工程匠心产品荣誉称号

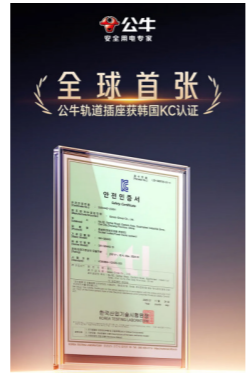
2025年11月，在工业和信息化部人才交流中心主办、双品工程承办的评选中，公牛小魔王角磨机、公牛睿立方防触电漏保在800余品牌、2000余案例中脱颖而出，双双获“品牌引领·匠心产品”。其中，小魔王角磨机强调强动力与耐用；睿立方漏保支持原位升级、0.01秒快速断电，并以银合金触点与高阻燃外壳提升可靠性，成为超50万家庭的安心选择。



▲ “品牌引领·匠心产品”证书

案例 | 公牛轨道插座获韩国 KC 认证

2026年1月，公牛轨道插座获得韩国 KC (Korea Certification) 认证并取得全球首张 KC 证书；1月14日，公司在总部举行颁证仪式。KC 为韩国法定强制安全认证，需通过标准化安全测试与工厂审查，重点验证电气安全、电磁兼容与能效等指标。此次认证突破“标准空白”，由公牛研发、认证团队与韩国 KTL 协同攻坚完成，为产品进入韩国市场取得官方准入资格。



▲ 韩国 KC 认证证书

目标内容	2025 年进展	完成情况
产品特大质量事件为 0	0 件	已达成
产品质量召回事件为 0	0 件	已达成
质量安全问题行政处罚事件为 0	0 件	已达成
产品服务健康与安全影响的违规事件 0 件	0 件	已达成
外部监管的重大质量争议事件 0 件	0 件	已达成
产品环保不合格流出事件为 0	0 件	已达成
HSF 成品有害物质送检一次性合格率 100%	100%	已达成
HSF 零部件有害物质不合格整改按时关闭率 100%	100%	已达成
制造过程有害物质过程污染件数 0 件	0 件	已达成
供应商零部件 HSF 检测报告提供及时率 100%	100%	已达成

管理措施

公司从源头到终端筑牢质量防线，以产品审计强化源头预防，以召回机制保障快速响应，同步推进质量文化建设，全方位夯实质量风险管控根基。

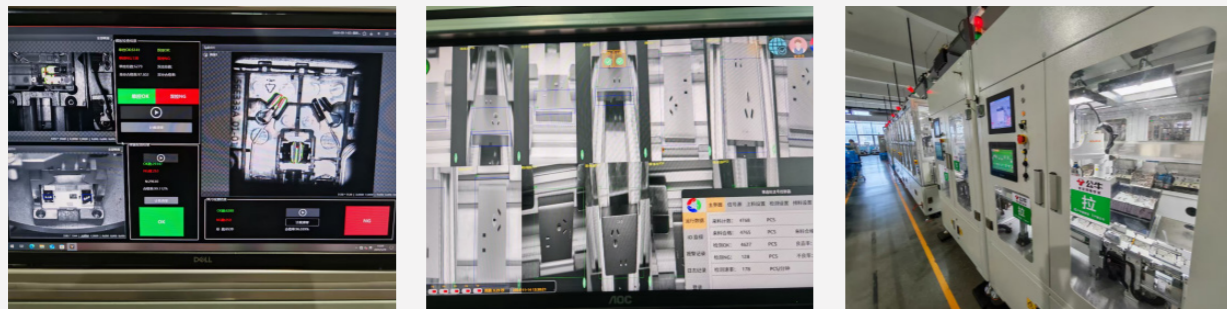
(1) 质量管理流程

公司不断完善覆盖产品研发、采购、生产、销售全链条的质量管理流程，聚焦新品质量风险管控、供应商质量持续提升、生产环节质量控制、客户体验监控等核心要点，以严苛的标准和闭环的管理严格把控产品质量，确保每一件产品都经得起市场检验。在此基础上，公司对产品质量与安全进行系统性认证测试，以第三方权威认证进一步验证并保障产品的安全属性。

产品质量管控流程

研发	<ul style="list-style-type: none"> · 深入洞察并融入客户需求，严格遵循新品质量风险控制，从产品立项 - 设计开发 - 样机测试 - 批量生产全阶段的质量策划和控制，保障产品质量。
采购	<ul style="list-style-type: none"> · 建立高效的供应商质量管理团队，实施供应商全生命周期质量管理，覆盖供应商选择、绩效评价、产品导入等关键环节； · 开展多项供应商质量改善帮扶活动，包括开展供应商 PSP 改善工具培训、供应商质量辅导等； · 建立量产件批准信息化流程，实现产品零部件的样件批准和批量生产的批准的全面流程化和数据化。
生产	<ul style="list-style-type: none"> · 严格按照体系标准实施质量管控举措； · 积极开展质量文化建设。
销售	<ul style="list-style-type: none"> · 创建了从消费者、经销商、市场等全场景的满意度监控和评价模型，定期开展满意度调查，确保客户反馈得到及时响应和处理； · 客户反馈将反哺新品开发，在后续产品中不断迭代升级，持续提升客户满意度。
召回	<ul style="list-style-type: none"> · 制定《产品召回管理规定》并设立召回小组； · 事业部质量部门协同相关部门落实召回产品处置与追踪； · 定期开展召回模拟演练。

报告期内，针对传统人工检测效率低、易漏检等问题，公司引入基于 AI+3D 视觉引导技术的智能检测系统。该系统通过工业机器人搭载高精度视觉识别模块，结合深度学习算法，实现对产品的实时检测与精准识别，自动完成瑕疵识别与尺寸测量。该技术的应用显著提升了检测效率，有效降低了漏检率，以智能化手段赋能品质管控，为生产全流程的质量可靠性提供了有力保障。



▲ 基于 AI 的产品品质检测设备

(2) 产品健康与有害物质管理

公司秉持健康优先与源头管控的理念，聚焦智能健康照明领域，积极布局“沐光 AI”品牌。同时，将有害物质管理要求系统嵌入研发设计、原材料甄选、生产制造及供应链协同各环节，构建起常态化产品健康与有害物质管理机制。

▶ 产品健康实践

公司致力于为用户提供更安全、更健康的产品体验，将健康理念深度融入产品研发设计。报告期内，公司以旗下无主灯品牌“沐光”为载体，正式发布全屋健康智能灯光系统，开启健康照明 2.0 时代。

在核心技术层面，沐光携手全球顶尖光源技术方首尔半导体，联合研发新一代紫光激发自然光谱技术，实现与太阳光谱相似度高达 98%，产品经第三方权威机构检测达到无可视频闪、蓝光危害 RG0 豁免级、显色指数 Ra > 98 等领先标准；同时推出 MOS 健康光动态拟合技术，从视觉舒适、自然光谱、AI 淡彩光三大维度，在软件算法层面重新定义健康好光标准。基于上述两大核心技术，沐光面向不同年龄段人群与全场景应用需求，推出视觉健康、睡眠健康、情绪健康三大解决方案，将健康照明从理念落地为可感知、可定制的用户价值。

在生态构建层面，沐光通过 MOS Home 智控系统，实现智能照明、智能遮阳、智能暖通、智能安防、智能音响等全品类生态联动，构建覆盖全场景的智慧生活互联生态网。在外部合作方面，公司先后与阿里云、海康萤石、聆思科技等头部企业达成战略合作，打通 AI 大模型、安防联动与语音交互能力，完善全屋智能闭环；同时联合同济大学成立智慧健康光环境实验室，与上海交大、武汉大学等顶尖高校共建 AI 健康光实验室、心灵疗愈室，并发布《色彩组合心理效应白皮书》，持续构筑专业技术壁垒，完善 AI 智能健康光生态。

案例 沐光发布 AI 智能健康照明系统

2025 年 6 月 5 日，在“设计上海 2025”展会中，公牛子品牌“沐光”正式发布 AI 智能健康照明系统，这标志着健康照明 2.0 时代正式开启。该系统研发成果基于沐光与同济大学成立智慧健康光环境实验室，聚焦不同年龄段人群的用光需求与健康光设计标准研究，致力于为中国家庭构建覆盖全年龄、全场景的健康光环境，推动科研成果切实转化为改善人居光环境的有效方案。



▲ 公牛·沐光与同济大学联合开启国际健康光联合行动

案例 公牛两款产品获得 TÜV “优光认证证书”

2026 年 3 月 26 日，公牛集团与 TÜV 南德意志集团在公牛总部共同举行 TÜV 南德优光认证颁证仪式、公牛照明实验室 ErP 认可授牌及战略框架协议签署活动。这标志着公牛在品质管控、技术研发与全球化布局上迈入全新发展阶段。

活动期间，TÜV 南德向公牛两款产品颁发了“优光认证”证书，充分证明其具备健康、舒适、真实的优质光环境属性。此次认证不仅体现了公牛照明在品质、视觉健康与用户体验方面获得国际权威机构的高度认可，也为公司进一步拓展全球市场奠定了坚实的质量基础。



▲ “优光认证”证书

案例 公牛照明获“健康照明品牌 TOP10”等多项认可

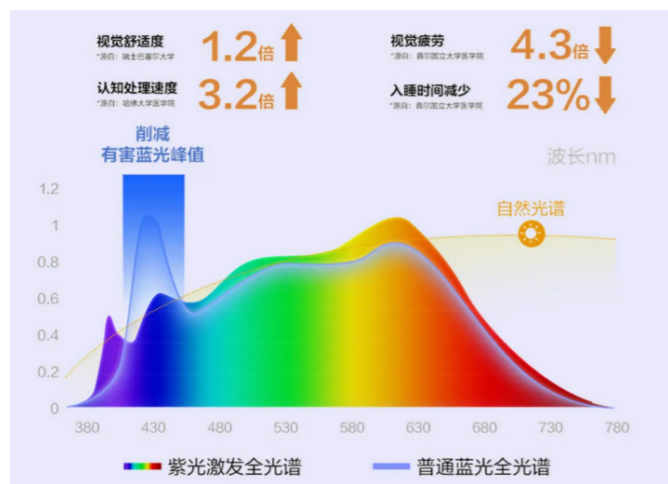
在中国（五金）交电渠道联盟与大照明全平台联合主办的 2026 中国照明行业品牌盛典上，“2025 年度光明奖”榜单揭晓。公牛照明入选【年度健康照明品牌奖 TOP10】与【年度家居照明品牌奖 TOP10】，并凭“小晴空大路灯（旗舰款）”获得【年度创新产品奖】。公司以照明设计融入生活场景，推进健康光环境建设，并通过与高校实验室及产业链伙伴合作，持续提升用户护眼与使用体验。



▲ 公牛照明荣获“年度健康照明品牌 TOP10”

案例 公牛“小晴空大路灯”打造健康用光体验

2025 年 9 月，公牛推出“小晴空大路灯 / 紫光立式护眼灯”，全系搭载紫光激发全光谱技术，从光源底层削减有害蓝光峰值，并提出“0 蓝光”护眼主张。产品按空间与家庭需求分为轻享、品质、旗舰款，覆盖儿童房、小书房到家庭学习区等场景。相关材料显示，该系列获得“市场地位声明书”，并给出视觉舒适度、认知处理速度、视觉疲劳与入睡时间等量化改善指标。



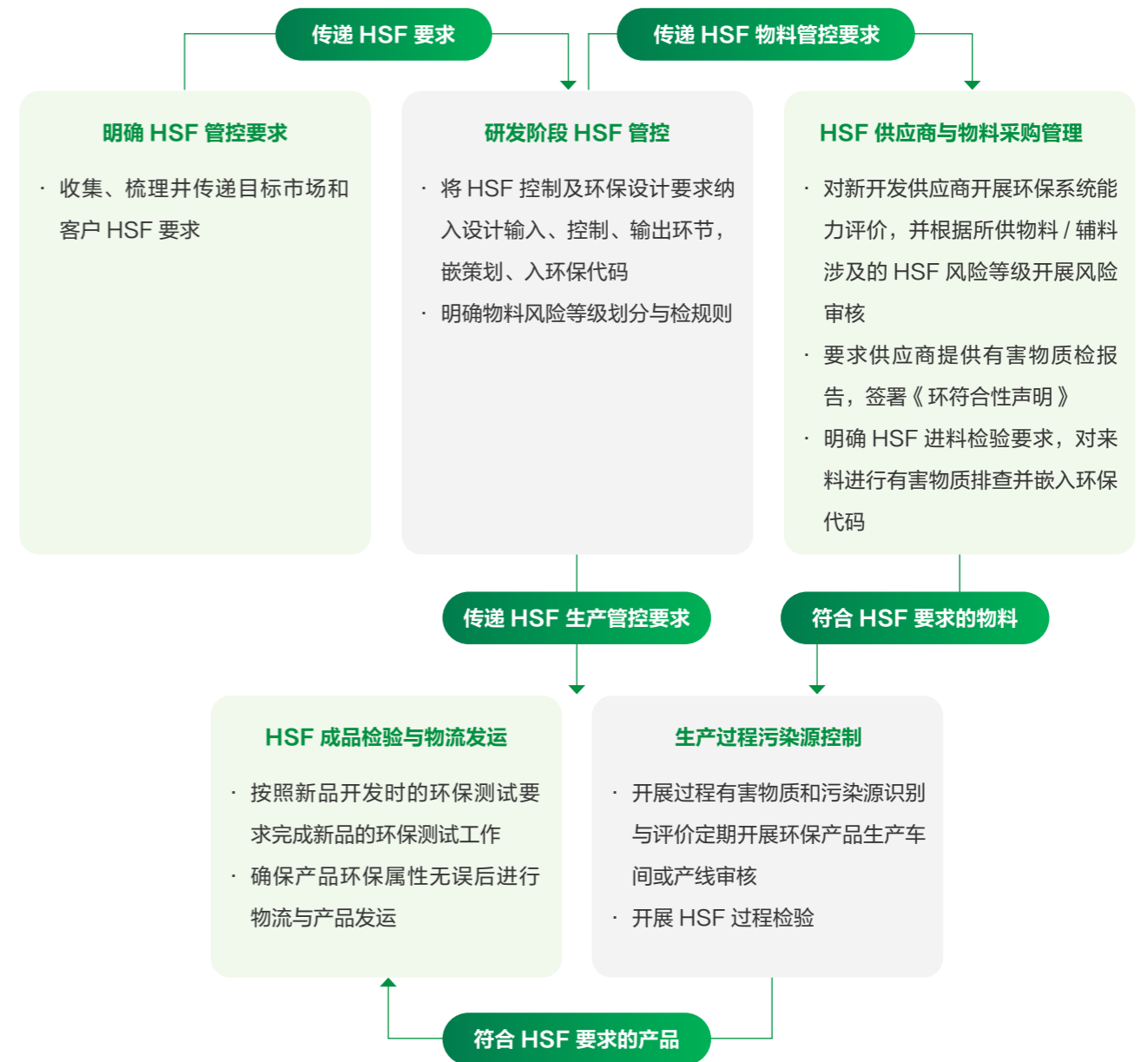
▲ 公牛“小晴空大路灯”全系搭载紫光激发全光谱技术

有害物质管理

公司严格遵循欧盟 RoHS 2.0 指令、REACH 法规、POPs 法规、PAHs 法规、新电池指令及其他运营地法律法规要求，将有害物质管控贯穿产品全生命周期。报告期内，质量管理中心认证管理部持续跟踪国内外有害物质法规动态，及时传递至各业务单位质量部，确保在产品研发、供应商管理、生产、成品检验及发运等各阶段全面嵌入环保合规要求。同时，公司对《有害物质管理制度》进行全面升级，重点增加 REACH 法规高关注物质含量计算、强化研发阶段物料环保属性识别、新增 HSF 供应商基础资质调查要求、完善 HSF 风险物料检测规则等，从源头筑牢产品环保合规根基。截至报告期末，集团 4 家实体公司获得 QC 080000 有害物质过程管理体系认证。

报告期内，公司未发生产品服务健康与安全影响的违规事件。

公牛集团有害物质管理流程



有害物质全流程应对举措

环节	关键举措	资源支撑
设计阶段	<p>在产品源头即贯彻绿色理念，选择热塑性可回收材料及低能耗材料，减少资源消耗与碳排放，为全生命周期低碳化奠定基础</p> <p>产品在设计开发阶段嵌入环保代码（代表满足相应环保要求），所有环保物料和环保成品编码中均带有环保代码，新品开发阶段的交付物中均注明环保代码，确保环保要求有效传递</p>	<p>为打造环保、安全的产品，2025 年公司继续加强在环保检测设备、委外检测以及人员配置方面的投入</p> <ul style="list-style-type: none"> · 在环保检测设备方面，公司共投入约 242 万元，配置 4 台 GC-MS 设备，用于有毒有害物质的检测 · 在委外检测费用投入方面，公司共计投入委外检测费用约 70 万元 · 在专业人员配置方面，公司引入 RoHS 检测工程师 1 名，环保体系专家 2 位，专业环保测试工程师 2 名，环保体系推进条线 17 余人
	<p>材料满足 RoHS、REACH 等国际环保标准，将铅、汞等有害物质控制在法规限值内，降低对环境和人体的潜在危害</p> <p>公司严格把控产品有害物质含量，高度关注欧盟《RoHS2.0 指令》《REACH 法规》等法律法规所定标准，当某种有害物质出现超出法规要求标准时，制定《有害物质消减计划》，积极寻求替代材料，并通过改进生产工艺最大限度削减有害物质使用量</p>	
供应链及制造过程管理	<p>建立从原材料到注塑全过程的合规风险管控机制，通过 TDS 和第三方环保认证管控，确保原料环保 100% 合规持续加强对制造端的环保合规审核与车间资质管理，提升模塑制造合规管理水平</p>	

案例 | 源头削减有害物质，电阻焊工艺替代革新

传统锡焊工艺存在虚焊、假焊等质量隐患，高温作业易引发烫伤风险，且焊接过程产生大量含锡金属烟尘，环保压力较大。转换器事业部自 2023 年起全面推进电阻焊工艺替代革新，截至目前已引入 20 台电阻焊设备，覆盖 25 条产线，改造率达 70%。电阻焊通过电阻热实现金属结合，除电力外无其他消耗，仅产生微量铜烟。该工艺改进实现焊锡丝年使用量减少 180 吨，彻底消除锡焊过程的金属烟尘及二氧化碳排放，从源头消减有害物质，实现质量提升与绿色制造双赢。

案例 | 银点无镉化升级

为应对国内外日趋严格的环保法规要求，公牛集团对开关核心触点银点材料实施绿色升级，将传统含镉的 AgCdO（银氧化镉）全面替换为环保型 AgZnO（银氧化锌），从源头消除镉元素带来的污染风险。同时，公司制定并发布企业标准《银点采购通用要求》（Q/GN 003005-2025），明确环保材料的技术参数与检测规范，确保供应链协同升级。目前，采用 AgZnO 环保材料的开关产品 SKU 覆盖率达 75%。该举措有效突破海外市场环保壁垒，更减少了有毒物质对生态环境的潜在危害。

案例 | 建成首座化学领域实验室

为强化产品有害物质源头管控能力，公牛集团于 2025 年建成首座专注于化学领域的专业实验室，聚焦 RoHS（有害物质限制）检测能力建设，为应对 2027 年中国 RoHS 法规全面实施做好技术和能力储备，为照明、转换器、新能源等产品线的环保合规提供坚实保障。该实验室配备先进检测设备，具备多种限用物质的自主检测能力，有效承接海外 RoHS 检测需求，累计节约外检费用超 1,100 万元。



▲ 公牛化学实验室

案例 | 聚焦全球法规要求，强化有害物质合规管理

为提升产品在全球市场的有害物质合规管理水平，公牛集团围绕中国、欧盟、美国等重点市场环保法规要求，组织开展全球环保法规专项培训，系统解读 RoHS 等核心法规的最新动态、管控范围、限值要求及市场准入要点。培训结合典型案例，围绕产品研发、物料管控和生产制造等环节，对有害物质管理中的重点风险和关键控制要求进行了针对性讲解，帮助相关岗位人员加深对全球环保合规要求的理解。通过本次培训，公司进一步提升了质量、研发等相关团队对产品有毒有害物质管控要求的识别、理解与执行能力，为加强产品全流程环保合规管理、支撑产品全球化布局夯实了专业基础。



▲ 中欧美及全球环保法规培训现场合影

(3) 产品质量审计

公司持续完善产品质量管理与审计机制，依据 ISO 9001 质量管理体系要求开展内部审核，系统识别并推动整改产品质量管理过程中的薄弱环节，不断提升质量管理的规范性与有效性。

► 质量管理体系内审

公司建立覆盖全部实体单位的常态化环境审计机制，通过定期审核、分级激励与闭环整改，系统保障环境管理体系的合规性与运行有效性。

审核目标	<ul style="list-style-type: none"> · 所有运营实体 ISO 9001 覆盖率达 100% · QC 080000 覆盖集团职能部门、转换器事业部、班门电器、新能源事业部 4 家单位
开展频率	年度开展
审核标准	<ul style="list-style-type: none"> · 公司以 ISO 9001 质量管理体系为依据，组织开展年度内审工作 · 针对涉及相关认证的转换器、新能源等 4 家业务单元同步开展 QC 080000 有害物质管理体系专项内审
审核结果	未发现严重不符合项
闭环整改	所有内审发现的问题均通过信息化 OA 流程发起“CAPA 纠正与纠正措施报告流程”跟踪，问题关闭率 100%

2025 年



开展质量管理体系内审的事业部数量

11 家

开展 QC 080000 专项内审的事业部数量

4 家

内审发现的问题通过 OA 流程闭环整改率

100 %

► 质量管理体系外审

报告期内，公司通过第三方专业机构对主要生产运营实体开展 ISO 9001 质量管理体系、QC 080000 标准外审，确保体系有效运行，并对发现的问题实现 100% 闭环整改。

审核目标	<ul style="list-style-type: none"> · 所有运营实体 ISO 9001 覆盖率 100% · QC 080000 覆盖集团职能部门、转换器事业部、转换器海外工厂、新能源事业部 4 个主体
审核标准	ISO 9001 标准、QC 080000 标准
审核结果	未发现严重不符合项

► 供应商质量审核

公司高度重视供应商质量管理工作，将供应商质量审核作为保障供应链稳定可靠的关键抓手。

报告期内，我们系统性开展了年度供应商质量审核工作，围绕产品配套能力、生产产能、设备能力及供应链管控等维度开展评估，并对客诉闭环响应能力进行综合评定。对于审核中发现的不合格供应商，公司采取“限期整改—绩效等级调整—停用冻结”的分级处置机制，推动供应商质量合规水平持续提升；对于本年度未完成审核的供应商，公司已将其纳入下一年度审核计划并启动筛选规则优化，以进一步提升供应商审核的覆盖效率与管理质量。

(4) 产品召回管理

公司持续健全产品召回管理机制，制定《产品召回管理规定》并设立专门的产品召回小组，明确产品召回的组织职责、风险评估、审批要求、实施流程和后续处置要求。

产品召回小组由集团质量牵头，联合客户服务、销售、采购等相关单位组成，负责对产品召回风险等级及缺陷影响进行评估，制定召回实施方案与计划，并统筹召回政策、沟通话术、召回流程和退回品接收安排等关键事项。事业部质量部门协同客户服务部、电商管理部、商品运营、仓储及订单交付等相关部门，共同负责召回产品信息确认、市场沟通、产品退回、隔离管理、进度跟踪和后续处理，确保召回流程高效闭环。

在产品召回实施过程中，公司首先依据质量问题的风险等级判断是否触发召回，并由集团质量牵头组织相关部门成立产品召回小组，开展风险评估、明确缺陷影响、制定召回实施方案及沟通安排。召回启动后，相关部门分别负责异常产品信息梳理、市场及客户通知、产品退回协调、仓储接收与隔离管理、召回进度跟踪以及后续处置等工作，并由事业部质量建立召回台账，持续跟进召回情况直至完成闭环处理。



报告期内，公司定期开展召回模拟演练，组织各事业部关键负责人参与，覆盖全部成品事业部及工厂。针对演练中发现的问题，公司及时梳理总结，持续优化《产品召回管理规定》与召回管理流程，并开展专项培训，不断提升员工面对召回事件的快速响应与规范处置能力。

通过持续完善召回管理机制与人员能力建设，公司本年度未发生产品质量召回事件。

(5) 质量文化建设

公司持续深化质量文化建设，以质量文化为引领，面向内部员工与消费者两端，持续夯实质量根基。

面向内部员工，我们组织员工系统学习《产品质量法》《标准化法》《计量法》及电工生产认证条件等相关法律法规与标准，强化全员质量合规意识。同时，公司常态化开展QC小组活动、QFD质量功能展开、TRIZ创新方法等质量管理工具培训，加强员工专业能力培养，并组织开展质量改进评比活动，激发全员参与质量改善的热情，驱动产品质量持续跃迁，助力产品质量的稳步提升。

面向消费者，我们将质量安全理念延伸至产品使用端，积极履行产品安全教育的社会责任。我们十分关注消费者的健康与安全，在产品说明书中清晰说明各类产品在安装、使用过程中可能涉及的健康与安全影响，对常见不当操作予以明确警示，最大程度减少使用风险。相关说明书²³及产品有毒有害物质说明²⁴均已通过公司官网公开，方便消费者随时查阅。同时，公司设立售后服务专线，及时收集产品质量与安全相关的反馈，确保消费者声音得到有效响应。

▲ 公司产品说明书示意图

部件名称	有害物质					
	铅及其化合物(Pb)	汞及其化合物(Hg)	镉及其化合物(Cd)	六价铬(Cr(VI))	多溴联苯(PBB)	多溴二苯醚(PBDE)
电源线及连接端	×	○	○	○	○	○
塑料部件	○	○	○	○	○	○
金属部件	×	○	○	○	○	○
电子元件	×	○	○	○	○	○
螺钉	○	○	○	×	○	○

▲ 产品有毒有害物质说明

此外，我们主动走出企业，联动政府、高校等多方力量，以互动体验、趣味闯关等生动形式，将安全用电知识送到校园与社区，大幅扩展了质量安全教育的覆盖面。这一系列实践，既是公司履行产品安全责任的主动延伸，也是质量文化在更广泛社会场景中的生动实践。

²³ 产品说明书详情见官网：<https://www.gongniu.cn/show-41-25-1.html>

²⁴ 产品有毒有害物质详情见官网：<https://www.gongniu.cn/server/quality.html>

案例 政企校联动，安全用电进校园

2026年3月12日，恰逢“3·15”消费者权益保护日前后，公牛集团作为协同单位，联合浙江省消防救援局、杭州市消防救援局，在中国计量大学共同举办“2025年浙江省暨杭州市消防产品宣传月启动仪式暨高校校园消防安全宣传活动”。活动以“安全用电大闯关”为互动形式，围绕插线板使用规范、电线安全管理等日常用电常识，设计多道闯关题目，让在场大学生在趣味互动中解锁安全用电知识，提升安全意识。



▲ 校园消防安全宣传活动中国计量大学现场



客户关系管理

公牛集团始终将消费者权益保护作为企业可持续发展的重要支柱。秉承“为客户提供安全舒适的用电体验”的品牌使命，公司在 2025 年聚焦用户体验重塑，以构建一体化数字平台为基石，打造以极致用户体验为中心的服务中枢，通过“集团统管、用户直达”的创新型组织，系统化建设用户体验价值流，致力于以可靠、智能且超预期的服务，赢得用户的终身信赖。

客户服务体系

公司持续健全客户服务管理制度体系，制定并严格落实《客户满意度管理规定》《客户投诉与舆情管理制度》《客户与消费者服务响应及改进管理规定》《海外客户投诉闭环管理办法》等系列规章，更新《满意度管理办法》，以规范化流程夯实服务管理根基。2025 年，公司围绕“数据驱动、闭环管理、制度保障”三大方向深化服务管理体系。通过启用工单完结回访机制实现数据驱动，构建“问题归因—根因分析—改进验证”闭环推动持续优化。

客服管理流程

客服服务是企业与消费者之间的第一触点，也是品牌承诺的最终兑现。公牛集团始终将客户服务管理视为构建用户信任、提升品牌价值的核心引擎。报告期内，为系统化提升客户服务质量，公司持续健全全流程服务管理体系，以数字化工具赋能响应效率，以闭环机制保障问题解决，以透明沟通赢得用户信赖，致力于为每一位消费者提供便捷、高效、有温度的服务体验。



客服服务管理流程

优化工单流转机制，提升处理效率

对内部流转工单，执行“24 小时未完结即升级通报”；对由事业部、经销商等外部主体处理的工单，则每日点检并筛选五类重点工单进行升级督办，成功推动平均问题解决时长从 170 小时大幅缩短至 80 小时，并将 72 小时内闭环率提升至 83% 以上，显著增强了服务响应能力，为前端客户满意度提升提供了坚实支撑。

AI 深度融合，重塑服务体验效率

在客户交互端，公司推出了“公牛 AI 智服”，通过智能协同知识库提供 7 × 24 小时在线答疑，知识检索由 180s 缩短至 20s 以内，全年自动解答售后问题超 65 万条，极大提升了服务可及性与响应速度。

开展体系化培训，夯实专业能力

公司高度重视服务团队的能力建设。2025 年全年累计组织专题培训与考试 21 场，内容覆盖产品知识、业务技能及法律合规等多个维度，并举办技能大赛以赛促学。这些培训有效赋能了服务人员，使其能够更高效、准确地解决用户问题。

推行体验闭环管理，驱动持续优化

公司专项开展了服务体验优化工作，持续识别并洞察全流程中的客户痛点与运营卡点，并针对性推进改进。全年挖掘并改善体验问题 38 项，确保了服务流程能持续迭代，保障了服务的高效与高质交付。

公司高度重视客服团队的专业能力建设。2025 年通过系统性专题培训，内容覆盖产品知识、业务技能及法律合规等多个维度，并举办技能大赛以赛促学。有效赋能了客服人员，使其能够更高效、准确地在线解决用户问题。全年客诉自解决率提升 32.75%。

客户管理目标及达成情况

ESG 目标	2025 年表现	完成情况
不发生产品健康安全投诉事件	0 件	已达成
发生客户重大投诉 0 件	0 件	已达成
零营销违规事件	0 件	已达成

负责任营销

公牛集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国产品质量法》《互联网广告管理办法》等运营属地国家及地方适用的法律法规、行业标准，制定《公牛集团负责任营销政策》，承诺在营销活动中以负责任的方式进行广告、营销活动，杜绝虚假宣传、误导性陈述和隐瞒重要信息，保护消费者合法权益，推动商业向善。

议题	政策内容
合法合规	遵守外部法律法规。公牛开展的任何形式的营销活动，其营销内容、营销方式均需遵守运营所在地适用的相关法律法规与行业标准和指南要求
披露准确信息	在营销过程中，以客观、公正的原则披露信息，确保传递内容的真实、完整、透明，避免误导或隐瞒
隐私与信息安全保护	充分尊重和保护客户或消费者的隐私和数据
社会责任	在营销活动中，积极传播环保理念，倡导绿色消费，鼓励消费者选择低碳、环保的生活方式

公司持续健全负责任营销培训与监督机制，每年不定期面向营销体系内员工及经销商、代理商等外部合作伙伴开展负责任营销专题培训，系统宣贯相关政策要求，确保营销活动各参与方在实际业务中严格遵循公司规范。同时，公司常态化开展负责任营销监督评估工作，围绕政策执行、市场推广合规性、第三方合作合规性等方面进行审查，对发现的问题定期跟踪整改直至闭环。

为全面畅通监督渠道，公司除设立客服投诉专线外，专门设置违规营销举报邮箱（yingxiao@gongniu.cn），欢迎员工及第三方举报违反营销法律法规、行业规范或公司政策的行为。公司对举报人个人信息及举报资料严格保密，切实保护举报人合法权益。

管理措施

公司持续完善客户关系管理，通过健全客诉响应机制与常态化满意度调查，主动倾听客户声音，以闭环改进提升服务体验与客户信赖。

(1) 客诉管理

我们始终将消费者的声音作为改进的第一动力，持续完善客户投诉处理机制，构建了覆盖投诉受理、信息核实、分类分级、协同处置、结果反馈和归档追踪的全流程管理体系。客户可通过官方服务渠道、公共平台及第三方机构反馈投诉信息，公司统一进行登记并纳入系统化管理。

针对不同类型投诉，公司依据事件严重程度、赔偿金额、处理时效及潜在影响实施分级分类处置，并对重大投诉、监管介入事项及高风险事件建立快速升级机制，联动相关职能部门协同响应。对于超期未取得实质进展的投诉，公司同步设置快速处理通道，优先解决客户问题。公司要求所有投诉处理过程完整留痕、结果可追溯，并严格保护客户个人信息与隐私，持续提升客户体验与服务治理水平。

客户管理目标及达成情况

投诉受理与信息核实	<ul style="list-style-type: none"> · 统一接收各渠道投诉 · 核实客户信息及诉求 · 创建工单并录入信息
分类分级判断	<ul style="list-style-type: none"> · 按投诉性质、影响程度等进行分类分级
处置与责任分派	<ul style="list-style-type: none"> · 普通类投诉：由用户服务运营中心或相关责任人员直接处理 · 严重类投诉：由客诉专员牵头处理并协同责任部门推进 · 重大类投诉：升级至危机处理小组，联动用户服务、质量、法务及相关部门协同处置
分类分级判断	<ul style="list-style-type: none"> · 按事件性质及影响程度升级
方案沟通与执行	<ul style="list-style-type: none"> · 与客户沟通处理方案 · 推进回应处理措施
结果反馈与确认	<ul style="list-style-type: none"> · 反馈处理结果 · 推动投诉事项完成闭环
留痕归档复盘	<ul style="list-style-type: none"> · 在售后系统中记录形成电子档案 · 对典型问题和重大投诉进行复盘，持续优化机制

全天候客服接入体系

公司客户服务实行 365*7*24 不间断服务接入，设有客户投诉专线、官方客服邮箱、微信公众号、总经理直通车等多种沟通渠道，以及时了解客户诉求与期望，监督公司负责任营销表现，助力公司不断提升产品与服务水平。

客户投诉专线电话：4008832388

官方服务邮箱：kefu@gongniu.com.cn 总经理直通车：



▲ 客户投诉渠道

案例 | 在线 AI 客服

2025 年，公司对在线 AI 客服系统进行全面升级。通过自建零技术门槛的知识库管理平台，将平均响应时间由超 10 秒提升至毫秒级，并利用大语言模型深度分析用户历史问答记录，自动生成高频问题及场景分类报告，实现从数据到价值的闭环。该升级有效提升了用户咨询体验与问题解决效率。



端到端问题解决机制

分级响应与升级机制

我们根据客户问题紧急程度划分为四级，其中，非常紧急的问题要求 2 小时闭环，常规问题要求 72 小时闭环处理。针对超时未处理问题则逐级升级至上一级部门负责人，确保客户诉求得到快速高效的回应与处理。

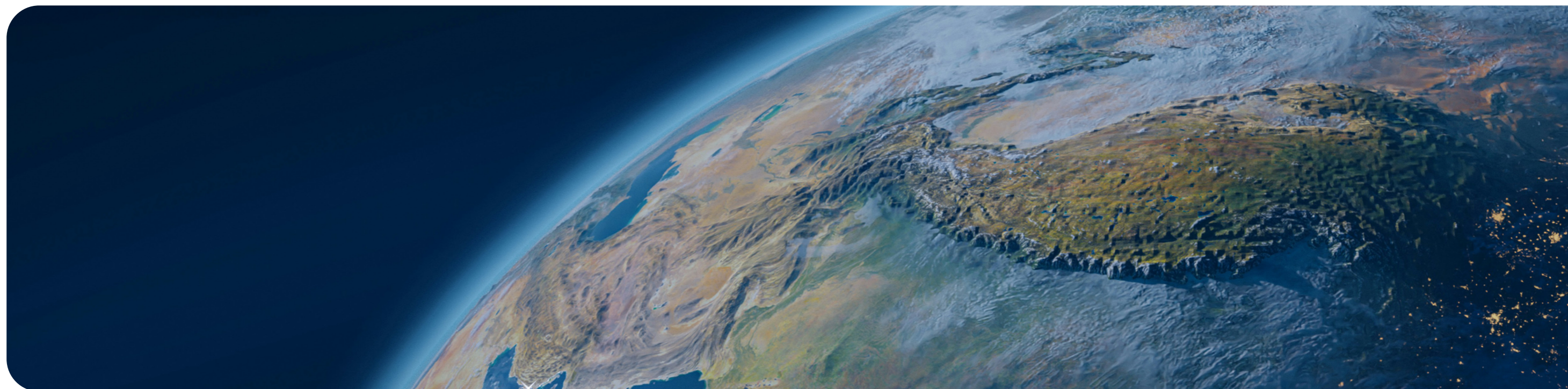
服务水平评价体系

公司定期面向各渠道及事业部开展服务水平考核。我们设立综合服务及时率、满意度、投诉率等考核指标，每月发布服务水平评估报告，追踪并助力渠道及事业部服务质量的持续提升。2025 年，公司问题全过程可视化覆盖达成 100%。

售后服务能力提升

报告期内，公牛持续通过售后服务专员培养及经销商服务认证双路径协同推进，强化服务专业性、规范性与执行力，为用户提供更高效、更可靠的服务保障。

售后服务专员技能评级	为不断提升公司售后服务的质量和水平，公司定期对售后服务专员开展技能评级考核。报告期内，公司对全国初级、高级电动工具售后服务专员开展技能评级考核。评级考核增加了公司售后服务专员在售后政策、客户沟通技巧、产品技术原理等基本知识的储备，亦提高了其在面对产品常见故障识别、排障、处理疑难客诉等方面问题时的应对处理能力，有助于为客户提供更加专业可靠的售后服务，提升客户售后服务体验。
经销商能力认证	2025 年，公司围绕装饰、新能源等多元渠道开展经销商赋能提升，针对安装售后、光效设计等四大核心能力开展培训，专职服务人员较 24 年增长 15%，实现全国 80% 旗舰店的送装一体服务覆盖。



(2) 客户满意度调查

客户满意度是衡量服务质量的终极标尺，也是洞察用户需求、驱动服务改进的核心指引。公牛集团始终将客户满意度调查作为提升产品与服务质量的关键依据，每年至少开展一次客户满意度调查，以充分了解客户需求与期望。通过系统化、常态化的调研机制，真实倾听消费者声音，精准识别服务链条中的优势与不足。报告期内，消费者净满意度同比提升 20.4%。

公牛集团在 2025 年围绕客户服务体验的系统性提升，建立了一套以数据为驱动、涵盖从执行到管理的完整满意度调查与改进体系。

启用标准化服务工单完结回访机制

该机制主要从三个维度进行规范：首先，制定了标准化回访脚本，确保问题能够聚焦于服务态度、响应速度和问题解决效果等核心维度；其次，要求将回访数据即时录入系统，避免信息在二次传递中失真，保障数据的真实性；最后，建立了分层预警机制，一旦出现“不满意”或“问题未解决”的工单，系统将自动触发升级处理流程，推动问题及时响应与解决。目前，该机制已覆盖全部上门类服务工单，评价反馈率达到 45%。

构建“问题归因 - 分析 - 改进”的管理闭环

每月，公司会对所有不满意工单进行专项复盘分析，旨在定位服务链条中存在的系统性问题，例如流程缺陷、资源配备不足或人员能力缺口。基于分析结果，推动相关部门形成具体的改进方案并落地验证，从而将个体问题转化为驱动整体服务能力提升的动力。

完善满意度管理制度与职责体系

新办法进一步明确了各相关部门在客户满意度调研、分析、改进及闭环管理中的具体职责，并详细规定了开展满意度调研的具体流程与测量体系。这为后续持续开展面向 B 端（企业客户）和 C 端（消费者）的满意度调研工作，提供了坚实的制度支撑与操作规范。



可持续供应链

我们以负责任采购为基石，将环境、社会及道德要求融入供应商全生命周期管理，携手伙伴共建绿色、韧性、共赢的供应链生态。

风险分析

可持续供应链管理是公司高度关注的议题。我们围绕供应商廉洁、环保合规、矿产来源等维度，对供应商准入、过程监督与整改提升等关键环节开展系统评估，并实施相应管控措施。同时，结合数字化采购平台实时监控、定期现场审核与第三方独立鉴证等方式，对供应商开展风险排查工作。

经评估，报告期内公司可持续供应链管控体系运行稳定，未发生重大风险事件。

风险维度	风险描述	潜在影响	行业潜在风险	管理措施	管理后实际发生概率	管理后实际风险等级
供应链廉洁风险	采购环节存在不廉洁行为，破坏公平采购环境。	公司利益受损、供应商合作生态受影响。	较高	<ul style="list-style-type: none"> 颁布《采购业务禁令》； 供应商签署《供应商行为准则》； 新供应商商业道德风险评估； 供应商廉洁宣导； 采购人员反贪腐专题培训。 	低	一般
供应稳定性风险	铜材等大宗商品、核心原材料价格波动或战略供应商产能受限。	短期成本管控压力、局部交付节奏受影响。	较高	<ul style="list-style-type: none"> 关键物料多源采购/二元化策略； 数字化采购平台监控及分析； 供应商物流端到端可视化。 	低	一般

风险维度	风险描述	潜在影响	行业潜在风险	管理措施	管理后实际发生概率	管理后实际风险等级
上游供应商环保合规传导风险	上游高排放高耗能生产企业三废排放不达标、生态保护要求落实不到位，被监管部门限制生产。	原材料供应节奏调整、可能引发利益相关方关切	一般	<ul style="list-style-type: none"> 供应商 ESG 调查及评估； 组织事业部及供应商开展环保培训。 	低	一般
供应链有害物质合规风险	供应商提供的物料不符合国内、外限用物质要求。	成品合规不达标、产品交付受阻。	高	<ul style="list-style-type: none"> 遵循 REACH/RoHS 等适用绿色采购要求； 准入审核及抽检机制； 原材料环保符合性声明管理。 	低	低
供应链产品质量传导风险	核心原材料产品性能不达标。	终端产品存在质量隐患、消费者权益受影响。	较高	SRM 等系统监控供应商质量指标。	低	低
矿产来源合规风险	上游铜等矿产原材料来源不符合出口目标市场溯源要求。	出口产品合规核查受影响。	一般	<ul style="list-style-type: none"> 制定《冲突矿产管理办法》； “识别—排查—申明—审核”溯源流程； 签署《非冲突矿产申明》《不使用冲突矿场承诺书》； 冲突矿产政策培训。 	低	低
供应商劳动者权益保障风险	上游供应商未严格遵守国内劳动法律法规侵害劳动者合法权益。	可能引发舆情关切、品牌声誉受影响。	一般	<ul style="list-style-type: none"> 供应商 ESG 调查及评估； 《供应商行为准则》约束。 	低	一般

战略及目标

公司致力于构建负责任、可持续的供应链体系，将环境与社会责任融入采购全流程。内部服务中心采购部作为可持续采购的统筹责任部门，全面负责体系建设、监督执行、能力培训及定期报告，持续推动供应链的可持续发展绩效改善。

可持续供应链管理架构

决策层	由董事长担任主任的 ESG 委员会	<ul style="list-style-type: none"> · 统一审批可持续采购战略、核心管理政策及重大战略行动事项； · 每年至少召开 2 次委员会审议，确保可持续采购与公司整体战略协同。
管理层	ESG 管理部 采购管理部	<ul style="list-style-type: none"> · ESG 管理部协同采购管理部联合负责可持续采购相关政策、标准的制定，兼顾合规要求与业务实际，避免 ESG 要求与运营实际脱节； · 采购管理部统筹推进公司可持续采购政策落地。
执行层	各事业部	<ul style="list-style-type: none"> · 各事业部采购严格执行公司统一的可持续采购规则，确保全品类采购标准统一、合规要求一致。
监督层	集团审计部 预算及风险管理部 质量管理中心 ESG 管理部 第三方机构	<ul style="list-style-type: none"> · 集团审计部：每半年开展一次采购环节反腐败专项审计，覆盖廉洁合作、公平采购等维度； · 预算及风险管理部：定期开展采购内控审计，核查政策落地、风险管控有效性； · 质量管理中心：对供应商质量体系、有害物质控制体系开展专项审计，从采购端保障终端产品质量与合规安全； · ESG 管理部：定期点检可持续供应链关键任务推进情况，对齐年度战略目标及时调整管控策略； · 第三方机构：每年对可持续采购核心绩效数据开展独立鉴证，鉴证结果随年度 ESG 报告同步对外披露。

公司系统规划可持续供应链管理路径，制定并发布了一系列纲领性文件，包括《可持续采购政策》《供应商行为准则》《冲突矿产管理办法》《生产物料供应商管理程序》《非生产供应商引入制度》等制度，并于报告期内发布《采购业务禁令》和《供应商权益及义务公告》，为供应商全生命周期管理奠定制度基础。

基于供应商所供物料种类差异，公司对供应商实施分类分级管理，将可持续发展原则融入供应商全生命周期管理各环节，明确优先选择可持续发展表现突出的供应商开展合作，致力于通过与供应商的共同改善，努力打造供应链的可持续性。

供应商全生命周期管控流程

关键环节	主要内容	分级管理
供应商引入	<ul style="list-style-type: none"> · 提供质量、环境、职业健康安全以及消防体系认证证书，对体系认证进行打分，占比 40%； · 现场审核生产环境管理、人员职业病防范、员工关怀举措实施情况； · 大宗新供应商质量综合能力评价； · 签署《相关方 EHS 管理协议》； · 签署《廉政共建协议》并考试； · 使用第三方企业风险信息查询工具（启信宝）融入公司 SRM 系统，识别供应商是否存在利益冲突等风险。 	分为注册供应商、潜在供应商、储备供应商
供应商绩效管理	<ul style="list-style-type: none"> · “硬实力”评估：库存健康、供应商绩效、质量保证等； · “软实力”评估：招标积极性、新品积极性 / 新品中标率、库存健康度等； · 将有毒排放绩效、员工权益保护、职业健康安全等议题纳入绩效评价； · 体系内供应商开展年度审核； · 生产物料供应商进行环保审核。 	分为核心供应商、优选供应商、一般供应商、限选供应商和淘汰供应商
供应商发展与关系终止	<ul style="list-style-type: none"> · 合作制定改善计划； · 限制或取消未能达到要求且拒绝整改的供应商的合作。 	

报告期内，公司成立新能源“绿链”专项项目组，并以新能源事业部新品项目开展试点，聚焦新能源海外产品供应链源头有害物质管控能力建设，通过跨部门协同推进标准与流程落地，降低环保合规风险，提升绿色供应链管理水平和产品持续满足客户要求及海外环保法规要求。

此外，公司持续深化采购与供应链数字化管理，以 SAP 系统为核心构建全链路数字化采购平台。依托 SRM、MRO 及采购数字化驾驶舱，实现对供应商质量、成本、交期等指标的实时监控与端到端可视化管理。公司自研 APS 自动排产系统与采购平台高效联动，可提前一周统筹数千家工厂生产指标，显著提升供应链响应效率与运行稳定性。

案例 | AI 技术赋能供应商管理

为提升采购部门物料库匹配效率并降低人工误差，公司部署 AI 文本匹配算法，对物料名称、规格等关键信息进行智能识别与比对，实现内外部物料与报价的自动匹配与推荐，从而提升寻源与比价准确性，缩短采购决策周期，以数字化手段提升供应链管理效能。

供应链管理目标及达成情况

ESG 目标	2025 年表现	完成情况
以 2025 年为基准至 2027 年，确保至少 90% 的生产类物料供应商主要原材料具备环境管理体系认证（如 ISO 14001）或职业健康安全管理体系认证（如 ISO 45001）	2025 年公司对一级重要供应商中采购金额占比达到 76.96% 的 135 家供应商开展 ESG 调查，其中具备 ISO 14001 体系认证的供应商占比为 78.52%	推进中
以 2025 年为基准至 2027 年，年度新进供应商《供应商行为准则》《廉政共建协议》签署率 100%；年度合作供应商《供应商行为准则》《廉政共建协议》签署率 100%	100%	已达成
以 2025 年为基准至 2027 年，主要原材料供应商社会责任审核（现场或问卷）实现 100%	完成 ESG 相关议题调查的生产类物料供应商 135 家，占到采购金额的 76.96%，根据调查问卷结果未发现 ESG 高风险供应商	推进中

2025 年

供应商管理绩效

一级供应商总数：4,518 家

一级重要供应商总数：1,258 家

新进供应商总数：608 家

清退供应商总数：326 家

签署《供应商行为准则》的供应商数量：4,518 家

签署《廉政共建协议》的供应商数量：4,518 家

中小企业逾期应付账款：0 元

生产类供应商 ESG 评估绩效

ESG 负面影响供应商整改数量：0

因重大 ESG 事件清退供应商数量：0

一级重要供应商中开展 ESG 调查的供应商采购金额占比：76.96%



管理措施

为提升供应链韧性及可持续表现，公司不断完善供应链管理体系，降低供应链风险、提升合规与运营稳定性，共同推进供应链可持续发展。

(1) 廉洁采购

公司始终坚持阳光采购原则，对供应商腐败与贿赂行为采取零容忍态度，要求供应商遵守反垄断与反不正当竞争方面的相关法律法规，建立廉洁、公正、透明、健康的商务关系。同时，公司与合作供应商签署《廉政共建协议》，并定期开展供应链廉政风险评估、审计及商业道德培训，积极构建廉洁供应链。（供应商审计详见本报告“商业道德”章节）。

为持续增强供应商廉洁意识，我们在节假日通过供应商管理平台进行廉洁宣传相关推送。报告期内，审计监察中心依托供应商大会组织开展了廉洁感知度调研与廉政专题分享，通过案例剖析与互动交流，引导供应商深刻识别商业交往中的合规风险，牢固树立廉洁从业底线意识。



▲ 供应商平台廉洁宣传推送

案例 “协同聚势，奔向共赢” 供应商大会

2025年4月，公司召开以“协同聚势，奔向共赢”为主题的供应商大会，150家核心供应商现场参会，2,000余家线上参与。大会聚焦供应商能力建设，通过专题分享宣贯可持续发展理念，提升供应商环境与社会责任意识；同时开展廉洁供应链专项交流，以案例剖析强化商业道德与合规经营要求，帮助供应商牢固树立廉洁意识，为构建高效、透明、可持续的供应链生态奠定坚实基础。



▲ 供应商大会现场

此外，公司持续加强对采购人员的专业化培训，围绕可持续采购、廉洁供应链等关键议题，定期开展系统性赋能。报告期内，审计监察中心联合党群文化中心，面向全体采购人员组织开展反贪腐专题培训及廉政度调研，通过深入贯宣法律法规与公司制度，强化对“八不准”采购底线原则的认知与执行。培训结合典型案例剖析，引导采购人员深刻识别职业风险、筑牢思想防线，提升全员的廉洁从业意识与合规操作能力，从源头防范违规行为发生。

案例 采购人员投标实战培训

2025年12月，公司组织“从需求解读到标书制胜”投标实战进阶培训，线上线下共60名采购及业务人员参与。培训聚焦提升中标率、规避废标风险、打造高分投标方案三大目标，系统讲解招标文件解读技巧与关键模块编制逻辑，并以公司实际投标案例开展分组演练，强化合规意识与风险识别能力，有效提升团队在招投标环节的专业竞争力。



▲ 采购人员培训现场

(2) 弹性供应链

公司持续推进供应链弹性建设，深化供应商二元化策略，通过关键物料多元采购与战略供应商动态储备相结合的方式，采取国产替代进口、自制创新等措施，有效降低单一供应商带来的中断、价格及质量波动风险，提升供应链的抗冲击能力。

在此基础上，公司依托数字化转型与智能化技术应用，构建供应链全链路数字化监控与预警机制。通过打通采购、生产、物流等环节的信息壁垒，实现对供应链风险的实时识别与快速响应；利用智能算法优化库存布局与调度路径，提升在突发状况下的资源柔性调配能力，确保供应链在面临外部扰动时能够敏捷恢复、保障交付，进一步增强供应链的整体韧性与业务连续性。

(3) 供应链环境合规

报告期内，公司主动对标欧盟《企业可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）等日益严格的尽责管理要求，将供应商环境合规纳入供应链管理体系。公司联合第三方检测机构定期组织供应商环保合规专项培训，围绕法规超标案例、环保报告编制、体系审核要点及绿色采购政策等内容，系统化赋能供应商提升环境管理能力。

据供应商 ESG 调查结果显示，公司供应商在减少排放及废弃物处理等核心问题的合格率均超 96%。未来，公司将引导供应商持续提升可持续发展水平，共同构建负责任的供应链生态。

案例 供应商环保赋能培训

公司引进美的合作检测机构，组织各事业部及重点供应商开展环保专题培训，帮助供应商全面了解最新环保法规要求与行业实践。



▶ 供应商 & 各事业部环保管控要求培训

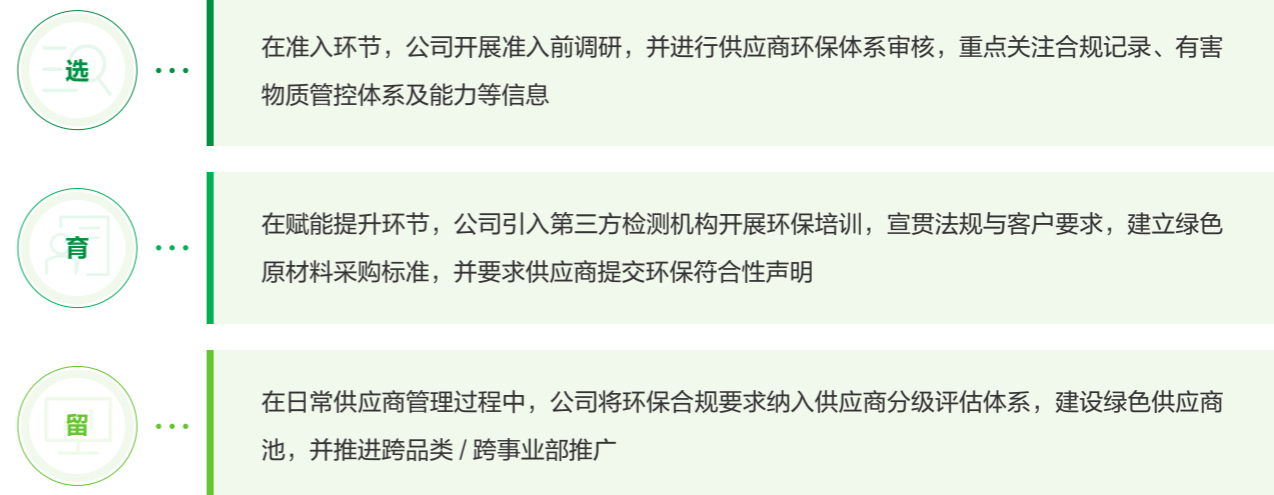


(4) 绿色采购

公司全面推行绿色采购标准，明确要求上游供应商提供的原材料符合欧盟 REACH 法规、RoHS 指令等国际通行环保要求，通过源头限制、合规声明及定期抽检，确保产品有害物质管控贯穿采购全流程（采购端具体管控措施详见本报告“产品质量管理”章节）。

报告期内，公司“绿链”项目通过“选、育、留”机制推动绿色供应商能力建设与合规管理落地，持续提升供应链源头风险防控能力。

“绿链”项目“选、育、留”流程



通过“绿链”项目实践，新能源海外产品供应链源头合规与风险防控能力得到有效提升，试点期内核心供应商入池率实现 100%，绿色供应商池规模稳步增长，环保风险防控体系有效运行。

(5) 质量管理与问题闭环

供应链入口端的质量管控是保障终端产品安全性能的重要防线。在准入管控方面，公司依据《供应商供货能力评价表》对候选供应商开展全面评估，评分维度涵盖企业安全、生产力、成本管控与创新能力四大类别，对设备年限、产能富余度、关键工序自制率、二级供应商储备等生产质量相关指标设有明确量化评分标准。对于无法满足质量基线要求的供应商，公司实行“一票否决”机制，不予纳入合格供应商名录。

在绩效考核与持续管理中，公司通过定期开展供应商绩效考核，对供应商的交付质量、客诉闭环响应及服务水平实施量化评分，考核结果直接影响供应商的级别评定与合作资格。对于供应商层面出现的质量问题，公司通过信息化 OA 系统发起“CAPA 纠正与纠正措施报告流程”跟进整改闭环，确保问题可追溯、可闭环。

报告期内，公司对供应商开展的 ESG 调查结果显示，具备 ISO9001 体系认证的供应商占调查样本总量的 98.52%

(6) 冲突矿产溯源

公司承诺不直接或间接使用冲突矿产，并严格执行《冲突矿产管理办法》，针对含锡、钨、钽、金等冲突矿产的供应商建立“识别—排查—申明”的溯源流程，并同时开展现场审核，以确保供应链矿产来源合法合规，从源头杜绝冲突矿产流入公司采购体系。

在完成潜在冲突矿产物料识别及对应供应商排查后，公司形成《冲突矿产清单》及《冲突矿产供应商调查清单》，并要求供应商提供原料来源相关信息（如原产地、供应商全称及地理位置、运输路线与方式、矿产商品名及类型等）、提交《非冲突矿产申明》及《不使用冲突矿产承诺书》。对于无法提供声明的供应商，公司采取现场审核的方式，确保所有产品所用矿产均不来源于冲突矿区。

此外，公司每年至少开展一次冲突矿产物料尽职调查与溯源，输出评估报告，并对相关人员开展年度政策与审核管理培训，从源头筑牢负责任采购防线。

冲突矿产溯源流程



冲突矿产亮点绩效

供应商冲突矿产自我声明签署率
100%

(7) 供应商职业健康安全及权益保障

公司关注供应商在职业健康及员工权益的方面的管理与表现，通过不定期对供应商开展生产环境和职业健康管理等可持续发展议题的现场审核和年度审查，及时识别并努力消除供应商可能产生的社会负面影响。

在供应商审核现场，公司重点关注生产人员的基础劳动保障落实情况，包括是否配备防尘口罩、耳塞、头盔等个人防护用品，针对高温作业区域是否采取有效的降温措施，对高噪音区域是否实施必要的物理隔离。对于防护措施存在不足的供应商，公司启动限期整改流程；若整改未按期达标或超期未完成，将终止双方合作。

通过公司持续的监督与引导，供应商在劳动保障、职业健康等关键环节的管理水平逐步提升，有效保障了生产人员的健康权益，也为构建负责任、可持续的供应链生态奠定了坚实基础。

(8) 供应商交流与沟通

为建立互信、共赢、可持续发展的供应生态体系，公司持续优化“供应商直通车”管理平台，不断完善便捷、高效、安全的问题反馈及解决机制。供应商及员工可通过该平台反馈物料质量、环境表现、员工权益、冲突矿产风险等供应链相关问题，平台收集反馈信息后将交由专人处理。待问题处理完毕后，由提报人进行满意度评价，确认满意后方可闭环，确保反馈有效落地。



公牛集团供应商直通车管理平台

同时，公司持续深化与供应商的战略合作伙伴关系，通过年度供应商大会搭建高效沟通与价值共享平台。2025年供应商大会上，我们对在产品质量、交付效率、技术创新及可持续发展等方面表现突出的优秀供应商进行表彰。同时，依托大会平台，公司围绕新能源、智能制造等战略领域开展专题交流，与供应商共同探讨技术协同与业务拓展机会，不断巩固与核心供应商的长期战略合作关系，携手构建高效、协同、可持续的供应链生态。



公牛集团 2025 年供应商大会

以人为本

公牛集团坚持“以人为本”的发展理念，将员工视为企业高质量发展的核心动力，将人的尊严、成长、安全与福祉融入经营管理全过程。2025 年，公司围绕员工权益保障、人才发展体系建设、职业健康安全管理及社会价值创造持续深化实践，努力建设更加公平、多元、健康、可持续的工作与发展环境。

6



本章所响应的 SDGs:

 1 无贫穷	 2 零饥饿	 3 良好健康与福祉	 5 性别平等	 8 体面工作和经济增长
 10 减少不平等	 11 可持续城市和社区	 16 和平、正义与强大机构	 17 促进目标实现的伙伴关系	

本章所涉及的重大可持续发展议题:

- 员工权益
- 人力资本发展
- 职业健康与安全
- 乡村振兴与社会贡献

员工权益

员工权益是企业可持续发展的重要基石，公牛严格遵守国内外相关法律法规和国际公认的标准，持续优化内部管理架构和制度建设，保护员工在劳动过程中的合法权益与基本尊严。

风险分析

随着国内劳动力市场的结构性变化及海外合规门槛的提升，公司在用工成本与海外蓝色贸易壁垒挑战方面面临双重压力。具体而言，最低工资标准的调整与员工薪酬预期的提高推升了人力成本；同时，海外市场对劳工标准和供应链合规的审查日益严格，对企业管理提出了更高要求。此外，构建平等包容的工作环境，也已成为企业在人才竞争中保持吸引力的关键。

针对上述挑战，公司已前瞻性布局应对机制。通过成立员工关爱委员会、持续完善员工权益保障体系，公司在薪酬福利、职场环境及多元包容文化建设方面不断取得积极进展。报告期内，员工满意度达 91.55 分，创历史新高；各类非薪酬福利覆盖率保持 100%，员工保障基础持续夯实；女性管理者占比稳步提升，体现出公司在多元包容和人才发展方面的持续推进；员工流失率同比下降，员工队伍稳定性进一步增强；专家及以上人才引进数量同比增长 6.7%，显示出公司持续提升的人才吸引力。从员工体验、保障覆盖、组织稳定性及人才竞争力等多个维度来看，公司员工权益相关风险整体处于较低水平。

战略及目标

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规。报告期内，公司参考《联合国商业与人权指导原则》《国际人权宪章》《工作中的基本原则与权利宣言》等国际标准以及各地区相关法规，新制定《人权政策》《多元化、平等及包容性政策》和《反歧视与反骚扰政策》，修订《员工手册》《女职工和未成年工劳动保护管理办法》《行政营销员工晋升管理制度》《员工培训管理制度》《员工薪酬管理制度》《员工离职管理制度》，并新增制定《生产员工休息权益保障管理办法》，合理安排生产，保障一线员工休息权益，不断完善内部机制流程建设，与公司的商业策略、文化和日常运营相融合，确保员工权益保护关键议题得到贯彻执行。



议题	政策要求	方法
反歧视与反骚扰	<ul style="list-style-type: none"> 反对任何形式的歧视行为，坚决抵制涉及种族、肤色、性别、年龄、语言、宗教、民族等所产生的行为； 实施零容忍的反骚扰政策，严禁性骚扰与其他工作场所骚扰、虐待及暴力，包括言语形式的诋毁、胁迫或冒犯。 	<ul style="list-style-type: none"> 反歧视与反骚扰专题培训：提高全员意识； 制定监督反馈流程：经查若有违反歧视、霸凌与骚扰的事实，立即要求责任部门改善，保障员工合法权益； 实施严格的违规处理程序：对查实的歧视与骚扰行为进行严肃处理，涉嫌违法犯罪的移送司法机关。
集体权益保障	<ul style="list-style-type: none"> 尊重员工依法成立、加入工会或其他形式的职工代表组织的权利； 鼓励员工进行自由集会和讨论，可以公开地与管理层沟通工作条件和管理问题，且不受任何形式的打击报复； 积极推进集体协商机制，确保员工权益得到有效保障。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召开职工代表大会：每年组织职工代表大会暨工会会员代表大会，签订集体合同、工资集体协议等，确保 100% 员工享有集体合同保障； 建立规范化申诉处理流程：设立透明的申诉和投诉程序，调查处理员工意见，并向员工代表通报结果。
支持隐私保护和沟通	<ul style="list-style-type: none"> 保护隐私权，禁止任何未经授权的访问、使用、删除、修改或披露公司数据信息和个人信息的行为； 建立多样化的发声渠道，让员工、客户、供应商和其他利益相关方报告工作场所中的任何事宜。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施全面信息安全管理：通过文档加密等技术手段保护敏感信息，定期开展信息安全隐私保护培训，详见本报告“数据安全与隐私保护”章节； 建立多元化沟通平台：深入推进职代会制度，建立职工说事等特色平台，鼓励员工建言献策。

议题	政策要求	方法
禁止强迫劳动	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝任何形式违反劳动管理法规的强迫劳动，同时承诺不利用欺骗性手段引诱员工工作； 雇佣过程确保不会通过收取押金、扣押身份证件、以债务担保等形式剥夺员工自由； 所有员工皆以自愿、平等的方式与公司签订劳动合同。 	<ul style="list-style-type: none"> 透明的离职流程管理：公开员工手册及离职申请操作系统流程及对接人员，员工离职申请受阻时，由人力资源部门或工会立即介入协调； 科学工时管理制度：行政销售人员日常工作不超过 8 小时，加班时间严格控制在每月 36 小时以内；生产员工实施综合计算工时制，确保每月不少于 4 天的休息时间；同时专项制定《生产员工休息权益保障管理办法》，确保员工工作与生活的平衡。
禁止使用童工	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国际劳工标准与运营所在地法律法规，在全球业务范围内坚决杜绝任何形式的童工雇佣行为； 明确规定不雇佣未满 16 周岁或未完成法定义务教育的人员，建立零容忍政策。 	<ul style="list-style-type: none"> 实施严格的年龄验证系统：要求新员工入职时提供有效身份证明文件，通过专业身份验证系统进行核实； 建立多层次验证机制：当发现身份信息存在重大差异时，启动二次验证程序，确保完全合规。
多元化、平等与包容	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化的招聘渠道，在招聘、晋升等管理制度中明确平等与公平原则及条款、禁止歧视； 秉持“同工同酬”的原则，提供公平就业机会，禁止就业歧视； 关注特殊群体权益保障，包括女性员工关爱和残障人士就业支持； 营造尊重多元观点和信仰的包容工作环境。 	<ul style="list-style-type: none"> 系统化 DEI 培训项目：定期为全体员工提供多元化、平等与包容的专业培训，2025 年覆盖率 100%； 女性员工权益保障体系：制定《女职工和未成年工劳动保护管理办法》，开展女性健康讲座，签订《女职工权益保护专项集体合同》； 残障人士就业计划：建立“企业-残联-就业基地-残疾人”四方联动机制，2025 年提供 131 个残障人士就业岗位（超额完成年度目标）。

员工权益由公司道德合规委员会统筹管理，委员会由集团副总裁担任主任，道德合规委员会办公室统筹各职能部门共同推进的机制建设、运行及监督工作，确保员工权益政策在整个组织中得到有效实施和持续改进。

构成	职责
道德合规委员会 (集团副总裁出任委员会主任)	统筹员工权益管理机制建设、推行与监督
道德合规委员会办公室	具体负责政策制定、实施、监督、培训、数据分析及跨部门协同
其他各职能部门 (审计监察中心等对接人员)	定期审查和更新员工权益政策，对政策进行适时的修订和改进

员工权益目标及达成情况

FY2025 ESG 目标	2025 年表现	完成情况
年度 DEI 政策培训覆盖率 100%	100%	已达成
年度反歧视骚扰事件 0 件	0 件	已达成
与员工定期签订各类集体合同，受保障员工占比 100%	100%	已达成
年度反歧视、反骚扰政策执行率 100%	100%	已达成
年度反歧视骚扰培训覆盖率 100%	100%	已达成
员工权益相关培训 ²⁵ 综合覆盖率 100%	100%	已达成
到 2030 年，女性员工占比提升至 38%	36.2%	推进中
到 2030 年，N-2 层女性干部 ²⁶ 占 > 20%	24.8%	已达成
到 2030 年，N-3 层女性干部 > 30%	21.1%	推进中
每年为残障人士提供不低于 125 个的就业机会	131 人	已达成
为员工提供高于当地最低工资 300% 的薪酬水平	大于 300%	已达成
到 2030 年，同职级同岗位男女薪酬差异率控制在 ±5% 以内	±7%	推进中

²⁵ 包括人权政策、反歧视骚扰政策、DEI 政策及内部相关制度流程

²⁶ 女性干部：公司正式发文任命的一级组织、二级组织、三级组织女性负责人、大区女性经理

管理措施

公牛集团将员工权益管理纳入企业合规治理体系，通过建立系统化的管理机制，切实保障员工及相关方的基本权利，围绕监督与审查、员工权益培训、多元群体雇佣及民主沟通四个维度开展具体管理实践，确保员工权益理念在日常运营中得到有效落实。

(1) 监督与审查

公司持续完善员工权益监督与审查机制，遵循“策划—实施—检查—改进（PDCA）”循环原则，对员工权益相关风险开展系统识别、评估与改进，及时发现并防范可能对员工权益造成的不利影响，并将审查发现纳入改善行动计划，推动整改闭环落实。

报告期内，公司参考 SA 8000、CSA、EcoVadis 等评级及审核相关要求，制定并持续优化员工权益内部审核标准，通过否决指标及过程指标，针对集体劳动争议事件、制度保障、合规工时及公平薪酬等内容开展审核与评估。同时，公司持续推进外部审核与内部审核相结合的管理机制，不断提升员工权益管理的规范性和有效性。报告期内，公司完成班门电器员工权益主题外部审核 1 次；2026 年 3 月，完成三个事业部员工权益内部审核。

通过持续审查与改进，公司不断完善员工权益管理机制，推动相关工作向更加规范、主动和长效的方向发展。



环节		内容
主动 监控	监督	定期主动收集和分析相关数据
	评估	评估政策的实施效果
高效 反馈	举报	<p>员工、供应商以及其他利益相关方举报违反员工权益政策、多元化、平等与包容性 (DEI) 政策、反歧视与反骚扰政策等行为</p> <p>员工投诉与举报渠道</p> <ul style="list-style-type: none"> · 举报邮箱: fanqishi@gongniu.cn · 举报平台: 职工说事 (飞书工作台 - 企业文化 - 职工说事) <p>外部利益相关者投诉与举报渠道(举报邮箱、电话、微信、“公牛廉政”公众号二维码详见“商业道德 - 举报人保护”小节)</p>
	申诉	提供多样化的申诉渠道, 保障所有员工、供应商、客户及其他利益相关都能够正常维护权利; 高效反馈, 秉持保密、客观、公正、公平等原则处理骚扰申诉事件。
	处理	通过追踪、考核及监督等方式予以纠正, 并有效、适当地执行惩戒或管理措施; 视情节轻重采取相应处分, 包括但不限于警告、降级、解聘, 如涉及犯罪将移交司法机关处理。
	补救	对于权利受到侵害的相关人员, 公司也会为其提供必要的心理辅导和医疗帮助, 以帮助其恢复身心健康。

报告期内, 公司正式建立员工权益内审机制, 将其纳入 ESG 内部审核四大模块之一, 并赋予最高权重 (0.35), 定期对员工权益保障、工作时间合规、反歧视等核心劳工议题开展系统性内审。

审核过程采用三重验证方式: 一是控制程序有效性验证, 评估相关制度是否得到一贯执行; 二是信息源真实性验证, 通过考勤记录、ERP 系统等数据进行交叉核实; 三是随机员工访谈, 将员工反映情况与运营记录进行比对, 确保审核结论客观真实。

在整改闭环机制上, 受审单位须在 7 个工作日内完成根因分析并制定改善方案, 逾期未整改将触发《限期整改通知单》; 情节严重者升级至《总裁签批限期整改令》, 实行红黄牌管理, 并纳入组织绩效考核, 确保劳工权益问题的发现、整改与验证形成完整闭环。

(2) 员工权益培训

公司建立了多层次的员工权益培训与宣导机制。在制度层面, 公司制定并公开发布《人权政策》《多元化、平等及包容性政策》《反歧视与反骚扰政策》, 明确管理边界与员工权利; 在执行层面, 公司定期开展员工权益相关政策专项培训, 2025 年进一步制定员工权益内审标准, 在各事业部层面组织系统性宣导与学习, 确保员工权益保障要求在组织各层级有效落地。员工可通过 PDMC 平台、飞书、OA 等多渠道自助查询相关制度, 实现政策的全员知悉与持续更新。

(3) 多元群体雇佣

2025 年, 公牛集团持续践行社会责任, 通过一系列积极举措推动社会包容, 尤其在促进残疾人与退伍军人就业方面取得显著成效。公司全年共雇佣退伍军人 22 人, 为退役群体提供了有力支持和再就业机会; 同时, 录用残疾人 131 人, 较上年度增长 4.8%, 超额完成年度提供 " 不低于 125 个 " 就业岗位的 ESG 目标, 为更多残疾人士创造了稳定且有尊严的就业环境, 助力其实现体面生活。

(4) 民主沟通

公司坚持以制度化、多元化路径深化民主沟通机制建设, 确保每位员工拥有平等表达诉求、参与企业决策的权利。

公司持续推进职工代表大会制度, 每年组织职工代表大会暨工会会员代表大会, 签订集体合同和工资集体协议, 确保全体员工享有集体合同保障。2025 年, 公司集体协议签约覆盖率达 100%, 受保障员工涵盖集团全体合同制员工 12,490 人。

2025 年, 公司正式成立员工关爱委员会 (由党委书记担任主任), 并配套建立基层关爱单元格和基层联络组工作机制, 将关爱触角延伸至基层班组, 推动员工诉求的及时响应与有效处理。通过多渠道的沟通与反馈机制, 2025 年员工满意度达 91.55 分, 同比增长 10.65 分, 民主沟通机制优化成效显著。

人力资本发展

公司将人才视为驱动创新与可持续发展的核心资源。我们持续优化人才引进机制，完善职业发展通道，激发组织活力与创造力，致力于构建一支高素质、专业化、具有国际视野的人才队伍，为企业的长远发展注入不竭动力。

风险分析

在人力资本发展方面，公司认识到，随着业务多元化布局加速及行业技术迭代持续加快，人才供给质量与战略需求之间的匹配度面临持续考验。若关键岗位人才储备不足、核心能力培养滞后或职业发展通道不畅，可能制约组织创新活力与业务转型进程。同时，在智能制造与数字化转型的浪潮下，员工技能结构若未能及时迭代，将影响运营效率提升与技术落地成效。此外，组织文化认同感与员工敬业度若未能持续巩固，也可能削弱团队凝聚力，影响长期竞争力。公司高度重视上述潜在挑战，持续优化人才引进机制与赋能体系建设。

战略及目标

公牛集团将人力资本发展视为企业竞争力的核心支柱，坚持以人才驱动战略落地。公司围绕干部队伍、专家队伍、技能队伍、青年队伍四支人才梯队，构建分层分类的系统化培养体系，并依托任职资格管理体系实现动态人岗匹配，不断提升组织能力与人才质量。

在人才发展机制上，公司建立管理通道与专业通道双轨并行的晋升体系，为员工提供清晰的职业发展路径；同时，通过内部竞聘、跨部门轮岗等方式促进人才有序流动，内部人才供给能力维持较高水平。2025年，公司正式运营公牛学堂，构建集课程开发、知识沉淀、讲师培养于一体的学习管理平台，推动人才培养从项目式向体系化转型，进一步夯实公司可持续发展的人才基础。

ESG 目标	2025 年进展	完成情况
到 2030 年，人均培训时长提升至 40 小时	7.53 小时 ²⁷	推进中
到 2030 年，内部讲师人数提升至 200 人	31 人 ²⁸	推进中
员工满意度在 80.9 分以上	91.55 分	已达成
每年为 200 个以上员工家庭提供托儿服务	228 个	已达成
定期接受绩效和职业发展考核的员工覆盖率 100%	100%	已达成
内部人才供给能力维持较高水平	填充率 48.4% ²⁹	已达成

²⁷ 线上培训平均时长 7.53 小时 / 人，覆盖线上培训员工 9,960 人

²⁸ CT 内部讲师 31 人为通过认证的专职内部讲师

²⁹ 内部人才供给能力达三年最高

(1) 人才招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，制定《行政 / 营销员工招聘管理制度》和《女职工和未成年工劳动保护管理办法》，确保依法与员工签订劳动合同，切实维护员工合法权益。在招聘过程中，公司实施无歧视、公平、透明的招聘与雇佣程序，积极采取措施吸引多元化人才。2025 年，公司持续加强高层次人才引进，报告期内专家级人才引进 90 人，同比增长 6.7%，为公司技术攻关、业态创新和关键能力建设提供了核心智力支撑，进一步强化了长期发展的专业壁垒。在人才流动与组织稳定性方面，员工主动流失率同比下降 5.6%，并已实现连续三年下降，有效降低了人才重置成本，保障了核心团队稳定性和业务连续性。报告期内，公司建立线上内招平台，覆盖全体员工，人才内部填充率达 48.4%，为近三年最高水平，内部人才供给能力显著增强。内部人才填充率的持续提升，也反映出公司已逐步形成较为公平、清晰、通畅的职业发展通道，切实保障员工就业发展权益。

员工人数³⁰

	2025 年	2024 年	2023 年
合同制员工总数	12,490	13,146	13,062
- 男性	7,966	8,439	8,216
- 女性	4,524	4,707	4,846
-30 岁及以下	4,525	4,910	5,124
-31~49 岁	7,636	7,955	7,685
-50 岁及以上	329	281	253

女性员工关键指标

	2025 年	2024 年	2023 年
中层 ³¹ 女性人员 ³²	165	169	98
高层女性人员 ³³	8	6	5
女性在创收职能管理岗位任职的比例 ³⁴	2.4	4.8	5.3

³⁰ 因数据统计口径优化调整，本报告对 2023 年及 2024 年合同制员工数据进行了修订，如与往期报告数据存在差异，以本报告披露数据为准

³¹ 中层指合同制员工中职级为 3-1 至 3-4 的员工

³² 中层女性指合同制员工中职级 3-1 至 3-4 的女性

³³ 高层女性指合同制员工中职级 4-1 及以上的女性

³⁴ 女性在创收职能管理岗位任职的比例指合同制员工中，职级 3-1 及以上女性销售人员占职级 3-1 及以上所有销售人员的占比

(2) 薪酬体系

公司坚持合法合规原则，依据实际经营情况持续完善薪酬与绩效管理制度，确保人才激励与公司价值创造正向互动。依据《员工薪酬管理制度》，定期回顾各层级、各类别员工的薪酬支付指导线，密切结合外部人力市场变化，确保薪酬激励具备竞争力，内部薪酬超出当地最低工资水平 3 倍。公司秉持“同工同酬”原则，同职级同岗位男女薪酬差异率控制在 $\pm 5\%$ 以内，促进薪酬公平。

公司根据业绩发展情况，从员工岗位价值、个人绩效表现、个人能力等多维度进行全面客观评价，以绩效为导向持续完善考核、培养、晋升、激励体系，推动企业业绩成长与个人薪酬福利同步提升。

报告期内，我们继续推进人岗匹配纠偏工作，结合任职资格认证，动态实现“岗一人一薪”三者匹配。由人力资源中心组织开展年度个人绩效评估工作，行政营销类员工评价标准分为优秀（S）、良好（A）、正常（B）、待改进（C）和有差距（D）共五类，员工绩效评估覆盖率 100%。生产员工考核形式为月度考核，考核指标基于岗位要求，包含（效率、良率、5S 等），考核结果于考核工资项进行月度兑现。

公司秉持“以人为本”的理念，基于岗位价值、个人能力与业绩贡献，设计形成多个层次的薪酬结构，既保障员工基本生活需求，又通过绩效导向的激励机制充分调动员工积极性，实现企业与员工的共同成长。

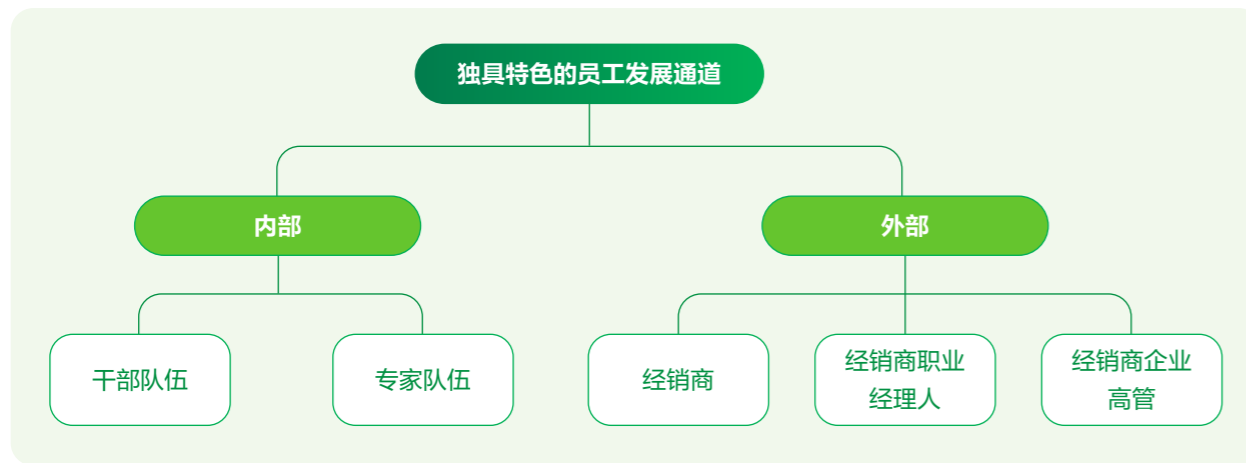


薪酬类型		具体规定	
短期激励 机制	月标准 薪资	基本工资	根据当地政府规定最低工资标准确定的工资
		绩效工资	行政营销类员工：对员工业绩、工作能力、工作态度等方面开展综合考核评估而确定发放的部分，绩效考核覆盖率 100%
			生产类员工：基于岗位要求，包含效率、良率、5S 等评价维度，绩效考核覆盖率 100%
	级别工资	按月工资固定比例设定	
福利津贴	员工对应职级及相关条件享有的现金类津贴，如：午餐补贴、住房补贴、高温补贴等		
年度绩效 奖金	按照员工类别不同，根据员工年度绩效评定结果（个人绩效系数 × 组织绩效系数 × 出勤系数）在年终进行分配的浮动奖金；奖金于农历新年放假前发放		
专项奖	对获得“优秀集体”和“优秀员工”等荣誉称号的员工以及主导参加降本、研发等项目的奖励		
长期激励 机制	股权激励	<ul style="list-style-type: none"> · 激励对象：绩效表现符合条件的核心管理人员及核心骨干（共 671 人，占员工总数 5.07%） · 政策文件：《公牛集团股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》 · 授予数量与比例：授予限制性股票 309.69 万股，占公司股本总额的 0.24% 	
<ul style="list-style-type: none"> · 激励对象：对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的董事、监事、高级管理人员、特殊引进人才及特殊贡献人才（约 30 人） · 政策文件：《公牛集团股份有限公司 2025 年特别人才持股计划（草案）》 · 资金来源：员工自筹 2,650 万元 + 公司依据薪酬管理制度提取的长期激励奖励基金 2,650 万元（1:1 匹配），总额不超过 5,300 万元 · 持股计划股票数量与比例：约 74.08 万股，占公司股本总额的 0.06% 			

(3) 职业发展

公司实施公平、公正的选拔晋升机制，承诺为所有员工提供平等的职业发展和晋升机会。人力资源中心建立内部人才梯队建设和外部职业发展两大员工发展通道，其中内部通道建立管理及专业两大序列职级体系，施行纵向畅通、横向互通的晋升机制；外部通道涵盖供应商、经销商，是公牛独具特色的大价值链发展通道。

报告期内，公司共有 450 名员工获得晋升。



1) 轮岗 & 换岗机制

不论是一线员工还是公司高管，公牛始终倡导通过合适的岗位轮换促进员工的成长，为员工未来晋升打下坚实基础，同时保障公司的人才需求。

针对一线员工	公牛提倡员工技能多样化，通过岗位轮换来培养员工的多技能，提高作业者的能力，让他们追求有价值的工作，并且有助于员工之间相互理解作业内容，更好地互相帮助。
针对专业员工或管理员工	通过轮岗使员工接触跨职能工作，拓宽知识面，全面掌握企业、部门的运营能力，有更多的机会将员工培养成复合型人才。
跨事业部 / 跨部门换岗通道	2025 年度累计跨业务流动人才 585 人，内部候选人填补岗位空缺比例 48.4%（历史最高），人才内部活力切实增强。

2) 外部职业发展

公牛独具特色的大价值链发展通道，为优秀人才提供了更广阔的发展机会，其中内部优秀人才可以发展成为优秀的经销商老板，或经销商职业经理人；供应商管理、驻厂代表、工厂车间管理等优秀人才可以发展成为供应商的核心管理团队。在公牛驻外营销工作满 2 年，或在其他部门工作满 6 年的员工，可以申请发展为公牛经销商。截至报告期末，超 300 名员工发展成经销商及经销商职业经理人。

管理措施

公牛集团坚持以人为本，将人力资本发展作为企业可持续发展的核心支撑，致力于为每一位员工创造成长空间与良好的工作环境，实现个人价值与企业发展的协同共进。

(3) 人才培养

公司实施公平、全面的人才培养计划，承诺对所有员工进行工作所需的知识技能类和管理类等相关进阶培训，帮助和鼓励员工充分发挥自己的潜能，以便充分利用其才能和资源。通过积极组织内部培训、学习交流会和跨部门工作坊，以满足员工在专业技能、管理及领导力等方面的成长需求。通过内部评估、考核与反馈机制，确保各级培训项目与绩效改进计划有效衔接，形成“培训—反馈—提升”的闭环管理模式。



培养方向	主要举措
干部队伍培养体系	<ul style="list-style-type: none"> 以干部能力模型为基准，构建“领导力学院+专家辅导+标准化课程”三维培养机制。2025年，对标丹纳赫引入并内化领导力课程共7门，内部自建课程11门，完成CT培养31人； 建立普及培训规则，统一管理语言与方法，提升在岗干部领导技能，全年开展领导力普及培训14场； 干部训练营常态化运营，推动管理人才梯队持续完善。
专家队伍发展计划	<ul style="list-style-type: none"> 2025年，公牛学堂全面建设运营：覆盖产品学院（试点跑通）、领导力学院、人力资源学院（HRBP普及训战启动开营）、质量学院（可靠性训战3月开营）共3大学院18门课程； 搭建知识资产数据化管理体系，建立知识库+讲师库（内部+外部），推进学堂教学管理规则与流程建设； 2025年正式推进任职资格能力认证，上线任职资格平台，进一步提高组织人岗匹配度。
青年人才锻造工程	<ul style="list-style-type: none"> 持续实施“牛计划”应届生培养项目，构建“集中培训（3天）→一线实习（3周）→轮岗历练（11个月）→在岗实践（长期）”“四阶培养体系”； 多个事业部（装饰渠道、电连接、墙开、新能源等）同步开展“小牛人”专项培养，各事业部自发培养共育人才； 大学生留存率持续改善：2023届留存率47.6%，2024届留存率提升至58.8%； 持续开展“公牛好青年”评选活动，2025年分设“希望之星”“明日之星”“未来之星”“璀璨之星”四个梯度评选，激励各阶段青年人才成长。
专业/全员能力提升	<ul style="list-style-type: none"> 推动“研产销”各序列自发培养、共育人才，各事业部围绕自身业务特点推进专项人才培养项目，包括IT多边形人才培养、五维一体精准赋能（内服）、中层培养（墙开）、卓越工程师项目（新能源）、T1人才进阶（五金渠道）等； 内化培养CT16人；通过外派学习、对标参访、外请内训等方式丰富学习资源，各事业部踊跃开展各层级能力培养工作。

案例 | 牛计划——2025届大学生全周期培养实践

牛计划构建“文化融入-岗位胜任-职业发展”三阶培养体系：

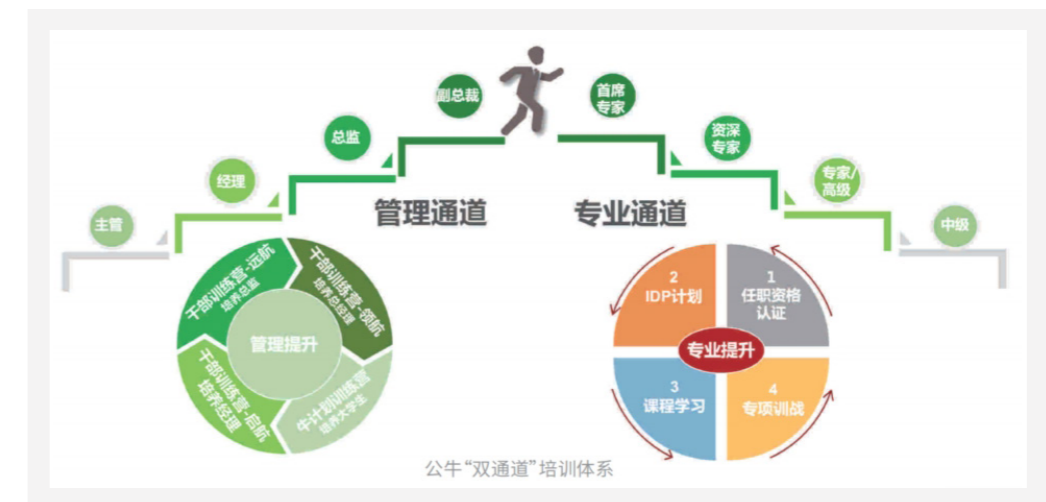
第一阶：集中培训（3天）——工厂参观、名师授课、破冰素拓、创意大赛，燃创意激情，建组织归属；

第二阶：一线实习（3周）——学产品工艺，促改善提升，理论导入，转变角色；

第三阶：轮岗历练（11个月）——轮岗实践、配置导师、转正汇报，明岗位职责，培业务能力。

2025年成果：完成199名应届毕业生系统培养；“公牛好青年”评选标杆人才12名；2024届大学生2年留存率达58.8%，较2023届提升11.2个百分点。各事业部同步开展专项培养：装饰渠道“小牛人培养”、电连接“小牛人培养”，形成全集团多元化青年人才培养生态。

公司深化实施“牛”系列人才培养项目，针对不同发展阶段员工的特点与需求，精准配置培训资源，同时大力加强内部讲师队伍建设，形成了自主可持续的知识传承机制。从新入职的应届毕业生到具有发展潜力的管理人才，公司为每类员工群体量身定制了清晰的提升路径，不断激发员工创新活力，实现个人成长与企业发展的良性互动。



报告期内，我们正式建成并全面运营公牛学堂，下设领导力学院、产品学院、质量学院3大学院，累计开发18门课程，形成覆盖干部、专家、技能等多序列人才的系统性学习体系。公牛学堂通过搭建知识资产数据化管理机制，建立内外部知识库与讲师库，将分散的培训资源整合为可沉淀、可复用的组织知识资产。2025年，学堂全年开展领导力普及培训14场，完成CT培养31人，有效统一了管理语言与方法，显著提升了在岗干部的领导效能与组织整体战斗力。

关键绩效

员工培训绩效指标		单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工培训总投入（线上 + 线下）		万元	375.50	410.57	460.31
线上培训的员工总人数		人	9,960	13,775	15,687
员工接受线上培训的平均时长		小时	7.53	3.7	2.4
按性别划分	男性员工接受线上培训的总小时数	小时	54,381.0	37,935.6	23,748.0
	女性员工接受线上培训的总小时数	小时	20,588.0	15,952.7	13,900.0
按员工类型划分	基层员工接受线上培训的总小时数	小时	50,978.0	38,994.5	33,287.0
	中级管理层员工接受线上培训的总小时数	小时	6,301.0	3,999.6	3,514.0
	高级管理层员工接受线上培训的总小时数	小时	4,812.5	899.0	847.0
人力资本投资回报率		%	6.89	6.87	7.24
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100	100	100

（2）员工福利

公司结合自身发展实际，构建了科学完善的员工福利保障体系。《员工社保和公积金管理制度》明确了全体在职员工的社保、商保及公积金管理，保障基本权益；《困难员工工会（慈善）救助管理办法》明确了救助对象、范围、流程及分工；《员工福利管理制度》根据员工实际情况，设立了丰富多样的福利类别。购房借款面向工作满两年且绩效优良的员工，提供购房资金支持；员工关爱基金与芳草地爱心互助会聚焦因病、因灾导致家庭困难的员工及家属，根据自费金额、家庭收入等情况实施分层救助；高温补贴则覆盖室内车间员工及户外作业人员，确保特殊岗位员工的健康保障。

各项非薪酬福利合计覆盖全体员工，形成了分类清晰、覆盖精准的员工关怀机制，不仅体现了公司对员工多元需求和差异化保障的系统响应，也进一步增强了员工的归属感、获得感与稳定性。结合高层次人才引进、内部人才填充率提升及员工主动流失率持续下降等表现，这些指标共同反映出公司在人力资本管理方面，正逐步形成“员工发展—组织提效—股东增值”的良性循环。



员工福利详情

类别	具体内容	2025 年成果
基础保障类	<ul style="list-style-type: none"> · 社会保险（养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险）、公积金、法定节假日、高温补贴、午餐补贴、夜班补贴、节日关怀、福利品 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司持续完善员工福利保障体系，依法为全体员工缴纳五险一金，覆盖率达 100%； · 在薪酬补贴方面，公司发放高温补贴 239 万元； · 为生产员工提供夜班补贴共计 1,385.70 万元及免费夜宵，相关投入达 669.38 万元； · 在生活保障方面，公司为全体员工减免餐费共计 3,192.47 万元； · 在春节、端午、中秋三大传统节日开展节日关怀，并按月发放日用福利品； · 上述福利实现员工全覆盖，合计投入 576.09 万元。
医疗保障类	<ul style="list-style-type: none"> · 入职体检、职业健康检查、健康体检、商业保险； · 覆盖特定高危员工的团体人身意外伤害保险； · 覆盖返聘人员及实习生的交通工具意外伤害保险； · 境外旅游保险； · 特定地区商业医疗补充险（甬宁保、沪惠保、宁波地区女性员工安康互助保）； 	<ul style="list-style-type: none"> · 对全体入职人员开展入职体检，实现全员覆盖； · 推行涵盖岗前、岗中、离岗三个阶段的职业健康体检，接害岗位体检覆盖率达 100%，相关投入 77.62 万元； · 行政类正式员工健康体检覆盖率达 100%； · 符合政策标准（工龄满 3 年）的生产直接、辅助及间接员工中，共完成健康体检 3,366 人次； · 在保险保障方面，出境人员境外综合险覆盖率达 100%； · 实习期超过 1 个月的实习生及返聘人员团体意外险覆盖率达 100%； · 采购、审计、法务、司机等意外风险敏感岗位商业雇主险覆盖率达 100%； · 符合缴纳条件且工龄满两年的员工补充医疗保险覆盖率达 100%。
办公环境类	<ul style="list-style-type: none"> · 活动中心、员工休息室、娱乐区、运动区、茶歇区、牛人餐厅、员工宿舍。 	<ul style="list-style-type: none"> · 在住宿方面，新增客房 322 间、升级客房 52 间，并新增吸烟室 2 间及公共厨房 1 间； · 瑞海家园向内部员工出租住房 362 套； · 在出行与办公方面，新增停车位 2,026 个、充电桩 198 个；配置午睡椅 1,475 个、智慧会议屏 78 台。

员工福利详情

类别	具体内容	2025 年成果
安居乐业类	<ul style="list-style-type: none"> · 住房补贴、购房借款、交通补助、开年津贴、红会（慈善）救助、候鸟之家。 	<ul style="list-style-type: none"> · 在津贴补贴方面，公司发放开年津贴 185.34 万元、住房补贴 3,732.28 万元（全员覆盖）及交通补贴 81.08 万元，并为有需要的员工提供购房借款，单笔最高 30 万元； · 在员工关爱方面，由员工互助组织“公牛芳草爱心互助会”对符合条件的员工实施救助，报告期内救助 146 人，发放救助金 51.6 万元；由公司主导的“公牛员工关爱基金”救助 57 人，发放救助金 54.15 万元； · 公司对生病住院员工开展慰问，相关投入 29.57 万元；开设“候鸟之家”暑期托班，为 228 名员工子女提供托管服务，投入 11.68 万元。
长期贡献类	<ul style="list-style-type: none"> · 面向入职满一年员工每年发放的司龄生日礼品、婚育关怀礼品、每五年颁发一次的长期服务荣誉奖、退休关爱及“微光之星”荣誉激励 	<ul style="list-style-type: none"> · 司龄生日津贴 153.29 万元； · 长期服务奖 213.4 万元； · 生育关怀 11.97 万元； · 结婚贺礼 6.53 万元及退休礼遇 1.88 万元。
休息休假类	<ul style="list-style-type: none"> · 带薪年假、病假、丧假、婚假、产检假、陪产假等。 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司员工享受的各类假期合计 66,339 天。
文化团建类	<ul style="list-style-type: none"> · 教育培训、文化活动、团建文化活动、文化节、年会等。 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司组织 532 场团建活动，投入 573.44 万元； · 面向一线员工群体，组织开展“瓜分快乐·趣享能量”消暑主题系列活动暨快乐会议，累计举办 13 场，覆盖 5 大基地及 2 个驻外基地，总参与人数超过 4,200 人，提升一线员工的团队归属感； · 成功举办首届家庭开放日活动，吸引 150 组家庭报名，实际参与人数超过 500 人。活动期间共征集 100 余个“爱司如家”主题群像故事，制作 8 个暖心视频及 4 个高互动性节目，策划 8 项内容丰富的游园活动，营造“家企共建”的文化氛围。

案例 瑞海家园绿城物业举办多元系列活动

瑞海家园绿城物业围绕社区关怀与便民服务，持续开展多元化主题活动。活动涵盖亲子互动、节庆慰问、文体娱乐及生活便民等多个方面，如亲子消防研学、少儿健身夜跑、月饼DIY、重阳登高敬老、冬至品汤圆、腊八赠粥、龙抬头免费理发及周末集中晾晒区设立等，贯穿全年重要节点，覆盖不同年龄层居民的实际需求。通过常态化、多样化的社区实践，积极营造和谐温暖的居住氛围，持续增强员工的归属感与生活幸福感。



▲ 亲子消防研学活动



▲ 重阳节敬老活动



▲ 冬至共品汤圆活动

案例 开展“巾帼建功标兵”评选

在第115个“国际劳动妇女节”来临之际，公司党委、工会、妇联联合发起“巾帼建功标兵”评选活动，面向入职满一年的全体女性工会会员，围绕政治素养、工作作风、思想品德及示范引领等维度，经部门推荐、联评公示等程序，最终评选产生100位优秀女职工。本次活动以制度化表彰树立先进典型，充分体现公司对女性员工发展的持续关注，推动多元包容的职场文化落地。



▲ 巾帼建功标兵表彰现场

案例 “候鸟之家”项目

为解决员工子女假期无人照看的后顾之忧，公司连续13年举办“候鸟之家”暑期夏令营活动。活动面向外来员工子女开放，围绕学业辅导、兴趣培养、安全教育及亲子互动等主题，开设系列实践活动。由公司共同陪伴孩子们度过一个安全、充实、有意义的假期。

13年来，“候鸟之家”已成为公牛关爱员工、践行企业责任的品牌项目，让员工切实感受到家的温暖，也让孩子在父母身边收获成长与快乐。



▲ 公牛集团第十三届候鸟之家结业典礼

案例 俱乐部联动线上活动

为丰富员工业余生活，营造积极向上的组织氛围，公司依托各类员工俱乐部，每月常态化开展文体活动，同时结合线上平台同步举办17场主题互动。各俱乐部涵盖运动、艺术、生活等多个领域，通过线上线下相结合的形式，突破地域限制，吸引不同岗位、不同基地的员工广泛参与，有效提升了员工的参与感与归属感，让健康、活力、快乐的文化氛围融入日常工作生活。



▲ 俱乐部线下活动合影

(3) 员工满意度

公司定期开展员工满意度调研，通过问卷调查全面收集行政与生产各环节的真实反馈，建立“数据采集→诊断分析→改善执行→复盘固化”的PDCA闭环管理流程，为持续改进行政服务、员工关怀及职场环境建设提供客观依据。

2025年，公司在餐饮、住房、办公环境等方面开展了一系列针对性改善。总部新食堂正式启用，新引入14个档口，提供多元化餐饮服务，并举办首届美食嘉年华上新35个菜品；推出宿舍外卖配送服务；新增车位2,026个、充电桩198个；行政服务工单平均响应时长由37.02小时大幅压缩至11.61小时。

经过持续改善，2025年员工满意度达91.55分，同比提升10.65分，创历史新高。

人力资源关键绩效

人力资本绩效指标		单位	2025年	2024年	2023年
社保缴纳率		%	100	100	100
员工绩效考核覆盖范围		%	100	100	100
满意度调查	满意度调查分数	分	91.55	80.9	81.2
	参与满意度调查的员工覆盖率	%	38	43.8	30.20
育儿假	有权享受育儿假的员工总数	人	1,387	1,512	997
	休育儿假的员工总数	人	1,232	1,210	402
	育儿假返岗率	%	96.68	96.36	96.94

职业健康与安全

公司始终将职业健康与安全视为守护员工福祉的底线与基石。我们坚持以系统化的安全管理体系为依托，将预防理念融入日常运营的每一个细节，致力于为员工营造安全、健康、受尊重的工作环境。

风险分析

根据应急管理部《工贸行业重大生产安全事故隐患判定标准（2023版）》及《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资〔2022〕136号）的行业分类，高危行业主要包括矿山、金属冶炼及建筑施工等领域。公牛集团所属行业并非高危行业范畴，整体安全风险等级较低。本年度，公司百万工时伤害率为0.81次/百万工时，远低于高危行业平均水平，安全管理成效显著。

尽管如此，公司在日常生产运营中仍面临机械设备操作伤害、化学品使用与储存风险、职业危害因素（噪声、粉尘）暴露及人员行为不规范等潜在安全风险。若相关管控措施执行不到位，可能引发安全事故，对员工健康和企业运营造成影响。为此，公司持续完善安全管理体系，推进风险分级管控与隐患排查治理，将安全风险保持在可接受水平。

战略及目标

公牛集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及各运营所在地法律法规要求，制定并落实覆盖安全生产、职业健康、应急响应与事故处理等生产过程重要环节的制度体系，并结合公司运营情况每年进行评审，持续改进。根据2025年4月《安全生产责任保险实施办法》，公牛集团不属于应强制投保安责险的高危行业，公司计划于2026年针对内部高风险岗位员工购买安责险以加强员工保障。

报告期内，公司完成3项EHS管理制度的修订。新增修订《设备安全管理制度》，同时，对《EHS奖惩管理制度》进行全面升级，形成《EHS责任认定管理制度》，进一步明确了职责划分，增加了财务管理中心作为职责部门，新增事故责任认定与报告记录等章节，该制度已通过职工代表大会评审并完成全员培训；此外，对标国际权威EcoVadis评级系统，将原《公牛安全体系BSS条款与运行管理规定》全面升级为《公牛EHS评级系统GGS运行管理规定》。

对于与公司生产活动相关的承包商、供应商等相关方，公司制定相应的安全管理措施，确保其作业与服务提供期间的健康与安全。在项目建设前，相关方需签署《相关方EHS协议书》，并承诺严格遵守安全生产相关要求。公司将督促组织相关方开展危险源辨识、风险评价与控制及安全技术、消防安全、设备设施保护等方面的安全教育培训。在施工期间，公司将对相关方施工/服务现场进行全面的安管理和监督检查，针对危险性较大的作业区域设置专职的安全监护人员，防止意外发生。

公司建立了完善的安全生产治理架构，设立 EHS 委员会，由董事长担任委员会主任，下设 EHS 执行办公室，负责落实相关工作要求。各事业部、基地、车间均设有相应 EHS 管理机构，负责本层级的安全生产管理。

报告期内，集团及全资实体公司共计 11 家单位相关业务通过 ISO 45001 认证，体系覆盖率 84.62%，覆盖公司所有主营业务。

管理层级	主要职责
EHS 委员会	<ul style="list-style-type: none"> · 统筹领导，制定 EHS 方针政策与目标 · 依法设岗，监督指导 EHS 管理与宣教 · 决策重大事项，组织定期会议
EHS 委员会执行办公室	<ul style="list-style-type: none"> · 健全责任与制度，组织培训与投入 · 监督检查，落实安全生产管理 · 制定预案，组织事故报告与调查
各事业部 EHS 管理机构	<ul style="list-style-type: none"> · 承接 EHS 委员会的职责，对集团 EHS 工作全面负责，并对分管业务范围内的 EHS 工作承担直接领导责任 · 建立健全公牛集团 EHS 责任体系、标准、规章制度 · 组织统筹制定全集团年度 EHS 教育培训计划及应急演练计划 · 每半年召开全集团 EHS 管理会议，每月组织召开集团 EHS 月会，研究解决重大 EHS 管理问题

公牛集团将员工职业健康与安全放在首位，始终秉持“以人为本，保护员工健康；规范行为，保障安全生产”的 EHS 方针，建立健全职业健康管理体系，以完善的应急管理举措与风险管控流程为每一位员工提供安全的生产环境，同时不断加强安全生产文化建设，牢固树立安全生产责任意识，提高应急处置能力。2025 年，公司在持续深化现有管理体系的基础上，积极推进自动化、智能化改造，从源头减少重复性劳动损伤风险，进一步强化员工心理健康支持体系，推动职业健康管理向更高水平迈进。

ESG 目标	2025 年进展	完成情况
员工《安全、环保、职业健康责任保证书》签订率达 100%	100%	已达成
职业健康体检覆盖率 100%	100%	已达成
职业禁忌症调岗完成率 100%	100%	已达成
AED 各工作基地覆盖率 100%	100%	已达成
百万工时伤害率低于 1.9 次 / 百万工时	0.81 次 / 百万工时	已达成
EHS 违规事件 0 起	0 起	已达成
危险化学品管控率 100%	100%	已达成
化学品重大风险关闭率 100%	100%	已达成
各工作基地心理咨询室配置率 100%	100%	已达成

管理措施

公司从生产权和职业健康两个维度持续强化管理措施。报告期内，公司重点推进 GGS 体系落地、安全管理数字化升级及有毒有害物质替代，推动 EHS 管理持续提升。

(1) 生产安全

安全风险管控

公司搭建公牛 EHS 评级系统 (Goneo Grading System, GGS)³⁵，严格按照“统一规划、分级管理、分线负责”和“管生产必须管安全，管业务必须管安全、谁主管，谁负责”的原则，开展危险源辨识、评价与控制，并定期开展安全隐患排查，实施风险分级管理，最大限度减少安全生产事故的发生。公司各事业部 / 职能单位每月开展 1 次 GGS 内审，集团 EHS 每年开展 1 次 GGS 年终评级，期间不定期（一年 2 次及以上）开展 EHS 审计，对各事业部 / 职能单位的管理过程和过程数据做真实性验证，以确保公司职业健康管理体系的有效性。

³⁵ 由公司原公牛安全体系 (BSS, Bull Safety System) 升级而来

人力资源关键绩效

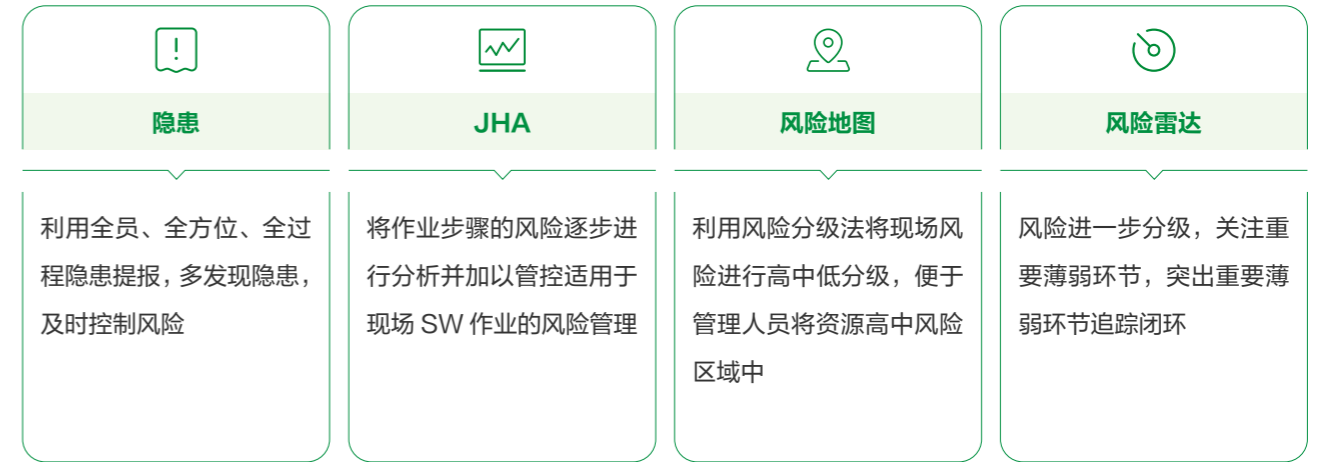
安全检查与审核形式	安全检查内容	安全检查与治理关键流程
<p>日常安全检查；</p> <p>定期安全检查（季度/月度/周）；</p> <p>节前、节后检查</p>	<p>消防安全、仓库安全、建设项目现场安全、抗台防汛安全、劳动防护监督检查等</p>	
<p>专项安全检查</p>	<p>对特种设备、消防、危险化学品、易燃易爆场所、职业防护设施、相关方等安全状况进行的专业性安全检查</p>	
<p>综合安全检查</p>	<p>公司规章制度、隐患整改情况</p>	
<p>GGG 审核与 EHS 审计</p>	<p>领导力与风险管控、消防安全与应急管理、设备电气安全、环保管理、职业健康化学品管理、仓储物流管理等</p>	

公牛集团 GGS 审核框架

<p>目标</p>	<p>100% 覆盖公司所有事业部及核心职能部门，50% 单位达到 GGS 银级水平</p>
<p>标准</p>	<p>对标国际权威 EcoVadis 评级体系，建立（结果指标 + 过程指标）多维度的量化指标，形成公牛独有的过程管理考核标准，GGG 评级五级评级标准：</p> <p>85 分 ≤ 铂金级 ≤ 100 分</p> <p>65 分 ≤ 金级 < 85 分</p> <p>45 分 ≤ 银级 < 65 分</p> <p>25 分 ≤ 铜级 < 45 分</p> <p>0 分 ≤ 铁级 < 25 分</p>
<p>审核评级结果</p>	<p>各单位每月内审自评来呈现内部管理水平，集团通过 1 次 EHS 审计，审计覆盖率 100%，验证各单位的数据真实性从而牵引业务单位的管理颗粒度提升，从而确保年终审核评级目标达成；</p> <p>年终 GGS 审核覆盖率 100%（15 家），银级以上达成率为 100%，金级以上达成率为 53%，具体如下：</p> <p>铂金：1 家³⁶</p> <p>金级：7 家</p> <p>银级：7 家</p>

³⁶1 家铂金为公牛墙开事业部，达到国际管理水平

公司不断加强对现场 EHS 风险识别与管控能力，搭建 EHS 四级风险管理系统，对识别出的隐患、工作危险项进行分级管理。通过风险雷达扫描系统，结合危害事件发生的严重程度和可能性评估风险大小，并突出薄弱项，实现风险隐患闭环管理。



在风险沟通机制方面，公司建立“正向 + 反向”双轨管控体系，正向通过安全巡检、安全大排查方式推进隐患排查，依托飞书平台数字化系统实施；反向通过 EHS 举报平台，要求车间在事故发生 24 小时内将事故快报张贴于 EHS 管理看板，员工可通过看板二维码扫码或电话举报，确保信息及时上报、事故全程可追溯。

案例 | 墙开事业部 EHS 四级风险管控系统——构建系统化安全风险管理体系

2025 年，墙开事业部针对原有 EHS 风险管控模块分散运行、重大隐患追踪不足等问题，率先构建 EHS 四级风险管控系统，将风险识别、分级、追踪与闭环管理串联为一体，实现事业部→车间→班组→岗位的层层递进管理。全年累计识别隐患提报逾 36,000 条，各级隐患关闭率均达 100%，完成 69 类工作岗位风险地图绘制，高风险区域实现重点聚焦与精准管控。2025 年年终 GGS 体系审核得分 85.4 分，成为集团首个铂金级事业部。

案例 | 飞书隐患平台建设——实现隐患管理数字化升级

2025 年，我们完成飞书隐患管理平台建设与全面推广。此前，集团隐患管理依赖电子表格人工登记跟进，存在隐患无法及时到达责任人、错失最佳整改时间、数据丢失风险及人工成本高等问题。

通过自研飞书隐患平台，公司实现了隐患管理的数字化升级：隐患信息实时推送至相关责任人，确保第一时间响应；系统自动追踪整改进度，形成完整的隐患闭环管理链条；数据统一留存，有效杜绝人为操作导致的数据丢失。目前，全集团 15 个相关单位均已纳入飞书隐患管理平台，实现了集团级隐患管理的数字化、标准化和可视化。

化学品安全管理

公司建立业务部门、EHS 部、采购部协同联动，覆盖危险化学品设计、采购、卸车与仓储、使用、废弃阶段的全生命周期管理流程，对管制类化学品严加管控。2025 年，公司在 PLM 产品全生命周期管理中增设 EHS 评估节点，针对化学品分类原辅料加强监管，实现前置卡口管理，全年共开展 199 次化学品新建审批。

设计阶段	<ul style="list-style-type: none"> · 环保符合 HSF； · 法规有害物质源头限制； · 寻求过程涉及有害物质替代。
采购阶段	<ul style="list-style-type: none"> · 新化学品导入安全评估； · 供应商资质审核，要求其提供化学品安全技术说明书 (MSDS)、环保符合性声明，并签订化学品供应商安全协议。
卸车与仓储阶段	<ul style="list-style-type: none"> · 化学品合规运输，进行罐车入厂安全检查； · 双人双锁管理模式； · 开展全过程监控，24 小时安保值守； · 每日点检仓库数量。
使用阶段	<ul style="list-style-type: none"> · 实施化学品领用、出库登记； · 要求操作人员穿戴防护服等防护用品，确保安全操作； · 实施化学品用量管控，定期开展用量； · 盘点开展化学品应急管理。
废弃阶段	<ul style="list-style-type: none"> · 危险废弃物委托有资质的外部第三方合规处置； · 生产废水合规处置，确保达标排放； · 污水站运维监管。

化学品有毒有害管理

2025 年，公司持续推进有毒有害物质管控体系建设，修订 Q/GN G051011-2025《有害物质管理制度》，从物料环境卫生毒性维度入手，参考 WS/T 777-2021《化学物质环境健康风险评估技术指南》，对化学品清单和原辅料清单进行系统分析，建立有毒有害物质分级管控体系，形成“一图流”明确高毒害风险管控边界。通过“一图流”反推对应环保设备设施、职业病防治设施、岗位劳保用品、职业健康体检、排污口目视化等八项管理的符合度，并以符合度作为量化验证指标。报告期内共开具一般整改单 4 张、限期整改单 6 张，全部整改项已按期完成，集团整体有毒有害管控符合度显著提升。

公司还编制发布《有毒作业职业卫生目视化》《环保目视化》等管理指南，并从集团层面在产品全生命周期、设备验收等业务流中前置卡口：在 PLM 系统编码申请和变更流程中增加 EHS 安全评估节点，确保危化品物料必须经 EHS 负责人评估通过方可放行；同时修订《设备安全验收检查表》，将有毒有害控制要求纳入设备验收标准。

化学品危害性评估

公司依据 IECQ-QC080000 体系以及有毒有害物质管理规范，制定并落实《有害物质管理制度》，定期开展无有害物质物料 (HSF) 风险管控、HSF 污染源识别评价、HSF 成品检测，保障产品的安全属性。

化学品替代

2025 年，公司持续推进高毒害风险物质替代工作，通过《EHS 提案改善奖励申请表》机制予以专项激励。报告期内，各事业部共完成多项化学品低风险替代：电子公司导入干冰清洗机取代洗板水清洁电路板，从根源上消除了甲苯、三氯甲烷等高毒害物质的职业健康暴露风险，相关岗位风险度由重大降至低风险；电连接事业群转换器事业部以乙酸乙酯替代丙酮（易制毒危险化学品），古窑公司与数码事业部将碳氢清洗剂品种从 CH-1130 升级为危害性更低的 ECOSOL-1040。

安全应急管理

公司根据《应急准备与应急控制程序》和《ERT 组织管理规定》开展安全应急管理。当事故发生时，公司能迅速成立紧急应变 (Emergency Response Team, ERT) 小组，对现场情况进行快速研判并进行高效救援处置，及时控制事故的影响程度。



2025年，全集团14个事业部完成ERT演练共计690场次，主要演练内容涵盖火灾、人员触电、机械伤害、化学品泄漏、环境污染等；全集团完成ERT培训共计709场次，主要培训内容包括消防战斗服穿戴、防化服穿戴、CPR培训、急救包扎培训及体能训练等。



▶ 智能照明 - 化学品泄露事故应急演练

安全生产培训

公司为全面提高员工安全意识和自我防护能力，定期开展安全生产培训。除面向全体员工、新入职员工开展的普适性EHS培训外，公司针对涉及特种或特殊作业人员开展外委培训，并通过面试、笔试及实际操作相结合的考核方式检验培训教育的有效性，确保相关岗位员工掌握对应的安全知识与技能，提高安全事故应急处理能力，预防安全事件的发生。

培训类型	培训对象	主要培训内容
三级 EHS 教育	<ul style="list-style-type: none"> · 新入职员工 · 离开岗位一年及以上的重新上岗员工 	<ul style="list-style-type: none"> · EHS 管理情况、EHS 基本知识 · 工作环境及危险因素 · 防护与救急方法 · 岗位安全操作规程等
“四新”教育	<ul style="list-style-type: none"> · 生产过程采用新工艺、新产品、新设备、新材料有关的人员 	<ul style="list-style-type: none"> · 针对具体的新技术、工艺、设备、材料开展安全教育
特种 / 特殊作业培训	<ul style="list-style-type: none"> · 特种设备作业人员、从事危险性大、操作复杂的特殊作业人员 	<ul style="list-style-type: none"> · 从事的特种作业相应的安全技术理论培训和实际操作培训
交通、消防、电气安全培训	<ul style="list-style-type: none"> · EHS 部全体员工 · 车间电工 	<ul style="list-style-type: none"> · 交通安全法律法规及相关安全知识技能 · 消防安全法律法规及防火、灭火基本方法 · 电器安全法律法规与应急处置等
违章教育	<ul style="list-style-type: none"> · 违章员工 	<ul style="list-style-type: none"> · EHS 相关制度 · EHS 相关法律法规 · 危险因素、防范与应急措施等

案例 | 安全月活动

2025年6月，全国将围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的主题全面开展第24个“安全生产月”。期间，公司围绕这一主题，在集团及事业部层面组织开展了一系列形式多样的安全活动。在集团层面，公司举办隐患识别比拼大赛、叉车及电动托盘车技能比拼等赛事；在事业部层面，各单位分别组织安全宣传、隐患排查、知识竞赛等主题活动。通过各层级协同推进，系列活动有效向员工传递了安全知识，进一步提升了一线人员的应急管理能力和



▲ 安全生产月活动留影

(2) 职业健康

公司深刻意识到职业病与工伤管理的关键在于预防。通过设置危害告知与公示、提供完善的防护用品与装备、开展覆盖岗前、在岗、离岗各阶段的职业健康检查、开展员工职业健康安全培训、开展自动化设备导入项目等多项举措，预防并减少重复性劳动损伤，最大限度控制职业病与工伤事故的发生。同时，公司亦设置了完善的职业病治疗、工伤事故处理流程，致力于通过不断改进，提高职业病与工伤管理水平。

2025年，公司共有3,565名职业病风险岗位员工，完成职业健康体检4,586人次，职业病发病率为0。

职业病防治与工伤预防管理举措

- 设置危害告知与危害公示
 - 设置公告栏、警示标识与说明
- 提供防护用品与装备
 - 针对不同岗位提供劳动防护用品、特种劳保用品、个体防护装备
 - 定期对职业卫生防护设施进行效果检测并开展维护、维修
- 开展岗前、在岗、转岗、离岗职业健康检查与复查升展员工培训
- 开展危害因素、劳动强度检测与评估
 - 定期委托专业第三方机构进行工作场所危害因素检测与评价
 - 每季度开展职业健康自查
- 导入自动化设备，开展劳动强度减少项目，预防重复性应变损伤（RSI）
-

职业病治疗与康复

- 安排职业病病人治疗、康复与定期检查，费用由公司全额负担；
- 及时调换工作岗位。

工伤事故处理

- 成立事故调查组，开展现场调查与原因分析，追究责任；
- 开展工伤与劳动能力认定；
- 给予员工工伤保险待遇并开展慰问关怀；
- 要求责任部门限期整改。

案例 | EHS 职业健康信息化平台——实现职业健康全链数字化管理

公牛集团于 2024 年初建设 EHS 职业健康信息化平台，并于 2025 年全面深化应用。平台从作业流程与信息协同两方面对原有业务流进行系统梳理，通过集团统一的平台管理及电子签名功能，构建从危害因素辨识→接害岗位判定→职业健康监护的全链信息化体系，实现职业健康档案电子化全覆盖，做到数据互通和长效留存。平台的投入使用持续保障职业健康体检率 100%，大幅提升了职业健康管理的规范性和可追溯性。

案例 | 公牛集团举办第一届职业健康达人技能竞赛

2025 年 4 月 25 日至 5 月 1 日是我国第 23 个全国《职业病防治法》宣传周。为深入贯彻与宣传职业病防治法，公牛集团 EHS 及可持续发展部于 4 月 28 日组织开展公牛集团第一届职业健康达人技能竞赛，推动职工职业健康能力建设。本次活动特邀慈溪市疾病预防控制中心卫监科高科长、监测科徐科长莅临指导，进一步提高了员工的职业健康意识，激发了员工学习职业病防治相关知识的积极性。



在员工心理健康方面，公司持续开展系统化关怀实践，将心理健康服务融入日常管理与文化建设。围绕“525 职场心情补给站”等主题活动，及时倾听员工心声，提供情绪疏导与支持；职工暖心驿站定期组织心理健康培训与交流互动，提升员工心理调适能力。

2025 年，公司继续推进心理健康检查，并邀请心理专家开展专题培训与咨询服务，为员工提供多层次、可及的专业心理支持，切实营造健康、温暖、积极的工作氛围。

案例 | 开展“525 职场心情补给站”活动

公司邀请中共慈溪市委党校心理学专家举办《减压赋能 激发“心”能量》专题讲座，帮助员工识别职场压力源，建立积极的自我认知。为缓解日常焦虑，活动同步发放“解压能量包”，内含反内耗贴纸、蒸汽眼罩、花茶包及泡脚包等实用物品，以温暖方式传递组织关怀，并在活动现场播放《看见，是治愈的开始》心理认知短片，引导员工正确认识心理问题、破除常见误区。



▲ 525 心理健康系列活动宣传海报

2025 年

公司员工职业健康安全投入达 **710.33** 万元（含全集团劳动保护费、安全生产费及职业健康体检金额）

工伤保险投入 **759.71** 万元，工伤保险覆盖率 **100%**

公司员工职业病发病率 **0**，因工死亡事故人数为 **0**

员工接受安全培训的覆盖率为 **100%**

全集团完成 ERT 演练 **690** 场次、ERT 培训 **709** 场次，涵盖火灾、人员触电、机械伤害、化学品泄漏等主要应急场景

开展 **1** 次职业健康安全讲座

乡村振兴与社会贡献

我们立足产业优势，以务实行动助力乡村经济发展与民生改善，同时持续关注社区需求，通过多元化的公益实践与社区伙伴共建美好家园，让发展成果惠及更多群体。

管理

公牛集团秉承“以消费者为导向，将社会责任融入发展战略”的核心理念，致力于通过公益行动回馈社会，助力乡村振兴与共同富裕。2025年，公司聚焦教育支持、健康保障、文化赋能及基础设施建设等多个领域，通过与地方政府、慈善机构及高校的深度合作，构建“公益+产业+共富”的创新模式，推动企业周边地区社会经济的可持续发展。

报告期内，公司全年社会公益总投入 3,197.5 万元，乡村振兴相关投入 1,749.4 万元，惠及人口约 11.59 万人次。

行动

报告期内，公司聚焦教育支持、乡村振兴与志愿服务三大方向，持续加大社会公益投入，以实质性行动践行企业社会责任，推动公司与社区、社会的共同发展。

(1) 教育支持

公牛集团持续践行“润泽教育、播种未来”的公益理念，构建从基础教育关怀到高等教育赋能的全方位教育支持体系，长期致力于改善教育基础设施、促进优质教育资源普及与人才培养。报告期内，公司在教育领域投入合计约 1,133.9 万元。

- 同济大学公牛教育创新基金：向同济大学捐赠 1,000 万元，持续支持教育创新，包括国际交流奖学金、奖教金及社区创新创业基金，推动国际化人才培养与教学改革研究。
- 宁波大学科学技术学院公牛学院：捐赠 100 万元，支持学院建设与校企合作人才培养。
- 武汉大学法学院：捐赠 20 万元，支持学术研究发展。
- 满天星助学：全年分两批次共捐赠 3.86 万元，精准支持贫困学子助学。
- 云南梁河县第一中学浴室建设：捐赠 10 万元，改善偏远地区学生基础生活条件。

案例 | 持续携手同济大学，深化产学研合作

2025年，公牛集团向同济大学捐赠1,000万元，持续推进“同济大学公牛教育创新基金”，重点支持国际交流奖学金、奖教金、教席基金以及社区创新创业和健康光环境创新基金，致力于培养国际化创新人才，推动校企协同育人与学科创新。

(2) 乡村振兴与基建升级

公牛集团积极响应国家乡村振兴战略，将农村基础设施升级改造作为履行社会责任的重要抓手，持续投入推动企业周边地区乡村全面振兴。

项目	投入	改善
古窑浦村健康卫生体系保障	100 万	村庄医疗卫生服务能力
古窑浦村老年人新春慰问	90.3 万	老年人节日关怀
观海卫镇城镇基础设施建设	520 万	支持美丽乡村建设、生态环境保护、耕地保护及“四美村（社区）”建设等项目
社区电力建设	130 万	慈溪市桥头、观海卫等社区电力基础设施
东部三镇冠名捐赠	33 万	基层社区发展

案例 | 观海卫镇乡村振兴综合投入——以产业兴旺助力共同富裕

2025年，公牛集团通过慈溪市慈善总会（观海卫分会）捐赠520万元，重点用于观海卫镇城镇基础设施建设、美丽乡村建设、生态环境保护及耕地保护等多项工程，有力推动了乡村人居环境改善和公共服务提升，惠及周边约10万名居民，切实增强了村民的获得感与幸福感。

案例 | 支持观海卫镇公共体育设施建设

2026年2月，慈溪市观海卫体育公园正式开园。公牛集团创始人阮立平、阮学平定向捐赠5000万元，为这一惠民工程的落成提供了重要支持。该项目有效提升了当地公共文体设施水平，为居民健身休闲、文化活动和体育赛事举办提供了重要载体。作为总部所在地，观海卫镇也是公牛长期公益投入的重点区域，体现了公司持续支持社区发展、助力提升居民生活品质的责任实践。



▲ 公牛集团董事长阮学平、公牛集团党委书记陈彩莲出席开园仪式

(3) 志愿服务与社会公益

公牛集团创新构建“党建引领+公益赋能”的志愿服务长效机制，将党组织政治优势与企业资源禀赋有机融合，形成具有公牛特色的志愿服务模式。公司鼓励全员参与志愿活动，在健康关爱、环境保护、教育支持等多领域持续深耕，打造了一批富有影响力的志愿服务品牌项目，有力彰显了企业的社会责任担当与人文关怀。

案例 | 乐龄亮居照明工程

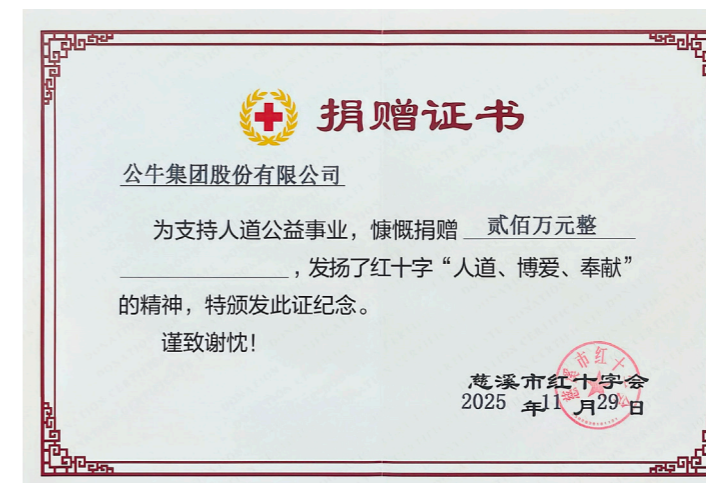
公牛集团依托自身在太阳能照明领域的产品技术优势，于2025年启动“乐龄亮居照明工程”，作为慈溪市养老服务健康促进会八大乐龄惠老爱心工程专项项目之一。项目首期投入约50万元公益资金，计划配置太阳能庭院灯约1,000盏、太阳能路灯约367盏，覆盖观海卫、龙山、掌起等6个镇，优先保障低保、低收入、残疾及高龄困难老人家庭的居家与出行照明需求。项目由慈溪市红十字会、市残联及镇政府联合审核，确保惠及对象精准落实。预计直接或间接受益老年人超5,000人次，为当地构建老龄友好型生活环境贡献企业力量。



▲ 乐龄照明工程 - 仪式现场

案例 | 香港火灾救援捐赠

2025年，公牛集团第一时间向慈溪市红十字会捐赠200万元，用于支持香港火灾救援行动，体现了公牛集团在重大灾难面前的社会担当与企业责任。



▲ 捐赠证书

2025年

社会公益总投入：**3,197.5**万元

乡村振兴投入：**1,749.4**万元，惠及人口约**11.59**万人次

校企合作：2025年向同济大学捐赠**1,000**万元（公牛教育创新基金）、宁波大学科学技术学院**100**万元、武汉大学**20**万元

员工志愿服务：全年开展多场志愿服务活动，3月党员走访活动覆盖**388**人

附录

附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估

2025 年，公牛立足内外部环境的深刻变化，全面关注新规出台、投资者关注点变化等关键因素，在遵循上交所《可持续发展报告指引》³⁸《可持续发展报告编制指南》³⁹ 及 ESG 评级要求的基础上，以双重重要性原则为核心导向，对年度 ESG 议题清单进行了全面更新与优化，构建了更具前瞻性、系统性与包容性的议题识别与管理机制。

重要性议题评估流程

► 步骤一：业务梳理与议题识别

综合参考 ESG 评级、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 标准、SASB 标准及上交所指引，结合公牛集团所在地域政策法规、行业背景、业务活动与战略发展方向，确定本年度重点关注的 ESG 议题。围绕业务模式、上下游价值链及区域布局，系统开展多维度的利益相关方识别工作，精准把握各相关方的核心期望与诉求。结合内外部利益相关者特点及本年度经营发展实际情况，对 16 项 ESG 议题进行全面梳理与更新，明确本年度重要性议题清单。



► 步骤二：利益相关方沟通与议题分析

构建线上线下多维度沟通矩阵，通过分层分类精准触达，重点强化与投资者、监管机构及核心供应链伙伴的对话。在充分考量运营所在地的监管新规、行业标杆实践及第三方专家意见的同时，本年度还重点纳入了各评级机构反馈、资本市场趋势及同业对标数据。通过交叉验证与多视角研判，进一步明确各议题的影响边界、风险等级与管理优先级。

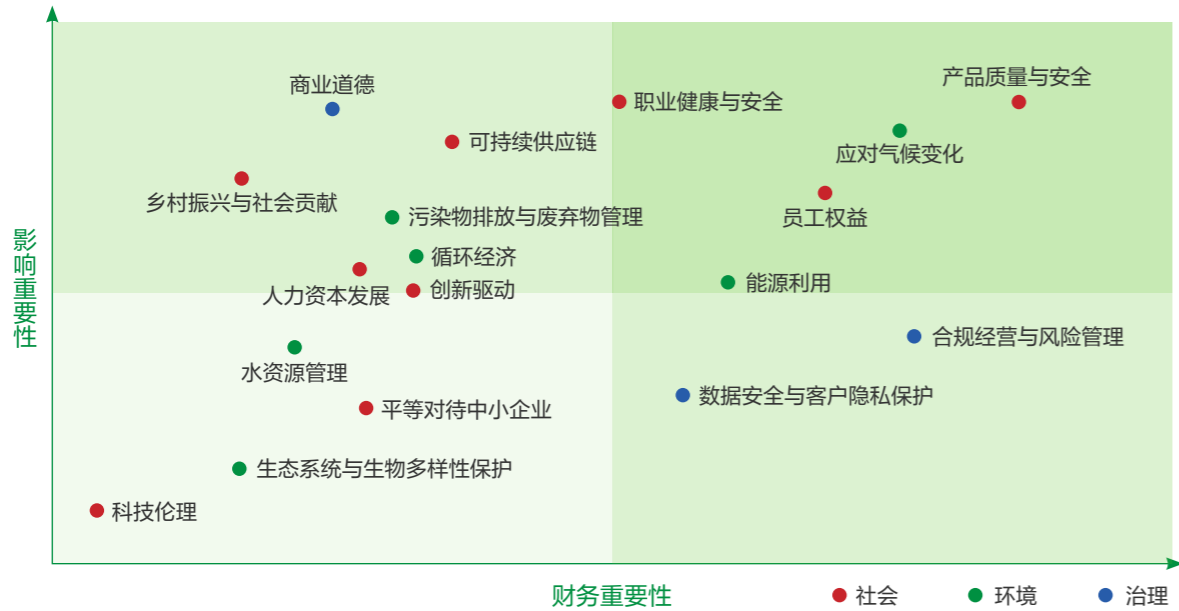
主要利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道	
政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 能源管理 · 水资源管理 · 废弃与有害物管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规经营 · 知识产权保护 · 完善公司治理 · 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 论坛、会议及研讨会 · 政府及监管部门视察 · 合规巡查及检查 · 与当地政府代表定期举行会议 · 日常政策执行
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 清洁技术机遇 · 产品质量与安全 · 透明披露 	<ul style="list-style-type: none"> · 风险管理 · 投资者权益保护 · ESG 战略 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 投资者交流会 · 网上业绩说明会 · 上交所 e 互动 · 投资者热线 · 公司调研 · 电话咨询 · 电子邮件 · 定期报告及官网信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色产品 · 客户关系 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 产品服务的可及性 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户邮箱 · 客户满意度调查 · 客户拜访 · 邮件与日常电话沟通 · 回应客户投诉
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 行业交流与发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 甄选评估 · 采购流程 · 绩效评估 · 与业务伙伴定期沟通（如电邮、会议）
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 绿色办公 · 职业健康与安全 · 职业培训与发展 · 员工权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工沟通与民主管理 · 员工关爱 · 多元化与机会平等 	<ul style="list-style-type: none"> · 培训及入职培训 · 定期会议 · 电邮及意见箱 · 员工活动 · 员工表现评估
社会及公众	<ul style="list-style-type: none"> · 发展循环经济 · 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> · 响应国家战略 · 践行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司网站 · 电邮 · 电话 · 公司公告 · 社交网络平台 · 社交媒体 · 慈善捐赠及志愿服务 · 社区活动

³⁸ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

³⁹ 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》

步骤三：双重重要性评估

邀请内外部关键利益相关方代表填写双重重要性调研问卷，从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度进行评估，了解各方对公牛各议题表现所产生经济、环境与社会影响的想法，同时完成财务重要性判断。再结合业务属性、法规要求及外部影响进行综合判定，最终生成 ESG 议题重要性矩阵。



影响重要性议题	财务重要性议题	双重重要性议题
<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 职业健康与安全 · 商业道德 · 应对气候变化 · 可持续供应链 · 乡村振兴与社会贡献 · 员工权益 · 污染物排放与废弃物管理 · 循环经济 · 人力资本发展 · 能源利用 · 创新驱动 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 合规经营与风险管理 · 应对气候变化 · 员工权益 · 能源利用 · 数据安全与客户隐私保护 · 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量与安全 · 应对气候变化 · 员工权益 · 职业健康与安全 · 能源利用

步骤四：议题审议与确认

将评估结果提交至董事会和 ESG 委员会进行审议和确认，确保议题评估的客观性和全面性。评估结果作为公牛集团 ESG 管理与规划的核心依据，为信息披露和战略实施提供指引。

附录 2：ESG 绩效指标汇总表

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
公司治理绩效				
近三年商业道德反腐审计运营单位覆盖率	%	100	100	100
核心供应商（含承包商）廉政意识宣贯覆盖率	%	100	100	100
商业道德培训覆盖率 ⁴⁰	%	100	100	/
员工接受商业道德培训的平均时数 ⁴¹	小时/人	1.37	2.5	/
董事接受商业道德培训 ⁴² 的人数	人	6	5	/
董事接受商业道德培训的平均时数	小时/人	1	1	/
接受商业道德培训的供应商覆盖率	%	100	100	/
供应商接受商业道德培训的平均时数	小时/人	1	0.5	/
接受举报保密机制培训的员工覆盖率	%	100	100	/
获得信息安全管理体系认证的事业部数量	个	2	1	0
数据安全与隐私保护培训员工覆盖率	%	100	100	/
报告期内因数据安全事件导致的经济损失	万元	0	0	/
报告期内因泄露客户隐私事件导致的经济损失	万元	0	0	/
与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉数量	件	0	0	/
累计有效授权专利	件	3,282	3,029	2,638
累计有效授权发明专利	件	428	344	273
产品质量召回事件	件	0	0	/
质量安全问题行政处罚事件	件	0	0	/
产品服务健康与安全影响的违规事件	件	0	0	/

⁴⁰ 含实习生与合同共工等

⁴¹ 含实习生与合同共工等

⁴² 含行为准则、廉政等内容

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
公司治理绩效				
客户满意度	%	81.41	84.79	/
客户重大投诉	件	0	0	/
客户投诉反馈解决率	%	99.5	99.86	/
环境绩效⁴³				
环保投入	万元	349.0	1,305.5	/
综合能耗	吨标煤	28,318.2	26,217.0	25,435.7
单位营收综合能耗 ⁴⁵	吨标煤 / 百万元	1.76	1.56	1.62
- 不可再生能源使用总量	吨标煤	25,232.4	24,194.2	24,703.3
- 单位营收不可再生能源消耗量	吨标煤 / 百万元	1.57	1.44	1.57
- 可再生能源使用总量	吨标煤	3,085.8	2,022.8	732.4
- 单位营收可再生能源消耗量	吨标煤 / 百万元	0.19	0.12	0.05
外购电力（不含绿电）	兆瓦时	196,825.8	191,413.0	197,237.0
绿电消耗量	千瓦时	25,108,001.4	16,458,806.1	5,959,400.0
绿电使用占比	%	11.3	7.9	2.9
分布式光伏发自用电量 ⁴⁶	千瓦时	16,130,001.4	12,884,806.1	5,959,400.0
外购绿电 ⁴⁷	千瓦时	8,978,000.0	3,574,000.0	0
直接温室气体排放总量（范围 1） ⁴⁸	tCO ₂ e	3,583.6	3,325	3,010

⁴³ 能源及碳排放数据覆盖公牛集团及下属实体子公司，因数据统计口径优化调整，本报告对 2023-2024 能源消耗数据做了同步更新，如与往期报告数据存在差异，以本报告披露数据为准

⁴⁴ 公司 2023 年至 2025 年依据 ISO 14064-1 的要求并基于运营控制权对温室气体进行核算，盘查范围主要集中在生产实体，以销售和贸易为主的非生产实体未纳入盘查范围。公司能源消耗包括电力消耗总量、天然气、汽油、柴油消耗的折算综合能耗量，折算系数来源：GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》

⁴⁵ 单位营收综合能耗（吨标煤 / 百万元）= 综合能耗折算量（吨标煤）/ 营收（百万元）

⁴⁶ 分布式光伏发自用电量包括公司自建光伏电站及乙方投建光伏电站的总绿电使用量

⁴⁷ 从电网购买的清洁电力

⁴⁸ 温室气体排放量参考 ISO 14064-1、GHG Protocol 进行核算

指标	单位	2025 年	2024 年	2023 年
环境绩效				
间接温室气体排放总量（范围 2）	tCO ₂ e	基于位置： 109,199.50 基于市场： 119,985.01	111,008.0	105,837.5
温室气体排放总量（范围 1、2）	tCO ₂ e	基于位置： 112,783.10 基于市场： 123,568.62	114,333.0	108,847.5
温室气体排放密度（范围 1、2）	tCO ₂ e / 百万元	基于位置： 7.0 基于市场： 7.7	6.8	6.9
间接温室气体排放总量（范围三 - 类别 1）	tCO ₂ e	793,923.83	/	/
非甲烷总烃 ⁴⁹ 排放量	吨	148.204	103.146	90.5889
单位营收非甲烷总烃排放量	吨 / 百万元	0.015	0.011	0.010
氮氧化物排放量	吨	1.117	0.566	0.271
二氧化硫 ⁵⁰ 排放量	吨	0.132	0.067	0.026
废弃物总量	吨	37,387.57	15,708.77	6,297.86
单位营收废弃物产生总量	千克 / 百万元	2,386.9	949.4	403.9
一般工业固废产生总量 ⁵¹	吨	36,202.39	14,920.53	5,557.91
单位营收一般工业固废产生总量	千克 / 百万元	2,311.3	901.7	356.5
危险废弃物合规处置总量 ⁵²	吨	1,185.18	788.24	739.96

⁴⁹ 非甲烷总烃排放量的增加主要是由于产品结构的调整，执行喷涂工序的产品数量相比往年有所增加

⁵⁰ 废气污染物按照物料衡算法结合公司统计报表及监测报告核算

⁵¹ 2025 年优化一般工业固废统计口径及范围，增加金属类一般固废，相关数据来源于公司统计报表及监管报表

⁵² 危废数据来源于国家固废监管平台危废转移联单台账

指标	单位	2025年	2024年	2023年
环境绩效				
危险废弃物合规处置比例	%	100	100	100
单位营收危险废弃物合规处置总量	千克/百万元	75.7	47.6	47.5
固废回收利用率 ⁵³	%	93.89	84.77	85.71
环境内审覆盖率	%	100	100	/
环境管理体系认证覆盖率	%	84.62	84.62	53.84
总取水量 ⁵⁴	立方米	798,879.3	908,166.7	913,771
单位营收取水量	立方米/百万元	49.8	54.0	58.2
工业废水排放总量 ⁵⁵	立方米	718.2	/	/
单位营收工业废水排放量	立方米/百万元	0.4	/	/
工业废水化学需氧量(COD)排放量	千克	35.19	/	/
工业废水氨氮排放量	千克	8.42	/	/
生产过程铜类废料回收总量	吨	27,883	7,292	/
生产过程铝类废料回收总量	吨	1,176	/	/
生产过程塑料回收总量	吨	2,445	1,264	/
木材	吨	61.55	59.76	/
纸张	吨	38,814.52	37,684.00	/
社会绩效				
产品环保不合格流出事件	件	0	0	0
HSF 成品有害物质送检一次性合格率	%	100	100	100

⁵³ 包含一般工业固废及危险废弃物

⁵⁴ 2025年总取水量较往年下降主要是由于2023-2024年公司总部大楼及生产基地厂房建设施工环节用水较多。相关数据按照缴费凭证统计

⁵⁵ 工业废水统计口径：报告期内，公司生产过程仅中间产品清洗、表面处理涉及废水排放，生产废水单独收集处理达标后纳管排放。生活污水主要来自行政办公宿舍用水，生活污水依托厂区化粪池预处理后纳管排放。根据《建设项目主要污染物排放总量指标审核及管理暂行办法》《宁波市排污权有偿使用和交易工作暂行办法实施细则（试行）》，建设期生产废水及单独排放的生活污水不列入排污总量控制范围

指标	单位	2025年	2024年	2023年
社会绩效				
HSF 零部件有害物质不合格整改按时关闭率	%	100	100	100
一级供应商总数	家	4,518	4,236	3,398
一级重要供应商总数	家	1,258	1,090	7,85
新进供应商总数	家	608	1,038	636
清退供应商总数	家	326	200	89
中小企业逾期应付账款	元	0	0	/
一级重要供应商支出的百分比	%	93.67	89.50	90.98
供应商行为准则签署覆盖率	%	100	100	/
廉政共建协议签署覆盖率	%	100	100	/
供应商 ESG 调查评估数量	家	135	/	/
经确定为具有实际和潜在重大负面 ESG 影响的供应商数量	家	0	0	/
供应商冲突矿产自我声明签署率	%	100	100	/
合同制员工总数 ⁵⁶	人	12,490	13,146	13,062
按性别划分				
男性	人	7,966	8,439	8,216
女性	人	4,524	4,707	4,846
按年龄划分				
30岁及以下	人	4,525	4,910	5,124
31-49岁	人	7,636	7,955	7,685
50岁及以上	人	329	281	253

⁵⁶ 因数据统计口径优化调整，本报告期合同制员工增加残疾员工统计，对2023-2024数据做了同步更新，如与往期报告数据存在差异，以本报告披露数据为准

指标	单位	2025年	2024年	2023年
按学历划分				
本科及以上学历	人	2,817	2,837	2,353
大专	人	2,103	2,313	2,201
中专及以下	人	7,570	7,996	8,508
同职级岗位男女薪酬差异率	%	±7	±7.6	/
员工绩效考核覆盖范围	%	100	100	100
按职位划分				
高层人员	人	68	73	77
中层人员	人	990	1033	663
按职级划分				
高层女性人员	人	8	6	5
中层女性人员	人	165	169	98
N-2层女性干部占比	%	24.8	/	/
N-3层女性干部占比	%	21.12	/	/
董事会女性比例	%	22.2	22.2	22.2
所有管理层中女性管理人员	人	173	175	103
女性在创收职能（如销售）管理职位上任职的比例	%	2.4	4.8	5.3
多元化				
少数民族员工雇佣数量	人	1,113	1,150	1,221
残疾员工雇佣数量	人	131	125	/
少数族裔和种族在总劳动力中的比例	%	8.9	8.7	9.3

指标	单位	2025年	2024年	2023年
多元化				
女性担任 STEM 相关职位的比例	%	15.62	15.27	/
员工主动流失率同比下降 ⁵⁷	百分点	5.6	30.8	21.2
劳动合同签订比例	%	100	100	100
集体协议签约覆盖率	%	100	100	100
非薪酬福利覆盖率	%	100	100	100
员工权益相关培训覆盖率	%	100	100	/
社保缴纳率	%	100	100	100
满意度调查				
满意度调查分数	分	91.55	80.9	81.2
参与满意度调查的员工覆盖率	%	38	43.8	30.2
育儿假				
有权享受育儿假的员工总数	人	1,387	1,512	997
休育儿假的员工总数	人	1,232	1,210	402
育儿假返岗率	%	96.68	96.36	96.94
员工培训				
接受线上培训的员工总人数	人	9,960	13,775	15,687
员工培训总投入 ⁵⁸	万元	375.50	410.57	460.31
员工接受线上培训的平均时长	小时	7.53	3.7	2.4
人力资本投资回报率	%	6.89	6.87	7.24
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100

⁵⁷ 25年公牛集团员工流失率为34%

⁵⁸ 包括线上和线下

指标	单位	2025年	2024年	2023年
职业健康安全				
职业健康安全投入	万元	710.33	709.7	765.2
员工工伤保险投入金额	万元	759.71	702.93	/
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
职业病发病率	%	0	0	0
因工死亡事故人数	人	0	0	0
EHS 违规事件	起	0	0	0
百万工时伤害率	次/百万工时	0.81	1.08	0.79
安全培训覆盖率	%	100	100	/
社会公益				
社会公益总投入	万元	3,197.5	3,522.26	/

附录 3：子公司班门电器 ESG 绩效

指标	单位	2025年	2024年	2023年
商业道德				
接受商业道德培训员工所占比例	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	起	0	0	0
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
确认的信息安全事件数量	件	0	0	0
产品治理绩效				
产品质量召回比例	%	0	0	0
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害金额	万元	0	0	0
能源使用				
外购电力	千瓦时	2,115,971.0	1,888,536.0	1,145,702.0
综合能耗	吨标煤	260.05	232.1	140.81
生产基地光伏电站绿电消耗量（师桥）	千瓦时	466,525.0	450,870.0	488,527.0
温室气体				
直接温室气体排放总量（范围 1） ⁵⁹	吨 CO ₂ e	33.55	35.64	39.19
间接温室气体排放总量（范围 2） ⁶⁰	吨 CO ₂ e	880.79	1,013.39	614.78
温室气体排放总量（范围 1+2）	吨 CO ₂ e	914.34	1,049.03	653.97
废弃物				
锡及其化合物排放量 ⁶¹	千克	0.02	0.04	0.09
无害废物排放总量（废金属）	吨	0.11	0.12	0.01

⁵⁹ 公司范围 1 温室气体排放来自于化粪池产生的排放

⁶⁰ 公司范围 2 温室气体来自于外购电力的消耗，2025 年外购电力排放因子取 2023 年全国电力平均二氧化碳排放因子为 0.5306kgCO₂/kWh

⁶¹ 班门电器生产过程废气排放仅产生焊锡废气，不涉及氮氧化物、硫氧化物、VOC 等排放

指标	单位	2025年	2024年	2023年
废弃物				
危险废弃物排放总量 ⁶²	吨	0.32	0.36	0.54
遵循欧盟 WEEE 指令的产品 SKU 数量	-	8	0	/
投入欧盟市场的电气电子设备 (EEE) 数量	吨	2.98	0	/
取水排水				
总耗水量	立方米	1,453	1,569.59	1,120.05
生活废水排放量	吨	1,307.7	14,126.292	10,080.468
雨水回收利用总量 ⁶³	吨	600	600	/
生活污水排放污染物⁶⁴				
化学需氧量 (COD)	千克	228.85	310.78	1,876.55
五日生化需氧量 (BOD ₅)	千克	62.12	94.65	540.31
氨氮	千克	5.83	68.37	308.46
总氮	千克	35.31	/	/
总磷	千克	3.11	4.86	234.87
供应商数量				
供应商总数	家	153	187	/
新进供应商总数	家	15	22	/
清退供应商总数	家	1	3	/

⁶² 危险废弃物类型依照《国家危险废物名录（2025年版）》

⁶³ 回收雨水用于生产系统冷却水单元补水，回收量按照冷却塔相关技术参数及水池容量测算

⁶⁴ 班门电器生产环节不涉及废水排放，仅为行政办公生活污水

指标	单位	2025年	2024年	2023年
供应商 ESG 评价				
签订供应商行为准则的供应商数量	家	153	187	/
签署廉洁承诺协议的供应商数量	家	153	187	/
开展了 ESG 评估的供应商数量	家	33	0	/
具有实际 / 潜在重大负面 ESG 影响的供应商数量	家	0	0	/
因重大 ESG 事件清退供应商数量	家	0	0	/
冲突矿产				
涉及锡、钽、钨或金的产品 SKU 数量	/	550	314	/
冲突矿产自我声明签署率	%	100	100	/
涉及冲突矿产的产品比例	%	0	0	/
人权				
童工或强迫劳动事件数量	件	0	0	0
歧视骚扰案件数量	件	0	0	0
集体协议所涵盖的员工人数	人	240	224	248
集体协议签约覆盖率	%	100	100	100
参与防范歧视和骚扰培训的员工人数	人	240	224	0
享受国家规定的保险的员工覆盖率	%	100	100	100
人权主题审计次数	次	1	1	0
最高薪酬个人年薪与全体员工年总薪酬中位数的比率	%	934.62	531.46	581.74
未经调整的男女员工月度薪酬中位数差异	%	11.3	13.1	/

指标	单位	2025年	2024年	2023年
人权				
员工满意度	分	91.55	80.9	81.2
员工工作总时间	小时	653,927.0	676,458.0	/
员工调休假总时间	小时	5,012.0	5,640.0	/
员工多元化				
员工总数	人	240	224	248
男性员工人数	人	112	98	111
男性员工占比	%	46	44	45
女性员工人数	人	128	126	137
女性员工占比	%	54	56	55
高级管理人员人数	人	4	4	3
高级管理层中女性管理人员	人	0	1	2
所有管理层中女性管理人员	人	1	3	3
高级管理层女性员工百分比	%	0	25	67
女性在创收职能管理职位比例	%	44.4	0	0
少数或弱势群体员工雇佣数量	人	38	41	41
少数或弱势群体员工占比	%	15.83	18	17
少数群体在最高管理层占比	%	0	0	0
员工培训与职业发展				
员工内部培训	场次	35	29	/
员工外部培训	场次	0	2	/

指标	单位	2025年	2024年	2023年
员工培训与职业发展				
员工技能类培训	场次	31	27	/
员工非技能类培训	场次	4	4	/
员工接受线上培训的平均时长	小时	7.53	3.7	/
内部流动人员数量	人	6	7	/
向集团输送人才数量	人	4	8	/
员工晋升数量	人	5	10	/
职业健康与安全				
参加健康与安全问题培训的员工人数	人	240	224	248
员工健康与安全风险评估次数	次	4	4	4
与工作相关的安全事故	起	0	0	0
因工死亡事故人数	人	0	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0

附录 4: ESG 绩效指标汇总表

• 上交所自律监管指引第 14 号——可持续发展报告索引表

披露要求	对应条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化
	第二十一条	应对气候变化
	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化
	第二十四条	应对气候变化
	第二十五条	应对气候变化
	第二十六条	应对气候变化
	第二十七条	应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十八条	应对气候变化
	第二十九条	污染物排放与废弃物管理 生态系统与生物多样性保护
	第三十条	污染物排放与废弃物管理
	第三十一条	污染物排放与废弃物管理
	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
第三节 资源利用与循环经济	第三十三条	污染物排放与废弃物管理
	第三十四条	应对气候变化 资源循环利用
	第三十五条	应对气候变化 资源循环利用

披露要求	对应条款	对应的本报告章节
第三章 环境信息披露		
第三节	第三十六条	资源循环利用
资源利用与循环经济	第三十七条	资源循环利用
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	乡村振兴与社会贡献
	第三十九条	乡村振兴与社会贡献
	第四十条	乡村振兴与社会贡献
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新与研发
	第四十二条	创新与研发
	第四十三条	创新与研发
第三节 供应商与客户	第四十四条	可持续供应链
	第四十五条	产品质量管理 可持续供应链
	第四十六条	产品质量管理 可持续供应链
第四节 员工	第四十七条	产品质量管理 可持续供应链
	第四十八条	数据安全与隐私保护
第五十条	第四十九条	员工权益 人力资本发展 职业健康与安全
	第五十条	员工权益 人力资本发展 职业健康与安全

披露要求	对应条款	对应的本报告章节
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节	第五十一条	可持续发展战略
		可持续发展治理
		可持续发展管理措施
可持续发展相关治理机制	第五十二条	可持续发展管理措施
	第五十三条	附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估
第二节	第五十四条	商业道德
		商业道德
		商业道德
商业行为	第五十六条	商业道德

• GRI 索引表

使用说明：公牛集团在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息

使用的 GRI1 为 GRI1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进公牛集团
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系方法	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	附录 5: 独立审验声明
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	可持续供应链
2-7	员工	人力资本发展
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和构成	公司治理、可持续发展战略
2-10	最高治理机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高治理机构主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理、董事会致辞
2-15	利益冲突	商业道德

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021		
管治		
2-16	关键问题的沟通	附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估
2-17	最高治理机构的共同知识	/
2-18	对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
2-19	薪酬政策	人力资本发展
2-20	确定薪酬的程序	人力资本发展
2-21	年度总薪酬比率	/
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展战略
2-23	政策承诺	商业道德
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理措施
2-25	补救负面影响的程序	商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	商业道德
2-27	遵守法律法规	风险合规
2-28	协会的成员资格	企业荣誉、创新与研发
2-29	利益相关方参与的方法	附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估
2-30	集体谈判协议	员工权益
GRI 3: 实质性议题管理 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 3: 实质性议题管理 2021		
3-2	实质性议题列表	附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估
3-3	实质性议题的管理	附录 1: 利益相关方沟通与重要性议题评估
经济		
GRI 201: 经济绩效 2016		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
201-1	直接产生和分配的经济价值	/
201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人力资本发展
GRI 202: 市场表现		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
202-1	按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	人力资本发展
202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
203-1	基础设施投资和支持性服务	乡村振兴与社会贡献
203-2	重大间接经济影响	乡村振兴与社会贡献

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 204: 采购实践		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
204-1	向当地供应商采购的支出比例	可持续供应链、应对气候变化
GRI 205: 反腐败		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
205-1	已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
环境		
GRI 101: 生物多样性		
3-3	实质性议题的管理	生态系统与生物多样性保护
101-1	阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生态系统与生物多样性保护
101-2	生物多样性影响的管理	生态系统与生物多样性保护
101-3	获取和惠益分享	生态系统与生物多样性保护
101-4	确定生物多样性影响	生态系统与生物多样性保护
101-5	具有生物多样性影响的地点	生态系统与生物多样性保护

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 301: 物料		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
301-1	所用物料的重量或体积	资源循环利用
301-2	所用循环利用的进料	资源循环利用
301-3	再生产品及其包装材料	资源循环利用
GRI 302: 能源		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化
302-2	组织外部的能源消耗量	应对气候变化
302-3	能源强度	应对气候变化
302-4	减少能源消耗	应对气候变化
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、节水措施
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源循环利用
303-2	管理与排水相关的影响	资源循环利用
303-3	取水	资源循环利用
303-4	排水	资源循环利用
303-5	耗水	资源循环利用

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 305: 排放		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、节水措施
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	污染物排放与废弃物管理
GRI 306: 废弃物		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物排放与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物排放与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	污染物排放与废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	污染物排放与废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	污染物排放与废弃物管理
GRI 308: 供应商环境评估		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链
308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链、应对气候变化

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
社会		
GRI 401: 雇佣		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人力资本发展
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人力资本发展
401-3	育儿假	人力资本发展
GRI 402: 劳资关系		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403: 职业健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	人力资本发展、职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	/
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 403: 职业健康与安全		
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人力资本发展
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人力资本发展
GRI 405: 多元性与平等机会		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益
405-2	男女基本工资和报酬的比例	员工权益、人力资本发展
GRI 406: 反歧视		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 408: 童工		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	可持续供应链

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应的本报告章节
GRI 409: 强迫或强制劳动		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 413: 当地社区		
3-3	实质性议题的管理	管理、行动
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	生态系统与生物多样性保护
GRI 414: 供应商社会评估		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	可持续供应链
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量管理
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量管理
GRI 418: 客户隐私		
3-3	实质性议题的管理	相应章节风险分析、战略及目标、管理措施
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护

• 可持续发展会计准则 (SASB) 索引表

本索引反映了我们与 SASB 框架下“电气与电子设备”行业标准的一致性情况。

在本索引中，我们通过引用现有披露内容或直接作出回应的方式，对相关议题进行披露。鉴于公牛集团主营业务涵盖转换器、墙壁开关插座、照明及数码配件等产品，我们认为“电气与电子设备”行业标准能够较好反映公司在产品质量与安全、供应链管理、能源与资源使用、产品材料合规以及商业道德等方面的重要可持续发展议题。我们目前尚未披露所有指标，且在某些情况下，仅提供了部分信息。

议题	披露项	披露项标题	对应的报告章节
能源管理	RT-EE-130a.1	(1) 能源消耗总量;	应对气候变化
		(2) 电网电力占比;	
		(3) 可再生能源占比	
危险废弃物管理	RT-EE-150a.1	(1) 危险废弃物产生总量;	污染物排放与废弃物管理
		(2) 危险废弃物回收占比	
	RT-EE-150a.2	(1) 应报告危险废弃物泄漏事件的数量及泄漏总量;	污染物排放与废弃物管理
		(2) 危险废弃物泄露的回收量	
产品安全	RT-EE-250a.1	(1) 召回事件数量;	产品质量管理
		(2) 召回产品总量	
	RT-EE-250a.2	因与产品安全相关的法律诉讼所产生的经济损失总额	产品质量管理
产品生命周期管理	RT-EE-410a.1	含有 IEC 62474 可声明物质的产品营收占比	污染物排放与废弃物管理
	RT-EE-410a.2	获得能源效率认证产品的营收占比	应对气候变化
	RT-EE-410a.3	可再生能源相关产品及节能增效相关产品营收	应对气候变化
原材料采购	RT-EE-440a.1	与关键材料使用相关风险的管理描述	可持续供应链
商业道德	RT-EE-510a.1	预防以下行为的政策与实践:	商业道德
		(1) 腐败与贿赂;	
		(2) 反竞争行为	

议题	披露项	披露项标题	对应的报告章节
商业道德	RT-EE-510a.2	因涉及贿赂或腐败的法律诉讼而产生的经济损失总额	商业道德
	RT-EE-510a.3	因违反反竞争行为相关法规而引发法律诉讼所造成的经济损失总额	商业道德

附录 5：独立审验声明



独立审验声明

介绍

莱茵技术（上海）有限公司，是德国莱茵 TÜV 集团成员之一（简称“莱茵”或“我们”），受公牛集团股份有限公司（简称“公牛集团”或“公司”）的委托针对其 2025 年可持续发展报告（简称“报告”）做独立第三方审验。报告披露了公牛集团在 2025 财年内（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）的可持续发展信息。

职责

公牛集团不仅负责可持续发展报告的准备以及符合适用报告准则的可持续发展信息收集与提报，而且有义务落实和维护有效的信息和数据的内控以支持报告编撰流程。

TÜV 莱茵的可持续信息审验活动，是在符合 ISO/IEC 17029:2019 标准要求的质量管理体系下运作的，并恪守 TÜV 莱茵全球职业道德合规守则。我们的审验服务遵循独立性和公正性原则，并不参与公牛集团的报告准备。本次审验项目由具备相应可持续性议题专业知识和审验经验的团队执行。莱茵的职责是依据审验协议以及约定的审验工作范畴执行独立审验工作，并对可持续发展报告做出独立和公正的职业判断。

审验标准

TÜV 莱茵依据 AccountAbility AA1000 审验标准第三版（AA1000AS v3），针对公牛集团选择的特定绩效指标（参见本声明中的附录）及其非财务定性信息（包括实质性评估、利益相关方参与、实质性影响、风险与机遇（IRO）相关的议题管理等）按类型-2 和中度等级进行审验。

审验目的

审验旨在为公牛集团管理层和关注该公司可持续发展信息与绩效的利益相关方提供独立的审验观点，具体包括：审查并评估可持续发展报告和披露遵循 AA1000AP（2018）审验原则（包括包容性、实质性、回应性和影响力）的程度；审查并评估特定绩效信息的可靠性和质量。

审验准则

下列审验准则（包括报告框架准则或标准）用于审验工作：

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 可持续发展会计准则委员会（SASB）标准
- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》
- 温室气体核算体系企业核算与报告标准
- AA1000AP 审验原则，即，包容性、实质性、回应性和影响力

审验方法

我们的审验活动和程序包括：

- 问询管理层以理解和评估运营与可持续发展管理的关键流程、系统和内部控制。



- 访谈负责可持续发展执行层面的关键人员，以理解非财务信息报告体系，包括特定绩效数据和非财务定性信息的收集、整合和报告，并评估集团层面数据整合流程。
- 应用分析程序，审查数据的合理性。
- 基于抽样方法，测试信息溯源以检查数据的精确性。
- 审查特定绩效指标和审验范围内的定量与定性信息的一致性和可靠性。
- 检查收集的支持性证据，以评估相关证据和信息披露支持和遵循 AA1000AP 审验原则的程度。
- 汇报审验观察项或建议给公司管理层，以给予在审验工作完成之前更正报告错误的机会。

局限性

TÜV 莱茵依据审验协议规定的审验范围策划并执行审验工作，以获得证据信息和必要的解释，为按照 AA1000AS v3 中度审验作出的审验结论提供依据。中度审验参与的程序本质和程度（范围）均低于获得高度审验所需的程序。

前瞻性信息涉及尚未发生且可能永远不会发生的事件和行动。实际结果很可能会不同，因为预期的事件往往并未如期发生。我们不保证前瞻性信息的可实现性。

与审验有关的信息和绩效包括选择的特定绩效指标会局限于本报告的内容披露。我们的审验未涵盖财务年报，且不涵盖超出本次审验工作范围的其他与可持续发展主题不相关的主题或事项。

审验结论

基于已执行的审验程序及所获得的证据，我们认为：

- 公牛集团 2025 年可持续发展报告遵循了 AA1000AP 审验原则。
- 可持续发展信息按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》以及 GRI 可持续发展标准进行报告编制。
- 特定绩效指标（参见本声明附录）和审验范围内的非财务定性信息（包括重要性议题评估）经评估，未发现重大错报。

针对任何第三方依据此份审验声明来对公牛集团做出的评论和相关决定，TÜV 莱茵将不承担任何责任。

对 AA1000AP 审验原则的遵循程度

包容性：公牛集团已识别的主要利益相关方涵盖了政府部门及监管机构、股东和投资者、客户、合作伙伴、员工、社会及公众。公司通过利益相关方问卷调查收集和分析相关方反馈意见，为重要性议题评估和管理决策提供依据。

实质性：公牛集团已落实双重重要性评估流程，从“影响重要性”和“财务重要性”双维度对议题进行评估和重要性排序。议题矩阵揭示了当年度的具有双重重要性的议题（如产品质量与安全、应对气候变化、劳工权益、能源利用、职业健康与安全等）。董事会和 ESG 委员会审议和确认了议题评估结果。

回应性：公牛集团与利益相关方沟通的渠道是多元化的，包括定期信息披露、员工培训、申诉与举报机制等。公司已加入联合国全球契约（UNGC），并积极构建 ESG 内审体系，将重点领域（诸如碳管理、产品有毒有害等）的管理实践与争议事件管控纳入评估框架。本期报告披露了 ESG 目标管理（包括目标达成情况），以响应联合国可持续发展目标（SDGs），同时，还披露 ESG 关键绩效指标（如温室气体排放与能源、污染物排放、员工权益、可持续供应链管理等）的量化数据，以恰当地回应利益相关方的重大关切。

影响性：公牛集团已将 ESG 关键领域（如气候、供应链管理、产品质量与安全等）的风险纳入企业风险管理体系框架，同时还关注新兴风险（如人工智能技术），并结合运营管理、合规管理流程、以及内控系统来管控潜在的重大风险。本期报告披露 ESG 关键绩效以及管理实践为公司对环境与社会的影响评估和管理提供了信息支撑。



特定绩效信息披露

- 基于类型二中度审验要求，TÜV莱茵关于特定绩效信息（参见附录）的可靠性和质量的验证结论如下：
- 我们观察到公牛集团已实施相关内部控制系统与流程，并采集和汇总与选择的特定绩效指标相关的源数据以作验证。
 - 验证过程中发现的所有小错误已得到纠正。我们相信在验证范围内报告披露的最终数据是准确的。我们建议公牛集团在集团和运营层面不断提升数据管理水平（包括数据计算和整合）。

完整的管理报告已递交给公牛集团管理层以作考虑，其中具体阐述了审验发现和可持续发展报告持续改进的建议。

潘敏
企业可持续发展服务技术经理
莱茵技术（上海）有限公司
中国上海，2025年4月23日



**附录：
选定的特定绩效指标**

指标	单位
环境	
综合能耗	吨标煤
单位营收综合能耗	吨标煤/百万元
绿电消耗量	千瓦时
绿电使用占比	%
总取水量	立方米
单位营收取水量	立方米/百万元
EHS 违规事件	起
环境内审覆盖率	%
环境管理体系认证覆盖率	%
废弃物总量	吨
单位营收废弃物产生总量	千克/百万元
危险废弃物合规处置总量	吨
单位营收危险废弃物合规处置总量	千克/百万元
一般工业固废产生总量	吨
非甲烷总烃排放量	吨
单位营收非甲烷总烃排放量	吨/百万元
产品环保不合格流出事件	件
HSF 成品有害物质送检一次性合格率	%
HSF 零部件有害物质不合格整改按时关闭率 100%	%
社会	
员工性别及年龄分布	人
同职级岗位男女薪酬差异率	%
员工绩效考核覆盖范围	%
N-2 层女性干部占比	%
N-3 层女性干部占比	%
集体协议（集体合同）签约覆盖率	%
非薪酬福利覆盖率	%
员工满意度	分
董事会女性比例	%
因工死亡事故人数	人
百万工时伤害率（TRIR）	次/百万工时
一级供应商总数	家
一级重要供应商总数	家
供应商行为准则签署覆盖率	%
供应商 ESG 调查评估数量	家
供应商冲突矿产自我声明签署率	%
产品质量召回事件	件
质量安全问题行政处罚事件	件
治理	
近三年商业道德反腐审计运营单位覆盖率	%
商业道德培训覆盖率	%
员工接受商业道德培训的平均时数	小时/人
核心供应商（含承包商）廉政意识宣贯覆盖率	%
信息安全相关数据泄露事件次数	次

附录 6：碳核查报告

核查意见



核查编号: ADTR-GHG-0054 报告编号: GV51387388-01

申请人: 公牛集团股份有限公司
中国浙江省宁波市慈溪市观海卫镇
工业园西区观附南路 258 号

工厂地址: 详见附件

核查标准: ISO 14064-3: 2019

核查意见: 无修改意见

保证等级: 合理的保证等级

时间周期: 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

温室气体排放:

- 类别一: 3583.60 吨二氧化碳当量
- 类别二: 109199.50 吨二氧化碳当量 (基于位置)
- 类别二: 119985.01 吨二氧化碳当量 (基于市场)
- 类别三: 本次核查不包含
- 类别四: 本次核查不包含
- 类别五: 本次核查不包含
- 类别六: 本次核查不包含

莱茵检测认证服务(中国)有限公司对公牛集团股份有限公司报告的温室气体排放量进行了独立验证。本验证意见适用于上述工作范围内的相关信息。温室气体排放量的确定由公牛集团股份有限公司全权负责。莱茵检测认证服务(中国)有限公司的责任是对报告的温室气体排放量的准确性以及用于收集、分析和审查信息的基本系统和流程进行独立核查和验证。

附件: 核查报告 (GV51387388-01)

颁发日期: 22-04-2026

核查机构: 莱茵检测认证服务(中国)有限公司

签名:

TÜV 莱茵(中国)有限公司是由 TÜV 莱茵国际有限公司在中国设立的验证机构。本验证声明基于 TÜV 莱茵(中国)有限公司的验证和验证过程, 声明该公司符合验证方案的要求。

核查意见



核查编号: ADTR-GHG-0054 报告编号: GV51387388-01

附件:

序号	名称	运营地址
1	公牛集团师桥基地	浙江省慈溪市观海卫镇工业园东区 (三海路 32 号)
2	公牛集团龙山一基地	浙江省宁波市慈溪市日显路 88 号
3	公牛集团龙山二基地	浙江省宁波市慈溪市波涛北路 288 号
4	公牛集团龙山二分厂	浙江省宁波市慈溪市慈东大道 1166 号
5	公牛集团西区基地	浙江省宁波市慈溪市观附南路 258 号
6	公牛集团古窑基地	浙江省宁波市慈溪市掌起镇古窑浦古中路 15 号
7	公牛集团匡堰基地	浙江省宁波市慈溪市匡堰镇龙舌村环镇西路
8	公牛集团惠州基地	广东省惠州市惠城区联发大道 258 号
9	公牛集团苏州基地	江苏省苏州市姑苏区常胜路 55 号
10	公牛集团上海基地	上海市闵行区梅陇镇莲城工业园 2 幢

