

公牛集团股份有限公司 负责任营销政策

1. 目的

公牛集团股份有限公司（以下简称“公牛”或“我们”）制定负责任营销政策（以下简称“本政策”），旨在阐明营销活动中的原则与承诺，规范营销行为，以负责任的方式进行广告、营销活动，推动商业向善。

2. 适用范围

本政策适用于公牛集团股份有限公司及其子公司，包括但不限于产品推广、品牌宣传、广告投放、市场调研、客户关系管理等。代表公牛或者参与公牛业务相关活动的分销商、经销商、服务商等也应遵守本政策。

3. 制定依据

本政策制定参考了《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《互联网广告管理办法》等运营属地国家及地方适用的法律法规以及行业标准。

4. 基本原则

- 诚信守法
- 合规经营
- 信息透明
- 保护隐私
- 社会责任

5. 负责任营销管理

公牛成立道德合规委员会，委员会由集团副总裁担任主任，并设立道德合规委员会办公室。负责任营销是商业道德的重要组成部分，公司营销管理中心、各营销渠道、品牌中心、审计监察中心、法务部等多个职能部门，按其职责推进负责任营销的机制建设、运行、监督、评价、培训等工作。

6. 负责任营销承诺

公司制定了零营销违规事件发生的年度目标，为达成目标做出如下承诺。

6.1 合法合规

遵守外部法律法规。公牛开展的任何形式的营销活动，其营销内容、营销方式均需遵守运营所在地适用的相关法律法规与行业标准和指南要求，包括但不限于《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国个人信息保护法》及海外运营属地相关法律法规要求。

遵守内部规章制度。公司已建立广告宣传、促销活动、渠道管理及商业道德、人权保护、反垄断合规管理等相关制度，明确规定了营销活动中的相关内容和方式须符合公司相关政策，严格规范营销业务操作流程，所有营销材料须经过公司授权管理人员的批准，严禁营销活动中包含夸大、欺骗及虚假的内容，确保合法合规。

6.2 准确披露信息

在营销过程中，以客观、公正的原则披露信息，确保传递内容的真实、完整、透明，避免误导或隐瞒，确保向消费者提供真实、准确、完整的产品和服务信息，杜绝虚假宣传、误导性陈述和隐瞒重要信息，保护消费者合法的知情权、选择权、公平交易权、安全权等权益。

6.3 隐私与信息安全保护

充分尊重和保护客户或消费者的隐私和数据，在未经客户知情和同意的情况下，不得披露客户的隐私。在处理客户、供应商等的个人数据，采取有效措施保护消费者个人信息安全，包括但不限于：仅收集与营销活动相关的必要个人信息，并明确告知消费者信息收集的目的、方式和范围。采取技术和管理措施保障个人信息安全，防止信息泄露、篡改、丢失。未经消费者同意，不得将个人信息用于其他目的或提供给第三方。

6.4 社会责任

在营销活动中，积极传播环保理念，倡导绿色消费，鼓励消费者选择低碳、环保的生活方式；同时将社会责任元素融入营销活动中，通过公益项目、社会责任案例等方式展示公牛的责任形象，激发更多人对社会责任的关注与参与。

7. 培训

每年不定期对营销系统内员工、营销体系合作的外部公司（包括但不限于经销商、服务商）进行负责任营销相关培训，对其宣贯相关政策要求，以使员工及外部合作公司在实际业务操作中，遵循并满足公司相关要求。

8. 监督与举报

不定期开展负责任营销的监督与评估，包括负责任营销政策的执行、市场推广行为的合规性、与第三方合作的合规性等方面。对于审查发现的问题，定期跟踪改善结果，直至整改完成，并持续对相关制度进行完善，加强宣贯教育；对于违规行为，将依据情节性质和严重程度对违规人员进行相应处分。

我们建立了举报人保护相关制度，并欢迎员工及第三方举报违反营销法律法规、行业规范或公司政策的行为事项，员工及第三方可自行选择举报途径，公司对举报人的个人信息及举报人提供的所有资料严格保密。具体举报渠道如下。

- 全国统一客服热线：400-883-2388
- 违规营销举报邮箱：yingxiao@gongniu.cn

9. 附则

本政策由道德合规委员会审议通过，自发布之日起实施。